

CWS/ATR/TM/2022/MX

Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2022 presentado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Le rogamos facilite los enlaces a su sitio web donde pueda encontrarse la información requerida en español, francés o inglés. Como alternativa, si lo desea, puede proporcionar respuestas en forma de texto en lugar de enlaces. Si en su sitio web no está disponible la información en un idioma aceptado para la presentación de informes técnicos anuales, facilite la respuesta en forma de texto.

Las direcciones URL que figuren en las respuestas deben cumplir los siguientes requisitos:

- Llevar a páginas con información en español, francés o inglés
- Mantenerse estables a lo largo del tiempo (durante al menos tres años, preferiblemente más)
- Remitir a la información específica solicitada, no a una página de inicio general
- Si la dirección URL dirige a un documento PDF largo, como, por ejemplo, un informe anual, indique qué secciones o páginas contienen la información pertinente.
- Si es necesario, dé instrucciones adicionales sobre cómo usar la dirección URL; por ejemplo, si para acceder a la página es necesario que el usuario inicie primero sesión, o si para acceder a la información solicitada se necesita seleccionar ciertos filtros u opciones en la página que no pueden incluirse en la dirección URL.

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.

En 2022 el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) recibió 201,637 solicitudes y otorgó 142,257 registros.

En materia de información sobre marcas, el IMPI mantuvo en 2022 una campaña permanente de promoción de la importancia de protegerlas, para lo cual utilizó redes sociales, asesorías y actividades educativas. Asimismo, impulsó las siguientes acciones:

- **Red de Mujeres innovadoras y propiedad industrial.** Su objetivo es impulsar el avance de las mujeres en el ámbito de la propiedad industrial
- **Apoyos a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y a jóvenes.** El IMPI aplicó descuentos en las tarifas de marcas para MIPYME y jóvenes para promover la propiedad industrial y concientizar sobre la protección de sus productos
- **Impulso a Marcas famosas.**
- **Buzón IMPI.** El sistema facilita, automatiza y agiliza la gestión de las dudas que envían las personas usuarias. Ahorra almacenamiento de datos y la generación automática de reportes.
- **Proyecto intergubernamental de asesoría a personas emprendedoras para el registro de marcas.** Colaboración con gobiernos estatales y municipales interesados a fin de dar asesoría personalizada a MIPYME y a jóvenes en el registro de sus marcas.

2. Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.

- **Red de mujeres innovadoras y propiedad industrial.** El IMPI lanzó en julio de 2021 la comunidad digital de Red de mujeres innovadoras y propiedad industrial. Esta iniciativa, apoyada por la OMPI, busca alentar a las mujeres a utilizar el sistema de propiedad industrial, contribuir a superar las brechas de género y mitigar los obstáculos que enfrentan en la innovación. Para ello, plantea tres tipos de acciones: primero es hacer visibles los casos de otras mujeres que hacen uso de la PI, presentar ejemplos de mujeres emprendedoras e inventoras que inspiren a otras; el segundo es ofrecer información, por una parte, con asesorías para mujeres que solicitan asistencia para la protección de sus marcas o patentes y por otra, con datos con perspectiva de género que faciliten que las dependencias e instituciones generen políticas; por último, por medio del acompañamiento individual mediante mentorías que brindan mujeres que tiene experiencia en la protección de la propiedad industrial a mujeres interesadas en proteger este tipo de derechos.

La Red cuenta con 1,838 integrantes. Su página de internet recibió 105,106 visitas. El IMPI publicó 70 capítulos del podcast "Las voces de la innovación femenina" en la página web. A partir del 26 de julio éstos están disponibles en Spotify, donde se estrenan dos capítulos cada semana, al cierre de diciembre fueron publicados 40. En total, el podcast cuenta con más de 3 mil reproducciones. Publicó 70 blogs con las historias de éxito desarrolladas en el podcast, éstos fueron vistos 7,737 ocasiones. Se difundieron 12 notas que brindan cifras con perspectiva de género que han sido visitadas 3,053 veces. Se llevaron a cabo 16 pláticas en línea con especialistas en propiedad intelectual. 158 mujeres recibieron mentoría a través de 767 sesiones.

- **Apoyos a Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) y a jóvenes.** El IMPI lanzó dos campañas con descuentos de 90% en las solicitudes de marcas de MIPYME y emprendimientos de jóvenes. Con estas iniciativas, el Instituto llega a sectores específicos de la población. Estas acciones se realizaron en dos momentos: del 26 de abril al 26 de mayo la campaña se orientó a MIPYME de todo el país, y se recibieron 7,302 solicitudes de marcas, avisos o nombres comerciales. Del 18 de noviembre al 16 de diciembre se realizó la campaña en apoyo de jóvenes, ingresando 2,187 solicitudes.
- **Buzón IMPI.** El sistema de gestión de buzon@impi.gob.mx ofrece a los usuarios un medio ágil de orientación personalizada, a través del cual el IMPI brinda información que les facilita el ejercicio de sus derechos de propiedad industrial.
- **Proyecto intergubernamental de asesoría a personas emprendedoras para el registro de marcas.** El Instituto colabora con gobiernos estatales y municipales interesados a fin de dar asesoría personalizada a MIPYME en el registro de sus marcas. El proyecto asesoró a ocho grupos de la Ciudad de México, Durango, Hidalgo, Mérida, Tabasco y Veracruz, de hasta 100 personas cada uno.

3. Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.

Las actividades de información permiten al IMPI fomentar el ejercicio de los derechos de PI en diferentes sectores de la población. Los usuarios tienen acceso a información a través de diferentes actividades: asesorías, pláticas, cursos, talleres, entre otros. Esto les permite conocer la importancia de ejercer sus derechos de PI a través de la protección de sus creaciones y cómo hacerlo. En 2022 el IMPI:

- Brindó asesoría a 82,330 personas por correo electrónico (buzon@impi.gob.mx), videollamadas y redes sociales, entre otros.
- Realizó 28,193 actividades de difusión en los canales disponibles. Éstas, comprenden la elaboración de materiales audiovisuales y su difusión.
- Llevó a cabo 5,775 actividades de promoción en las que se encuentran pláticas, cursos, publicación de clips de videos informativos y talleres, entre otras.
- Atendió 695 solicitudes de búsquedas de información tecnológica.
- A partir de julio se reactivó el perfil del IMPI en LinkedIn con el objetivo de hacer llegar a más personas los contenidos en materia de propiedad industrial que genera el IMPI. Al cierre de presente reporte, este perfil obtuvo más de 7 mil personas seguidoras.
- El 8 de septiembre el IMPI publicó en los canales disponibles el video "Si en el registro de marcas tienes duda, el IMPI te ayuda". Con éste, busca explicar al público los pasos que deben considerar para solicitar el registro de una marca. Al cierre de diciembre de 2022 contó con más de 13 mil reproducciones.

4. Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

En 2022 el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) recibió 201,637 solicitudes y otorgó 142,257 registros.

6. Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etc.

- Página principal del IMPI: <https://www.gob.mx/impi/>
- Publicación IMPI en cifras: <https://www.gob.mx/impi/documentos/instituto-mexicano-de-la-propiedad-industrial-en-cifras-impi-en-cifras>
- Informes de labores del Director General ante la Junta de Gobierno <https://www.gob.mx/impi/documentos/conoce-informes-de-autoevaluacion>

^[1]<https://www.worldtrademarkreview.com/ip-offices/euipo-and-kipo-ranked-most-innovative-ip-offices-in-the-world>

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).

Los usuarios tienen acceso a información a través de diferentes actividades: asesorías, pláticas, cursos, talleres, entre otros. Esto les permite conocer la importancia de ejercer sus derechos de PI a través de la protección de sus creaciones y cómo hacerlo. La protección de su PI impulsa el bienestar y el desarrollo.

Desde 2020 el IMPI cuenta con dos herramientas de inteligencia artificial para asistir a las personas usuarias en los trámites de registros de marcas: MARCia buscador, que realiza búsqueda de marcas a partir de imágenes o palabras, y MARCia chatbot, el cual responde en línea y de manera inmediata las dudas sobre los registros de solicitudes de marcas y patentes. A septiembre de 2022 MARCia buscador había atendido 4,560,305 consultas y MARCia chatbot respondió 180,291 preguntas.

2. Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

En la página <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick> los usuarios pueden consultar de forma electrónica las solicitudes de protección de signos distintivos recibidas en el Instituto (datos bibliográficos y documentos digitalizados).

De manera interna, el Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) es utilizado por los examinadores de la Dirección Divisonal de Marcas para estudiar, dar trámite y atender los trámites de signos distintivos.

3. Cuestiones relativas a la clasificación:

1) Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.

2) Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.

México es miembro del Arreglo de Niza, relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, así como del Acuerdo de Viena por el que se establece la clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas.

La Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial establece en su artículo 176 que las marcas se registrarán en relación con productos y servicios específicos según la clasificación que establezca su Reglamento y, que cualquier duda respecto de la clase a que corresponda un producto o servicio, será resuelta en definitiva por el Instituto.

Por su parte, los artículos 57 y 59 del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial, establece que, para efecto de indicar los productos o servicios a distinguir con el signo distintivo en la solicitud de registro, el interesado deberá atender a la descripción de productos y servicios establecida en la lista alfabética de la Clasificación Internacional.

El Instituto cuenta con la herramienta electrónica, Clasniza, la cual facilita a los usuarios la búsqueda y clasificación de productos y servicios necesarios para el llenado de las solicitudes de registro de marcas y avisos comerciales, consultable en <http://clasniza.impi.gob.mx/>.

4. Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

En 2018 se introdujo la protección de marcas no tradicionales como sonido, olor, marcas holográficas e imagen comercial (*trade dress*).

En 2022 se presentaron 1,139 marcas no tradicionales. La mayoría de éstas correspondió a imagen comercial con 91%; marca de certificación, 3%; marca sonora, 3% y combinación de marcas no tradicionales 2%.

5. Otras actividades.

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

Toda la información de marcas, avisos y nombres comerciales registrados o en trámite está digitalizada y disponible en <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick> y <https://acervomarcas.impi.gob.mx:8181/marcanet/>.

Las publicaciones que hayan sido hechas en la Gaceta de la Propiedad Industrial pueden consultarse en la página web <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>

2. Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.

Las publicaciones que hayan sido hechas en la Gaceta de la Propiedad Industrial pueden consultarse en la página web <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>.

3. Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.

El IMPI cuenta con la herramienta electrónica *TrademarkVision*, que permite a los examinadores la búsqueda de marcas figurativas en el proceso de examen de una solicitud, que incluye la aplicación de filtros de los datos arrojados; la segmentación de imágenes; las sugerencias del Código de Viena; el uso de estrategias de búsqueda intuitiva, así como la creación de informes mediante el uso de un mecanismo que realiza el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

El Instituto es parte de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de la OMPI.

El IMPI es parte del proyecto TMview de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO).

En 2022 el Centro de Información Tecnológica, a través de la Coordinación de Acervos Documentales, contaba con una colección de 169,321 acervos de documentos de signos distintivos que abarcan desde 1963.

4. Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).

En la página web <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick>, los usuarios pueden llevar a cabo la búsqueda fonética (en español e inglés) y figurativa (imágenes) de marcas, mediante el uso de un mecanismo que permite realizar el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

El Centro de Información Tecnológica, a través de la Coordinación de Acervos Documentales, al cierre de 2022 contaba con una colección de 169,321 acervos de documentos de signos distintivos que abarcan desde 1963.

5. Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

Las publicaciones que hayan sido hechas en la Gaceta de la Propiedad Industrial pueden consultarse en la página web <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>

6. Otras fuentes.

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

En el Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) se pueden realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

En la página web <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick>, los usuarios pueden llevar a cabo la búsqueda fonética (en español e inglés) y figurativa (imágenes) de marcas, mediante el uso de un mecanismo que permite realizar el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

Asimismo, el Instituto cuenta con la herramienta electrónica *TrademarkVision* que permite a los examinadores del IMPI, la búsqueda de marcas figurativas en el proceso de examen de una solicitud que incluye la aplicación de filtros de los datos arrojados; la segmentación de imágenes; las sugerencias del Código de Viena; el uso de estrategias de búsqueda intuitiva, así como la creación de informes mediante el uso de un mecanismo que permite realizar el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

2. Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

Servidor de base de datos:

Servidor HP Proliant BL460c Gen 9 con 1 Procesador Intel Xeon E5-2667v3 a 3.2GHz con 8 Cores.

Almacenamiento:

Local 2 x 300 GB en RAID 1

SAN 8.4 TB en RAID 5

Sistema operativo:

Red Hat Enterprise Linux Server 6.9

Servidor de UCM:

HP Proliant BL460c G9 con 1 Procesador Intel Xeon e5-2637v3 a 3.5 GHz a 4 Cores

Almacenamiento:

Local 2 x 300 GB en RAID 1

SAN 31.5 TB en RAID 5

Sistema operativo:

Red Hat Enterprise Linux Server release 5.9 32 bits

Datos de la SAN:

HP 3PAR StoreServ 7400c 2N Fld Int Base con capacidad total de 135 TB RAW

Las terminales son:

Microcomputadora Básica

PCs con gabinete tipo All-In-One

MP Intel Core i7-4770s Cuarta Generación, 3.1 Ghz. 8MB cache, 4 núcleos.

RAM 8 GB 1600 MHz SDRAM DDR3.

DD 500 GB a 7200 RPM SATA.

Microcomputadora desarrollo

PCs con gabinete tipo Torre,

MP Intel R XeonR E5-1620 V3 3.5 GHz, 10 MB cache, 4 núcleos.

RAM 32 GB 1600 MHz. ECC DDR4.

Disco de 1 TB SATA 7200 RPM 6Gb/s de bus de transferencia.

Microcomputadora MAC

PCs con gabinete tipo All-In-One

MP Intel Core i5 Quad Core de 3.2 GHz (Turbo Boost de hasta 3.6 GHz) con 6 MB de cache L3

RAM 32 GB DDR3.

DD 1 disco duro de 1 TB (7200 rpm).

Microcomputadora portátil

Intel Core i7-4712MQ de 4a Generación.

RAM 8 GB PC3-12800 DDR3L.

DD 1 disco de 500 GB 7200RPM.

3.Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

En la página web <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick> los usuarios pueden llevar a cabo la búsqueda fonética (en español e inglés) y figurativa (imágenes) de marcas, mediante el uso de un mecanismo que permite realizar el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

Oracle Enterprise Edition Versión 11.2.0.3

4.Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.

El Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) realiza búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

Todas las búsquedas son realizadas mediante sistemas automatizados.

- Creación de expedientes;
- Actualización;
- Almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad;
- Documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible.

5. Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).

SIGMAR realiza búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas.

Asimismo, el Instituto cuenta con la herramienta electrónica TrademarkVision que permite a los examinadores del IMPI, la búsqueda de marcas figurativas en el proceso de examen de una solicitud que incluye la aplicación de filtros de los datos arrojados; la segmentación de imágenes; las sugerencias del Código de Viena; el uso de estrategias de búsqueda intuitiva, así como la creación de informes mediante el uso de un mecanismo que permite realizar el reconocimiento de imágenes por medio de un algoritmo de inteligencia artificial.

Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas, disponible para usuarios internos y externos (MARCIA y AcervoMarcas).

1. Otros asuntos.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.

Desde 1963 se cuenta con un acervo documental que, al cierre de 2022, estaba conformado por 169,321 documentos de marcas, nombres comerciales, avisos comerciales y denominaciones de origen, los cuales pueden ser consultados en el Centro de Información Tecnológica.

2. Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.

3. Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.

4. Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.

5. Otras actividades.

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Se solicita información sobre los temas siguientes:

1. Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).

El Instituto es parte de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de la OMPI.

La Oficina Mexicana se integró al proyecto TMview de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea EUIPO.

Diariamente se envía información actualizada respecto a cambios, tales como cambios de titularidad, renovaciones o cancelaciones a los sistemas descritos.

2. Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.

México es miembro del Arreglo de Niza, Relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, así como del Acuerdo de Viena por el que se establece la clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas.

De igual forma, México es parte del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.

3. Asistencia a los países en desarrollo.

4. Otras actividades.

VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS