

# المكتب المصري

# العلامات التجارية والنماذج الصناعية



# نشأة المكتب المصرى للعلامات التجارية والنماذج الصناعية

ترجع نشأة العلامات التجارية إلى عام 1940

ترجع نشأة التصميمات والنماذج الصناعية إلى عام 1950

## □ عن إدارة العلامات التجارية والنماذج الصناعية

يعد المكتب المصري للعلامات التجارية والنماذج الصناعية أحد الأذرع التنفيذية لجهاز تنمية التجارة الداخلية التابع لوزارة التموين والتجارة الداخلية ، حيث تتبع الإدارة قطاع التسجيل التجاري بالجهاز المكون من قطاعين وهما:

1- قطاع التسجيل التجاري

2- قطاع الاستثمار التجاري

## الاتفاقيات الدولية

- اتفاقية باريس 1951
- اتفاق نيس المتعلقة بالتصنيف الدولي للمنتجات والخدمات 1951
- اتفاق مدريد للتسجيل الدولي للعلامات التجارية 1952
- اتفاقية المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO) 1967
- اتفاقية التريبس 1999
- اتفاقية اغادير 2001

# عدد الموظفين بالعلامات التجارية والنماذج الصناعية

120 تقريباً

النماذج الصناعية

30 موظف

العلامات التجارية

ما يقرب لـ 90

بالإضافة إلى الخدمة العامة.

## □ احصائيات المكتب المصرى للعلامات التجارية والنماذج الصناعية

### أولاً : العلامات التجارية:

العلامات التجارية	النوع
460.500 تقريباً	اجمالى الطلبات الوطنية المودعة
145.000 تقريباً	اجمالى الطلبات الوطنية المسجلة
140.000 تقريباً	اجمالى الطلبات الدولية المودعة
87.500 تقريباً	اجمالى الطلبات الدولية المسجلة

### ثانياً: النماذج الصناعية:

النماذج الصناعية	النوع
64.000 تقريباً	اجمالى الطلبات الوطنية المودعة
32.500 تقريباً	اجمالى الطلبات الوطنية المسجلة

مقارنة احصائيات المكتب المصرى للعلامات التجارية والنماذج الصناعية عن 4 سنوات 2018-2019-2020-2021 حتى الشهر السابق  
أولا : العلامات التجارية :

الطلبات	2018	2019	2020	2021 حتى 10/2021
طلبات وطنية مودعة	20552	22008	25878	26499
طلبات وطنية مسجلة	7837	9058	8355	8696
طلبات دولية مودعة للتسجيل	4573	4476	4086	2589

□ مقارنة احصائيات المكتب المصرى للعلامات التجارية والنماذج الصناعية عن 4 سنوات 2018-2019-2020-2021 حتى الشهر السابق

ثانياً: النماذج الصناعية:

الطلبات	2018	2019	2020	2021 حتى 10/2021
طلبات وطنية مودعة	1874	1800	1868	1960
طلبات وطنية مسجلة	1042	788	507	359



# □ البنية التحتية

- عدد أجهزة السيرفر 11 جهاز.
- عدد أجهزة المستخدمين 100.
- سرعة الانترنت 2 خط انترنت  $\times$  16 ميغا
- نوع الشبكة المستخدمة 1000/100/10
- عدد قواعد البيانات 1 في الداخل و 2 في الخارج
- نوع الكابلات فايبر.

## التطبيقات المستخدمة في المكتب المصري

- IPAS
- WIPO Publish
- WIPO Scan
- WIPO Madrid
- WIPO FILE (**soon**)
- JASPER

# الإدارة في ظل استخدام التطبيقات المختلفة وأثار التطوير

## • IPAS 3.6.1 A

العلامات سبتمبر 2015

النماذج أكتوبر 2015

- اصدار الجريدة الرسمية -

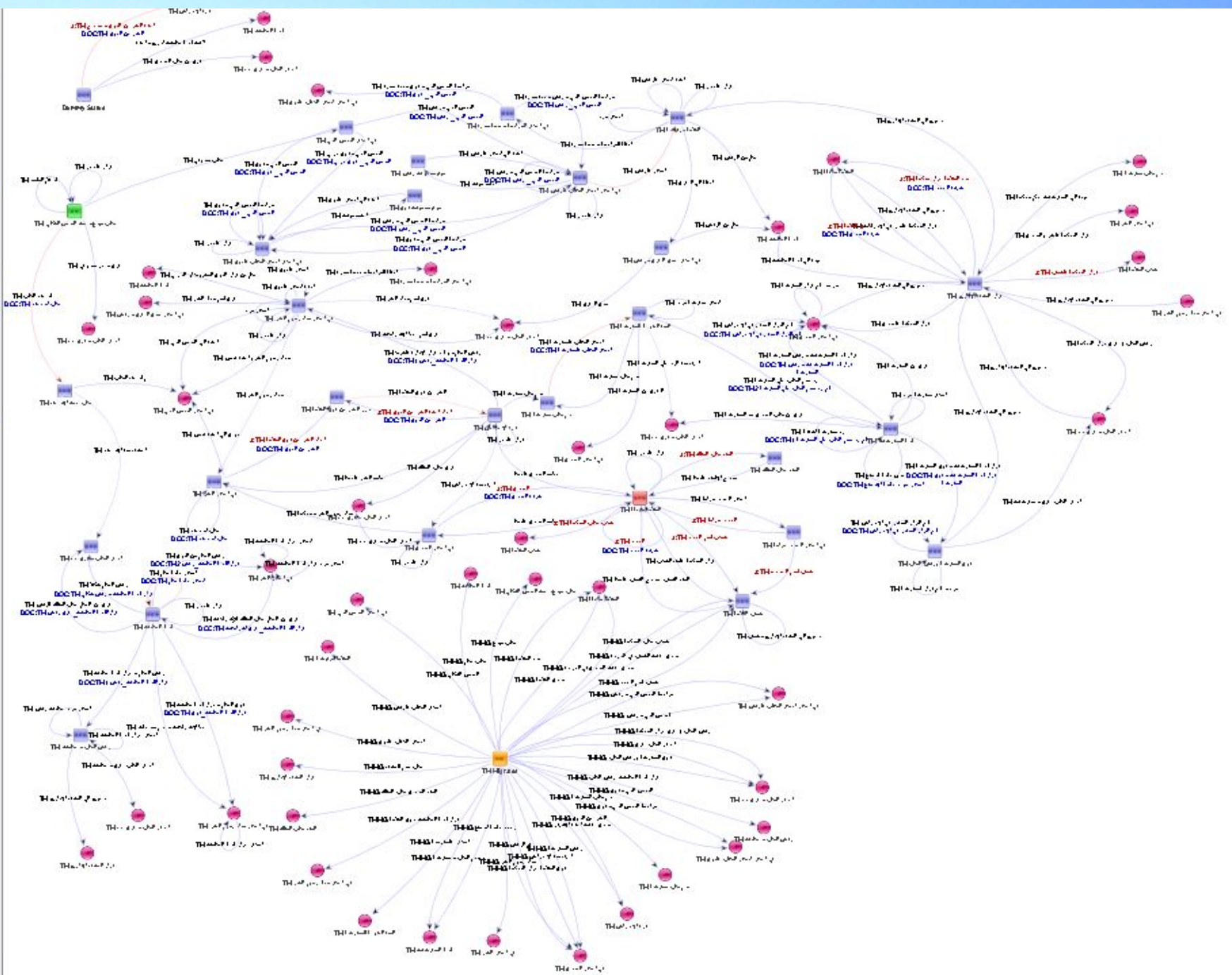
### النظام الحالي

اصبح استخراج الجريدة بشكل اسرع وادق لانه يعتمد على المدخلات التي تم اتخاذ اجراء بالنشر عنها.

• Automatic action

### النظام السابق

**AIPMS**  
كان يستغرق وقت وجهد اكبر عرض على المتصفح - نسخ - لص على ملف وورد لتحويله الي ملف PDF لكل نشر على حده لنشره على الموقع الالكتروني.



# ● WIPO publish 1.5.1

● الفحص - مارس 2016 العملاء - سبتمبر 2019

مساعدة حول العربية

النماذج الصناعية العلامات التجارية

WIPO Publish - ITDA

نظام البحث في العلامات التجارية والنماذج الصناعية - مصر

كل ما تحتاج معرفته حول العلامات التجارية والنماذج الصناعية في منطقتك

إيداع الطلبات بحسب الدولة

العلامات التجارية	النماذج الصناعية	الدولة	العم
336858	58698	مصر	



تصدير

تصدير البحث في PDF

بحث

البحث الأساسي أو المتقدم إلى  
محل تصديرك

# WIPOScan 2.7.0 مارس 2018



## □ مشروع الأرشفة الالكترونية لأرشيف الإدارة العامة للعلامات التجارية:

- تم تنفيذ هذا المشروع بالتنسيق مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية من خلال شركة متخصصة.
- بدأ تنفيذ المشروع فى شهر فبراير 2018 وانتهى فى مارس 2019 حيث تم أرشفة عدد 3 مليون ورقة.



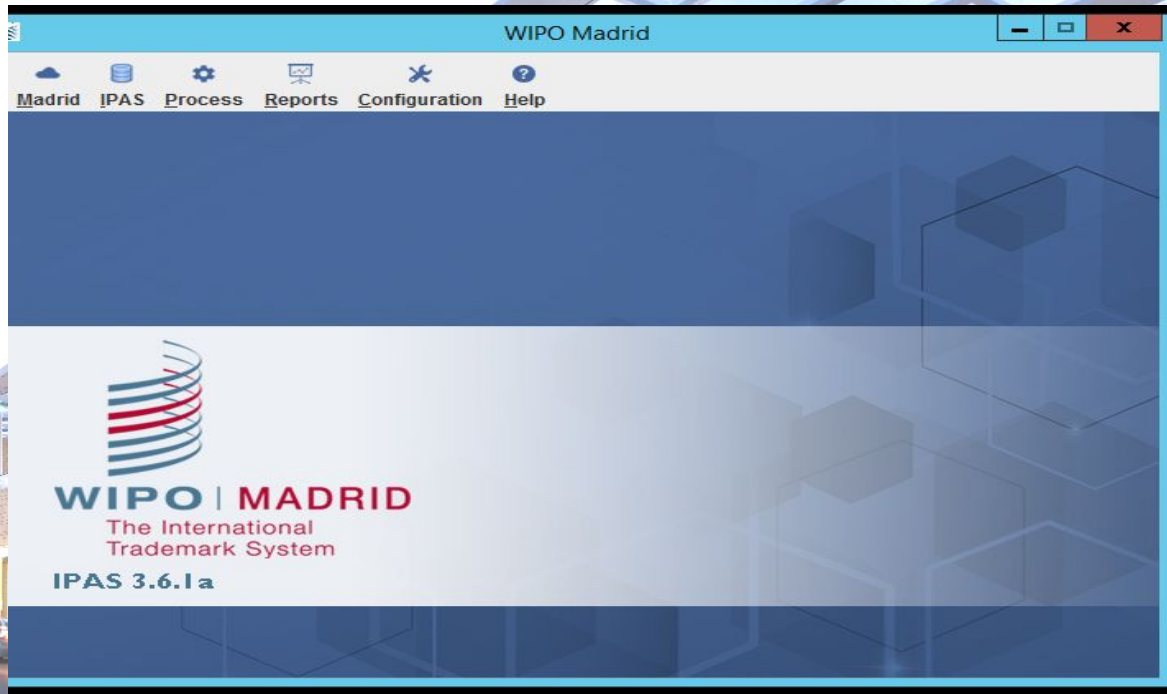
# WIPO Madrid 3.6.1 A

سبتمبر 2015

النظام الحالي

AIPMS Madrid

النظام السابق



Download  
Upload  
Processing



## □ إنجازات المكتب المصري للعلامات التجارية والنماذج الصناعية

### أولاً: توقيع اتفاقية تعاون مع مكتب البراءات الياباني:

تم توقيع هذه الاتفاقية على هامش فعاليات اجتماع الجمعية العمومية للمنظمة العالمية للملكية الفكرية بدورته الـ 57 والذي عقد في أكتوبر 2017 بجنيف - سويسرا، وسيستمر العمل بهذه الإتفاقية لمدة أربع سنوات من تاريخ التوقيع.

## ثانياً: تفعيل إدارة حماية وتسجيل المؤشرات الجغرافية:

- يتم حالياً اتخاذ الإجراءات اللازمة لبدء تفعيل إدارة تسجيل وحماية المؤشرات الجغرافية بالتعاون مع:

- ✓ وزارة الزراعة ومركز البحوث الزراعية
- ✓ مركز البيئة والتنمية للإقليم العربي وأوروبا (سيدارى)
- ✓ الاتحاد الأوروبي
- ✓ التعاون الإيطالي



## تابع

□ تم إيفاد وفد من الإدارة لزيارة المكتب المغربي للملكية الصناعية والتجارية (OMPIC) في شهر مارس لعام 2019 الماضي للتعرف على الإجراءات المتبعة في تسجيل وحماية المؤشرات الجغرافية والمستندات الخاصة بها.

□- تم زيارة خبراء من المنظمة العالمية للملكية الفكرية للإدارة في الأسبوع الأول من شهر إبريل لعام 2019 لتدريب العاملين بالإدارة على كيفية تسجيل المؤشرات الجغرافية

- تم بالفعل تسجيل 3 مؤشرات جغرافية على منتجات مصرية.

**أولاً : اتفاقية تعاون مع مكتب الاتحاد الأوروبي للملكية الفكرية وتشمل :-**

**1. إطلاق خدمة البحث في تصنيف نيس باللغة العربية (TM class) بالموقع**

**الخاص بالاتحاد الأوروبي [/http://euipo.Europa.eu/ec2](http://euipo.Europa.eu/ec2)**

**2. جاري إطلاق تطبيق جديد (TM view) يقوم بنشر قاعدة بيانات العلامات**

**التجارية المصرية المسجلة في قاعدة البيانات الخاصة بجميع الدول الأعضاء في**

**مكتب الإتحاد الأوروبي مما يؤدي إلى تشجيع المستثمرين الأجانب على تسجيل**

**وحماية علامتهم التجارية داخل جمهورية مصر العربية**

**( <https://www.tmdh.org/tmview/#/tmview> )**

## ثانيا : اتفاقية التعاون مع الاتحاد الاوروبى وتشمل :-

تم تخصيص مبلغ 900 ألف يورو لتعزيز القدرة التشغيلية للعلامات التجارية والنماذج الصناعية من خلال تحقيق الأهداف التالية :-

1. تدريب الفاحصين ( تم عقد 20 ورشة عمل للفاحصين الفنيين بالإدارة والسادة قضاة مجلس الدولة رؤساء لجان التظلمات والمعارضات ) .-

2. تدريب العاملين بقسم التطبيقات ( تم عقد 80 ساعة تدريبية لتحسين جودة تقديم الخدمة من خلال إدخال مزيد من التقنيات الحديثة بالإدارة ( On Job Training ) ) .-

## تابع

3. نشر الوعي ( حيث من المقرر عقد ورش عمل لرفع الوعي بأهمية الملكية الفكرية والعلامات التجارية بهدف مخاطبة أصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وسيتم ذلك من خلال التعاون مع جهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر ) .

4. بالإضافة إلى عقد ورش عمل لرفع الوعي لطلبة الجامعات وسيتم ذلك من خلال التعاون مع كلية الفنون التطبيقية – بجامعة حلوان .

□ **اهم التحديات التي تواجه المكتب المصرى**

□ **عدم انتشار الوعي الكافى بأهمية تسجيل العلامات التجارية والنماذج الصناعية**

لدى أصحاب الحقوق ومجتمع رجال الأعمال ولعامة الجمهور والدور الذى تثيره  
في زيادة الاستثمارات بالسوق المصري.

□ **استخدام النظام الورقى فى تلقى طلبات التسجيل وكافة الإجراءات الأخرى المتعلقة**

بتسجيل العلامات التجارية والنماذج الصناعية.

## □ المشروعات المستقبلية للمكتب المصري للعلامات التجارية والنماذج الصناعية

### استكمال الارشفة الالكترونية للادارة المركزية للعلامات التجارية

### والنماذج الصناعية

#### □ جارى العمل على استكمال مشروع الأرشفة الالكترونية بالإدارة

المركزية للعلامات التجارية والنماذج الصناعية وذلك من اجل الاعتماد الالكتروني للوصول للملفات من خلال قاعدة البيانات مما يسهم في توفير الوقت والجهد كما انه يساعد في حماية الملفات من الضياع والتلف .

#### □ دراسة البدء في تفعيل الدفع الالكتروني لتتم المعاملات المتعلقة

بتسجيل العلامات التجارية من خلال شبكة الانترنت



شكراً

