

OMPI



SCIT/ATR/TM/2001/UY

S

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL
GINEBRA

COMITÉ PERMANENTE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

INFORME TÉCNICO ANUAL

DE 2001

SOBRE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

presentado por

URUGUAY

Serie annual de informes sobre las actividades de información en materia de marcas,
emprendidas por los miembros del Comité Permanente de Tecnologías de la Información

INFORME TÉCNICO ANUAL SOBRE ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

presentado por

URUGUAY

I. Evolución de las actividades de registro:

No han habido cambios sustanciales ni se aprecian sectores con una evolución distinta del año 2000.

II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas:

A partir del 14 de mayo de 1999, la Oficina edita el Boletín de la Propiedad Industrial, en cumplimiento de lo establecido por los artículos 80 y 101 de la Ley N° 17.011, de fecha 25 de setiembre de 1998. Esta es la publicación oficial de la Dirección Nacional de la Propiedad Industrial, que es Unidad Ejecutora del Ministerio de Industria, Energía y Minería, cuyo cometido sustantivo es administrar y proteger los derechos de Propiedad Industrial.

Desde los ejemplares N° 1 al 10 inclusive, la edición se realizaba únicamente en soporte papel (libro), en blanco y negro. A partir del Boletín N° 11 se agregó a la versión libro, la publicación en soporte CD-Rom (que incluye información en colores). Por lo tanto, desde junio de 2000, el Boletín es editado en doble soporte.

Se han realizado compilaciones de estas ediciones, una compilación al alcanzar los 10 Boletines en formato CD-Rom y la misma experiencia se repitió al completarse los 20 Boletines (Abril 2001) y 30 Boletines (Abril 2002) todo en formato PDF.

En la actualidad, se imprimen mensualmente un total 100 libros y 25 CD-ROM.

En cuanto al contenido interno del Boletín, desde el primer ejemplar se adoptaron las Normas OMPI ST referidas a Información y Documentación en materia de Propiedad Industrial, fundamentalmente las Normas OMPI St. 3 (Códigos Normalizados de dos letras, recomendados para la representación de Estados, Otras entidades y Organizaciones Intergubernamentales), St. 60 (para Marcas), St. 9 (para Patentes y Modelos de Utilidad, la que es complementada para la identificación del Código INID 21 por la Norma OMPI St. 16) y St. 80 (para Diseños y Modelos Industriales, la que es complementada para la identificación del Código INID 21 por la Norma OMPI St. 17). Se ilustran con los correspondientes Códigos INID en lo que a las tres últimas normas nombradas refiere.

Los anuncios sobre las marcas se realizan de la siguiente forma: sobre la base de una publicación libro con medidas A4, se describen tres marcas por página, debiendo respetarse, en lo que a aspectos gráficos atañe que el Código (540) de la Norma OMPI

St. 60 observe las siguientes dimensiones: mínimo, 3 x 3 cm., máximo, 6 x 8 cm. (ancho y largo respectivamente).-

Casi el 80% del Boletín se genera automáticamente a partir de la información que se extrae de la Base de Datos de la Oficina (Oracle 8.i).

Desde el Boletín N° 28 (Diciembre 2001) es la Oficina la que realiza la confección y edición de todo el Boletín y, desde el ejemplar N° 32, cuyo lanzamiento se hizo coincidir con el Día Mundial de la Propiedad Intelectual, se inició la publicación de las Solicitudes de Registro de Marcas **en colores**, en el lugar correspondiente y de acuerdo al orden de presentación diario.

Al día de la fecha se han editado 32 Boletines.

El equipo de publicación que lleva adelante esta labor está integrado por funcionarios de la DNPI.

III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas:

La Oficina utiliza la Clasificación Internacional para el registro de marcas de productos y servicios (Arreglo de Niza) en su séptima edición, la octava edición entró en vigencia el 1° de enero del 2002.

En cuanto a las marcas figurativas, se clasifican de acuerdo al Arreglo de Viena en su tercera edición. La Oficina cuenta con un programa de búsqueda de marcas figurativas.

Se dispone de una completa base de datos computarizados sobre todas las marcas registradas desde 1980, lo que permite realizar búsquedas fonéticas para el público y en forma interna, así como búsqueda de marcas figurativas para la oficina. Es un tema pendiente brindar el servicio de búsqueda de marcas figurativas a los usuarios externos.

La información computarizada aporta todos los datos de la marca a saber: número, propietario, fecha del depósito, tipo de marca, clases protegidas. Se puede acceder a los datos tanto por el N°, como por la denominación o por el nombre del propietario permitiendo una excelente trazabilidad de los expedientes .

IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas:

La Oficina no realiza búsqueda manual.

Los expedientes son en papel, los cuales una vez sustanciados se conservan en un Archivo que se encuentra completamente inventariado.

Los antecedentes que se encontraban microfilmados fueron grabados en CD durante el año 2001 lo que permite consultarlos con mejor definición. Tampoco se deterioran tanto como los microfilms y van a ser incorporados al Sistema de Marcas para permitir su consulta desde todas las terminales .

Próximamente, se comenzará a comenzar a digitalizar todos los fondos documentales que se mantienen actualmente en papel por dos razones, la primera es que no se cuenta con espacio suficiente para seguir archivando los expedientes y la segunda es que las nuevas tecnologías permiten conservar en mejores condiciones la documentación.

V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas:

El sistema de búsqueda de marcas denominativas y figurativas fue desarrollado a medida y está operativo desde el 3 de enero de 2000.

Equipamiento:

El hardware está constituido por una red de área local, con 70 PCs entium III unidos por un cableado UTP. Se cuenta con un Servidor IBM como servidor de archivos, otro Servidor de la misma marca para servidor de Base de Datos, y un tercero también IBM usado como servidor WEB en donde está alojado el sitio de Internet de la DNPI.

También se dispone de un servidor Compaq para servicio de Proxy, dando acceso desde la red interna a la red Internet. Existe un Firewall Cisco como seguridad para prevenir accesos no autorizados desde la red Internet a la red de área local.

VI. Administración de los servicios de marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro):

Todos los datos sobre el procedimiento administrativo de los expedientes de marcas se cargan diariamente por los funcionarios. El ingreso de los nuevos depósitos de marcas o renovaciones se realiza por el Centro de Cómputos que es un servicio tercerizado .

La carga está completamente al día.

Existen respaldos de la información computarizada que se archivan fuera de la oficina. Desde fines de julio/01 está operativa la consulta remota mediante la página Web Interactiva de la Oficina.

En Mesa de Entrada hay dos terminales para la consulta del público y se presta asesoramiento a los interesados no profesionales.

El Boletín se vende a todo el público en dos soportes (papel y CD).

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas:

La Oficina intercambia información sobre Marcas con varias oficinas de la región, con el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial de Francia, con la Oficina Española de Patentes y Marcas de España y con la Oficina de Armonización del Mercado Interior, mediante boletines oficiales y publicaciones sobre normativa.

Mantiene activo flujo de correspondencia respondiendo a solicitud de informes provenientes del exterior.

VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo:

La Oficina participa activamente en talleres, seminarios y conferencias que involucren temas de Propiedad Industrial en el país, tanto en ámbitos académicos y privados como gubernamentales.

Nuestros técnicos concurren a los cursos de formación de OMPI y participan como conferenciantes en las actividades de difusión tanto en el país como en el extranjero.

IX. Otras cuestiones pertinentes.

En Noviembre del año 2001 se realizó en Montevideo, en cooperación con Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, el Simposio sobre la Protección Internacional de las Indicaciones Geográficas, el que concitó gran interés en el ámbito nacional, regional e internacional. Durante el mismo se generaron interesantes discusiones sobre las distintas posiciones a este respecto.

[Fin del documento]