

OMPI



SCIT/ATR/TM/2001/ES

S

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
GINEBRA

COMITÉ PERMANENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

INFORME TÉCNICO ANUAL

DE 2001

SOBRE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

presentado por

ESPAÑA

Serie annual de informes sobre las actividades de información en materia de marcas,
emprendidas por los miembros del Comité Permanente de Tecnologías de la Información

INFORME TÉCNICO ANUAL SOBRE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

presentado por

ESPAÑA

I. Evolución de las actividades de registro:

El nº de solicitudes depositadas en 2001 ha sido de 78.441. Ha habido un descenso de solicitudes en relación con el año anterior.

De estas solicitudes, el 49,08% fueron marcas de producto y el 50,92 de servicio. El número de marcas españolas representó el 94% del total de marcas solicitadas y el de marcas extranjeras el 6%.

En cuanto al nº de concesiones en 2001 ha sido de 73.499 que representa un aumento del 10% respecto al nº de concesiones del año anterior.

II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas:

No ha habido cambios en este campo.

III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas:

No ha habido cambios en este campo.

IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas:

No hay cambios en relación con el año anterior.

V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas:

- Bases de datos y sistemas producidos por la Oficina (en línea)

Las bases de datos producidas por la OEPM en este campo, son:

. GRAFMAR

contiene las imágenes de las marcas gráficas (394.000 imágenes independientemente del número de expedientes referenciados)

- **INPAMAR**
Contiene las denominaciones de los signos distintivos y proporciona los parecidos e identidades. El nº de referencias es de 2.304.458.
- **SITAMAR**
Contiene datos bibliográficos y situación jurídica de las marcas nacionales.
- **INTEMAR**
Contiene datos bibliográficos de las marcas internacionales que han solicitado la protección en España.
- **CRISTAL**
Contiene datos bibliográficos de los signos distintivos y permite hacer búsquedas por un gran número de campos: número, fecha de presentación, de publicación, de prioridad, tipo de marca, titular, situación jurídica, clase de marca, agente, etc.
- **INPADEN**
Contiene datos sobre denominaciones de origen y productos farmacéuticos proporcionando los parecidos e identidades.

Los sistemas son:

- **SITADDEX**
Este sistema integra SITAMAR e INTEMAR y se utiliza para la consulta desde cualquier terminal y para la tramitación, resolución y anotaciones de las marcas nacionales e internacionales.
 - **SINFOMAR**
Este sistema integra la consulta GRAFMAR, INPAMAR y SITADDEX. Permite realizar búsquedas, emitir propuestas de resolución de expedientes (concesiones, denegaciones), correspondencia con los interesados. Es utilizado por examinadores, unidad de recursos, relaciones con tribunales, servicios de Información Tecnológica (total: 80 puestos de trabajo), que utilizan 62 impresoras locales compartidas con 5 escaners, uno de ellos apto para la captura de imágenes en color.
- Bases de datos externas**
- **ROMARIN**
Es utilizada preferentemente por la unidad de marcas internacionales para la realización de sus búsquedas así como por el resto del departamento de signos distintivos y por la biblioteca.

- Material y soporte utilizados para los sistemas de búsqueda informatizada:

. Host Bull DPS 9532 biprocesador (GCOS8)
Sun 5000 (Solaris)
Olivetti SNX40 Sistema (Novell)

. Tipos de terminales:

P.C. con software de emulación de terminal y que están interconectados en una red de área local con switches de fibra óptica.

VI. Administración de los servicios de marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro):

- Planificación, administración, automatización, seguridad:

Todos los datos relativos a las marcas y otros signos distintivos se graban diariamente en las bases de datos correspondientes.

El mantenimiento de las bases de datos es responsabilidad de la Dependencia de Informática. Cada proceso de introducción de datos está sometido a control. Una copia de las cintas magnéticas de cada quincena se almacena en la OEPM y otra por motivos de seguridad en otro centro de informática oficial.

- Servicios de Información ofrecidos al público (incluyendo servicios informatizados)

La OEPM ofrece una variada gama de servicios al público en relación con las Marcas y otros Signos Distintivos. El precio de los mismos se regula por una disposición legal que actualiza los precios periódicamente.

Cualquier servicio puede ser solicitado por carta, fax o personándose en la OEPM.

1. Servicios de las Bases de Datos proporcionados por la OEPM:

1.1. Búsqueda retrospectiva

* Búsqueda de identidades o parecidos de una determinada denominación propuesta por el usuario:

* Situación jurídica de expedientes, por número de expediente

1.2. Difusión selectiva de la información

* Suscripción anual de información impresa quincenal de posibles identidades y parecidos entre una denominación propuesta y las nuevas solicitudes publicadas.

* Suscripción anual de información impresa quincenal de nuevos expedientes publicados de marcas y otros signos distintivos.

* Suscripción anual de información impresa quincenal de incidencias de expedientes identificados.

2. Servicios de las Bases de Datos en línea

En relación con las marcas la OEPM pone a disposición de los usuarios:

* **SITADEX**

base de datos sobre situación jurídica de expedientes previa firma de un contrato con la OEPM:

* **INPAMAR**

base de datos con antecedentes registrales de denominaciones de signos distintivos previa firma de un contrato con la OEPM.

* **INTERNET**

La información disponible en el sitio virtual de la OEPM (<http://www.oepm.es>) está constituida por:

Boletín Oficial de Marcas, los dos últimos números. Clasificación de Niza. Estadísticas. Formularios y directrices de los mismos. Tasas. Descripción de los servicios de información. Legislación nacional e internacional (conexión con OMPI) y legislación histórica. Noticias. Acceso a situación de expediente con imágenes. Se admite el pago de tasas de presentación y mantenimiento de derechos en soportes magnéticos (disquete) entregándolo en nuestras oficinas y por transmisión electrónica de internet.

* **INTRANET**

la información contenida es la siguiente:

Boletín Oficial de Marcas, todos los números editados desde el 1 de enero de 1998. Informes sobre reuniones internacionales. Formularios y directrices. Servicios de información. Clasificación de Niza.

3. Publicaciones

- Boletín de la Propiedad Industrial, Tomo I: Marcas y otros Signos Distintivos.
- Índice anual de marcas.
- Clasificaciones Internacionales de Marcas.
- Estadísticas de Marcas (Tomo II de las Estadísticas de la Propiedad Industrial).

La Biblioteca Técnica de la OEPM está abierta al público para consulta de las publicaciones en esta materia, tanto las referidas a nuestro país como a las de un elevado número de países.

En la Sala de Libros de Marcas se puede consultar la situación jurídica de cualquier expediente de modo gratuito.

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas:

Se envía el Boletín Oficial de Marcas a los siguientes países:

AR,AT,AU,BO,BG,BR,CH,CL,CN,CR,CU,CZ,DO,DE,EC,EE,GB,GT,FI,FR,HN,IT,JP,LT,MD,NL,NO,MX,NI,OHIM, PA,PE,PT,PY,RU,SE,SU,SV,TR,US,UY,VE.

Así mismo, se reciben Boletines Oficiales de Marcas de los siguientes países y organizaciones intergubernamentales:

AT, AU, BG, BR, CH, CO, CU, DE, EE, EM, FR, LT, MC, MD, MK, NO, WO, PT, RO, RU, SK, SM.

En CD-ROM se recibe de Alemania el producto DEMAS, de la OMPI la WIPO Gazette of International Marks, del PCT el producto ROMARIN y de Corea el Official Gazette of the Designs and Trademarks

VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo:

- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

Con objeto de promover y difundir la Propiedad Industrial la OEPM ha desarrollado diversas acciones de sensibilización que se centran fundamentalmente en las siguientes actividades en España y en el extranjero:

- organización y/o participación en jornadas:
 - 48 jornadas de difusión de la Propiedad industrial. Destinatarios : Cámaras de Comercio, Parques Tecnológicos, Universidades, Escuelas técnicas y Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Incremento del 71% frente al año 2000. Entre ellas destacan:
 - Jornadas sobre la nueva Ley de marcas el 17 y 18 de diciembre de 2001
 - Jornada de Consulta Regional Segundo Proceso OMPI. Nombres de Dominio en

Internet.

- Jornadas con los Centros Regionales de las Comunidades Autónomas.
- Participación en el Foro de Patentes, Marcas y Software en Torre Vieja (julio 2001)

- asistencia a 5 ferias nacionales y 1 extranjera con stand propio o en colaboración con otros organismos.

- puesta a disposición del público en la página web de la OEPM : nueva sección dedicada a la usurpación de los derechos de propiedad industrial (piratería); nueva sección sobre las ayudas y subvenciones que las diferentes Administraciones Públicas contemplan para los solicitantes de las distintas modalidades de propiedad industrial.

- actualización y elaboración de nuevos (5) Convenios Marco de colaboración con las Comunidades Autónomas. El objetivo es la difusión , promoción, formación en materia de propiedad industrial así como la puesta a disposición de documentación y de bases de datos para los responsables del centro de información de propiedad industrial. Destinatarios empresas y usuarios de las respectivas Comunidades Autónomas.

- Actividades de información a los medios de comunicación
 - 18 entrevistas y declaraciones realizadas por el Director y otros responsables de Departamento de la OEPM,
 - 16 notas de prensa sobre diferentes temas,
 - varias convocatorias a los Medios para diferentes actos organizados por la OEPM,
 - 59 solicitudes de información general y de datos por parte de los Medios de Comunicación hacia la Oficina Española de Patentes y Marcas

- Visitas a la Oficina Española de Patentes y Marcas de: Director General de la OMPI; Presidente de la OAMI; Delegación de la Oficina Estatal de la Propiedad Intelectual China; Delegación de la Oficina PCT de la OMPI; Delegación del Instituto Japonés de la Invención y la Innovación; Delegación del INPI de Portugal; Alumnos de enseñanzas universitarias : Magister Lucentinus ..etc

- **CURSOS DE FORMACIÓN**

1.- Cursos de formación para personal de la OEPM

La Oficina Española de Patentes y Marcas lleva a cabo distintas actividades en el ámbito de la formación de su personal, a efectos de garantizar la mejor preparación de los funcionarios en el desempeño de sus tareas, directamente vinculadas a las actividades de protección y promoción de la protección de la propiedad intelectual competencia de la Oficina. Este aspecto de la formación se manifiesta fundamentalmente en la realización de cursos sobre propiedad industrial e informática.

2. - Cursos de formación para personal externo a la OEPM

Del 8 al 19 de octubre de 2001 tuvo lugar en la sede de la OEPM (Madrid), una nueva edición del “Curso sobre los aspectos jurídicos, administrativos y económicos de la propiedad industrial”, en el que participaron 16 funcionarios de oficinas nacionales de propiedad industrial de países iberoamericanos (Argentina, Brasil, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela). Este seminario, también de periodicidad anual, se viene realizando de forma ininterrumpida desde 1982, en colaboración con la OMPI, teniendo como objetivo la formación en materia de propiedad industrial de expertos y altos funcionarios de las oficinas de propiedad de Iberoamérica.

3.- Convenios con la Universidad Complutense y la Universidad Carlos III para la realización de prácticas de sus alumnos en la Oficina Española de Patentes y Marcas

La OEPM también participó en otras actividades de formación que se desarrollaron en el marco de la cooperación, y que se encuentran descritas en el siguiente apartado.

- COOPERACIÓN CON LOS PAÍSES EN DESARROLLO, CON ESPECIAL REFERENCIA A LA COOPERACIÓN CON IBEROAMÉRICA.

1.-Cooperación multilateral

1.1. Reunión de Directores de Oficinas de Propiedad Industrial Iberoamericanas en Madrid.

Los días 20 y 21 de septiembre de 2001 se celebró en la Casa de América de Madrid una reunión de todos los Directores de oficinas de patentes iberoamericanas, bajo el lema: Nuevas perspectivas para la cooperación Europa-Iberoamérica en el campo de la Propiedad Industrial; los desafíos del nuevo milenio. Este encuentro estuvo organizado por la OEP y la Oficina Española de Patentes y Marcas

1.2. Fórum Regional sobre la Propiedad Industrial para Africa y Oriente Medio

Organizado en Casablanca del 26-27 de abril de 2001, por la OEP y la Oficina Marroquí de Propiedad Industrial y Comercio (OMPIC), contando con la participación de nuestra Oficina, este Fórum se centró en los proyectos de automatización y las herramientas informáticas en materia de información para las Oficinas de Patentes pequeñas o medianas.

2. Cooperación bilateral

2.1. Firma de Memoranda bilaterales.

Los memoranda bilaterales entre la OEPM y las Oficinas de Propiedad Industrial extranjeras datan de hace más de 17 años y se han ido actualizando y orientando hacia las nuevas necesidades en las relaciones entre Oficinas.

En el año 2001 se firmaron nuevos Memoranda de Entendimiento de Cooperación con las Oficinas de Propiedad Industrial de El Salvador, Ecuador y con la Oficina Estatal de Propiedad Intelectual de la República Popular de China.

Los referidos memoranda contemplan, entre otras actuaciones, el intercambio de documentación técnica, y la cooperación para el desarrollo de actividades conjuntas.

2.2. Cooperación de la OEPM con la Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale

En el marco del acuerdo de cooperación entre la OEPM y la Office Marocain de la Propriété Industrielle et Commerciale firmado en 1999, la Oficina Española de Patentes y Marcas mandó a Casablanca un experto para tratar temas relacionados con las marcas.

2.3 Visitas

En el año 2001, dentro del marco de cooperación con países en desarrollo, se recibieron delegaciones provenientes de las oficinas de Argentina y Cuba.

[Fin del documento]