

# OMPI



SCIT/ATR/TM/2001/MX

S

**ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL**  
GINEBRA

**COMITÉ PERMANENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**INFORME TÉCNICO ANUAL**

**DE 2001**

**SOBRE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS**

presentado por

**MÉXICO**

Serie annual de informes sobre las actividades de información en materia de marcas,  
emprendidas por los miembros del Comité Permanente de Tecnologías de la Información

**INFORME TÉCNICO ANUAL SOBRE ACTIVIDADES DE  
INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS**

presentado por

MÉXICO

## I. Evolución de las actividades de registro:

- cambios con respecto al año anterior que hayan tenido lugar en relación con la presentación de solicitudes y los registros;

	2000	2001
Solicitudes presentadas	62,590	64,970
Registros	48,145	48,890

- tendencias o sectores en los que se observa una rápida evolución con respecto al año anterior.

Se observa la misma tendencia respecto al año 2000.

## II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas:

- técnicas relativas a la publicación, la impresión y la reproducción;

La Gaceta de Marcas se imprime, duplica y distribuye en papel.

- principales tipos de anuncios de la Oficina en el ámbito de la información sobre marcas;

Publicación en el sitio web del IMPI sobre trámites, formatos de solicitud, tarifas, guía del usuario, legislación aplicable nacional e internacional, eventos, directorio de funcionarios, sitios relacionados, estadísticas y anuario.

La información publicada por esta oficina en cuestión de marcas es la siguiente: Registros, Solicitudes Abandonadas, Desistimientos, Autorizaciones de uso, licencias así como Denominaciones de Origen.

- medios de almacenamiento de gran capacidad y microformatos utilizados;

Disco duro del servidor (36 GB) donde se tiene la base de datos del sistema de gestión de marcas.

Disco duro del servidor () donde se tiene la base de datos del sistema de consulta por internet (MarcaNet).

Disco duro del servidor de imágenes () donde se tiene la base de datos de documentos digitalizados de marcas.

Microfichas de los documentos de marcas con trámite concluido.

- tratamiento de texto y automatización de las Oficinas;

Sistema de gestión de Marcas y digitalización de documentos

- técnicas utilizadas para la generación de información en materia de marcas (impresión, registro, fotocomposición, etc.).

### III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas:

- actividades de clasificación y de reclasificación; sistemas de clasificación utilizados, por ejemplo, la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Clasificación de Niza), Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena), otras clasificaciones (sírvase indicar si los bienes y servicios para el registro de las marcas y los elementos figurativos de las marcas son clasificados por su Oficina y, en caso afirmativo, qué clasificación o clasificaciones se utilizan);

Las marcas para su registro son clasificadas de acuerdo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Niza) y la Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las Marcas (Viena).

Para las Marcas que se haya presentado su solicitud de renovación y que correspondan a las marcas registradas antes de Noviembre de 1989, se clasifican de acuerdo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Niza) de acuerdo a los productos o servicios que amparan.

- utilización de sistemas electrónicos de clasificación para verificar los símbolos de clasificación suministrados por el solicitante y que figuran en las listas de bienes o servicios;

El sistema de gestión de marcas cuenta con un modulo para realizar la clasificación de Viena.

Actualmente se lleva a cabo el escaneo y la codificación de los elementos figurativos en formato electrónico, en base a la Clasificación de Viena para posteriormente ser utilizadas en el proyecto de búsquedas automatizadas de elementos figurativos de esta oficina.

- obligación de los solicitantes de utilizar los términos previamente definidos de la clasificación aplicada;

La Ley de la propiedad Industrial nacional marca los siguiente:

*Artículo 93.- Las marcas se registrarán en relación con productos o servicios determinados según la clasificación que establezca el reglamento de esta Ley. (Clasificación de Niza)*

*Cualquier duda respecto de la clase a que corresponda un producto o servicio, será resuelta en definitiva por el Instituto.*

- datos bibliográficos y tramitación a los efectos de la búsqueda.

Se pueden solicitar búsquedas fonéticas a la base de datos de esta oficina o mediante el servicio de acceso a la base de datos de marcas vía Internet, las búsquedas figurativas se realizan manualmente, estos servicios tienen un costo para el solicitante.

#### IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas:

- creación de expedientes;

Los elementos figurativos se ordenan según su clase en carpetas, para su consulta.

- actualización;

La depuración se realiza periódicamente para eliminar los elementos figurativos de los expedientes abandonados, desistidos así como las marcas caducas.

- almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad;

Disco duro del servidor (36 GB) donde se tiene la base de datos del sistema de gestión de marcas.

Disco duro del servidor () donde se tiene la base de datos del sistema de consulta por internet (MarcaNet).

Disco duro del servidor de imágenes () donde se tiene la base de datos de documentos digitalizados de marcas.

Microfichas de los documentos de marcas con trámite concluido.

- documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible.

*No se esta aplicando.*

#### V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas:

- sistemas internos (en línea/fuera de línea);

Sistema de gestión de marcas (base de datos Oracle y cliente Centura).

Sistema de consulta de documentos digitalizados (Keyfile)

- bases de datos externas;

#### Sistema de consulta de marcas por internet (Oracle-Centura)

- sistemas de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, apoyo administrativo, etc.);

#### Sistema de gestión de marcas

- equipo utilizado (soporte físico, incluidos los tipos de terminal y de red utilizados, y soporte lógico), portadores utilizados.

Para el sistema de gestión de marcas interno, se utiliza un servidor HP 9000 modelo L2000 con 36GB de espacio físico y 2GB de memoria RAM con sistema operativo Unix HP-UX versión 11.0 y es accesado por estaciones de trabajo PC del tipo Pentium I, II y III con S.O. Windows NT Workstation y Windows 95. La base de datos utilizada es Oracle 8.0.6 y el cliente es Centura 1.5.1. Se tiene una Red de Area Amplia 100 VG y Fastethernet que conecta dos redes locales en la ciudad de México y tres redes locales en el interior del país con acceso al sistema de gestión de marcas mediante enlaces dedicados.

Para el sistema de consulta de marcas por internet, se tiene un servidor Compaq Proliant con 2 procesadores Pentium III a 1 Ghz, con 2GB de memoria RAM y 36GB de Disco duro, S.O. Windows 2000 Server e Internet Information Server versión 5.0

Para el sistema de consulta de documentos digitalizados de marcas se tiene un servidor Compaq Proliant con 2 procesadores Pentium III a 1 Ghz, con 2GB de memoria RAM y 36GB de Disco duro, S.O. Windows 2000 Server y un arreglo RAID externo NIVEL 5 de 640GB.

- VI. Administración de los servicios de marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro):

- planificación, administración, automatización, seguridad;

El Instituto proporciona orientación en relación con la tramitación de solicitudes de registro de marcas, a través de módulos de atención en el Instituto y de folletos que se proporcionan de manera gratuita, además de publicar en Internet cuestiones de interés relativas al registro de marcas como son por ejemplo los criterios de examen, las tarifas, las claves de promociones e información de carácter general. Así mismo se cuenta con áreas de consulta publica dentro de las cuales se tiene acceso a los expedientes físicos o gacetas de la propiedad industrial.

El sistema de consulta externa de marcas vía Internet permite consultar de manera remota la base de datos sobre información de marcas, en donde se pueden realizar las siguientes consultas:

Consulta por expedientes

Consulta por registro

Consulta por denominación

Consulta por titular

Búsqueda fonética

Estado de cuenta.

Dentro de las áreas de consulta del Instituto se cuenta con acceso al sistema de gestión de marcas, mediante el cual se puede consultar el status de un registro o solicitud de marca.

La seguridad en el sistema de consulta vía Internet es por medio de claves de acceso que se otorgan mediante la contratación de los servicios vía remota. En cuanto al préstamo dentro de las áreas de consulta los cuales son proporcionados de acuerdo a cedulas de préstamo, que permiten el control y la seguridad de los mismos.

- administración de colecciones, conservación;
- servicios de información disponibles al público (incluidos los servicios informatizados y la búsqueda de expedientes contenidos en bibliotecas distantes de su Oficina e información en materia de marcas publicada por su Oficina en Internet).

Servicio de consulta a la base de datos de Marcas vía Internet. Para tener acceso es necesario contar con una cuenta y contraseña, mismas que son proporcionadas por el IMPI una vez que el usuario cubre el costo del servicio. El público usuario puede realizar diversos tipos de consultas como son: las de anterioridades fonéticas, a expedientes y a marcas por titular.

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas:

- cooperación internacional o regional en el intercambio de información sobre marcas, por ejemplo, mediante boletines oficiales;
- intercambio de información legible por máquina.

VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo:

- actividades de promoción (seminarios, exposiciones, visitas, publicidad, etc.);

Durante el año 2001, el IMPI llevó a cabo 265 eventos de promoción, entre los que se encuentran seminarios, talleres, conferencias, visitas, entrevistas para diversos medios de comunicación y participación en exposiciones y ferias. De estos 265 eventos, en 133 (50.18%) de ellos se brindó información en general de las figuras de propiedad industrial (signos distintivos e invenciones), el 49.82% restante se refiere a eventos donde se abordó únicamente el tema de las invenciones.

De los 133 eventos donde se brindó información general, en 56 (42.10%) de ellos se brindó información únicamente de signos distintivos.

- cursos de formación destinados a participantes nacionales y extranjeros;

Durante el año 2001, el IMPI llevó a cabo 265 eventos de promoción, entre los que se encuentran seminarios, talleres, conferencias, visitas, entrevistas para diversos medios de comunicación y participación en exposiciones y ferias. De estos 265 eventos, en 133 (50.18%) de ellos se brindó información en general de las figuras de propiedad industrial (signos distintivos e invenciones), el 49.82% restante se refiere a eventos donde se abordó únicamente el tema de las invenciones.

De los 133 eventos donde se brindó información general, en 56 (42.10%) de ellos se brindó información únicamente de signos distintivos.

Algunos eventos que se destacan en cuanto a la formación, se presentan a continuación:

- Diplomado en Propiedad Intelectual. IMPI-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).  
Febrero a Noviembre 2001. 80 participantes.
- Retransmisión a través de los videocasetes generados a partir del Diplomado a Distancia “El Sistema de Propiedad Intelectual en México: su aplicación en los contextos académico y empresarial”.  
Marzo a Agosto 2001. 26 participantes.
- Tercer Taller de Formación de Profesores en Materia de Propiedad Industrial.  
Mayo 2001. 50 participantes.
- Cuarto Taller de Formación de Profesores en Materia de Propiedad Industrial.  
Noviembre 2001. 50 participantes.

- asistencia a los países en desarrollo (por ejemplo, mediante el envío de consultores y expertos, y la acogida de pasantes de países en desarrollo, etc.).

Visita de tres funcionarias de la Oficina Cubana de la Propiedad Intelectual con el objeto de intercambiar experiencias sobre temas relacionados con Marcas colectivas, Indicaciones Geográficas y Observancia de los Derechos de la propiedad Industrial .

#### IX. Otras cuestiones pertinentes.

[Fin del documento]