

CWS/ATR/TM/2022/ES

Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2022 presentado por ES

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

- **Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.**

El Plan Estratégico de la OEPM 2021-2024 (en adelante, PE 2021-2024) es la carta de presentación de la OEPM como organización nacional e internacional de propiedad industrial, y proporciona el plan de acción necesario para la consecución de los cinco objetivos generales establecidos en el mismo, y así permitir el cumplimiento de la Misión y el alcance de la Visión de la oficina.

Nuestro PE 2021-2024 está diseñado para que la OEPM contribuya al desarrollo económico sostenible y al progreso tecnológico de la sociedad española, promoviendo la innovación, la creatividad y el conocimiento en los sectores públicos y privados, mediante un uso estratégico e inteligente de la Propiedad Industrial. Todo ello, siendo una oficina útil y proactiva, cercana a los usuarios, con especialistas comprometidos, excelente en su funcionamiento, a la vanguardia de los servicios y de la tecnología, así como abierta a la cooperación y reconocida internacionalmente.

En concreto en materia de marcas se han diseñado tres proyectos que son:

Cooperación de la OEPM con otros sectores en materia de indicaciones geográficas protegidas y denominaciones de origen. El objetivo específico de este proyecto es potenciar las capacidades de los sectores público y privado en materia de indicaciones geográficas protegidas y denominaciones de origen.

Fomento de la visibilidad de las marcas españolas a nivel nacional e internacional, cuyo objetivo específico es impulsar el conocimiento de los signos distintivos españoles y su internacionalización.

Implantación del procedimiento administrativo de resolución sobre nulidad y caducidad de marcas. Este proyecto tiene como objetivo específico cumplir con las nuevas competencias asignadas a la OEPM tras la reforma introducida en 2018 en la Ley 17/2001 de Marcas.

Además, existe otro proyecto que implica a varios departamentos de la Oficina y está compuesto por actividades encaminadas al perfeccionamiento de las resoluciones y de los procesos implicados en ellas. En el caso de los signos distintivos (marcas, nombres comerciales), esas actividades pretenden que las resoluciones y notificaciones emitidas sean más comprensibles para los usuarios: actualización de textos, motivación más detallada, facilitar el acceso a los trámites subsiguientes...

Por otro lado, dentro del Plan Estratégico 2025 de la EUIPO, la OEPM participa en los proyectos de cooperación europeos, entre los que cabe destacar el ECP7 (<https://euipo.europa.eu/ohimportal/es/strategic-drivers/ipnetwork/european-cooperation>) dirigido a apoyar a las oficinas nacionales en la ejecución de la Directiva 2015/2436, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 2015, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas. De las tres ramas de acción de este proyecto, interesa destacar en este *Technical Report* la que está dirigida a facilitar la organización de actividades formativas para informar a los usuarios sobre los cambios que ha implicado tal Directiva, rama sobre la cual se da más detalle en el siguiente apartado.

- **Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.**

En el Plan Operativo Anual, POA 2021, del Plan Estratégico 2021-2024 se ha ejecutado lo siguiente para cada uno de los tres proyectos indicados en el apartado anterior:

En relación al primer proyecto, relativo a la cooperación de la OEPM con otros sectores en materia de IGP y DOP: varias actividades, entre las que destacan la de organizar y participar en actividades formativas o de difusión, externas e internas, sobre esta temática, realizar reuniones con organismos interesados para identificar sus necesidades y facilitarles la presentación electrónica de observaciones de terceros y definir grupos de interés con los que establecer modos de colaboración. Igualmente, se está trabajando en la propuesta de Reglamento de la UE sobre indicaciones geográficas de productos artesanales e industriales.

En torno al segundo proyecto, relativo al fomento de la visibilidad de las marcas españolas a nivel nacional e internacional: se previeron como actividades en el año 2022 organizar un seminario web sobre la internacionalización de las marcas y estudiar grupos de interés con los que establecer nuevos modos de colaboración.

Como actividades de ejecución del tercer proyecto relativo a la implantación del procedimiento administrativo de resolución sobre nulidad y caducidad de marcas: destacan el seguimiento de los desarrollos informáticos que es necesario implementar para hacer efectivos los nuevos trámites, la elaboración de los nuevos formularios en papel, definir la nueva sección del BOPI y los textos de la misma así como los apuntes registrales relativos a nulidad y caducidad e impartir y participar en actividades formativas y de difusión sobre nulidad y caducidad administrativas.

En lo que se refiere al Plan Europeo de Cooperación ECP7 mencionado en el apartado anterior, la OEPM ha realizado en 2022 tres seminarios web, disponibles para ser visualizados en cualquier momento en Internet. Dos de ellos repiten temática respecto al 2021, pero se han actualizado en contenido para acercarlos a los casos más recientes:

Seminarios web:

¿Qué ha cambiado en relación con la solicitud de registro de una marca? Nuevos tipos de marcas (NTM) y otros cambios relacionados con ellas. El enlace no ha sido publicado todavía.

¿Qué ha cambiado en el procedimiento de oposiciones al registro de una marca? El enlace no ha sido publicado todavía.

Nulidad y caducidad administrativas. Este tema es la primera vez que se trata. El enlace no ha sido todavía publicado.

- **Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.**

Se elaboró y publicó, a principios de 2022, un folleto sobre las marcas colectivas y de garantía en España.

Se elaboró y publicó, a finales de 2022, un manual de usuario sobre los nuevos procedimientos administrativos de nulidad y caducidad.

Se ha participado en 3 seminarios web organizados por la EUIPO, sobre modificaciones legales derivadas de la Directiva 2015/2436.

Se han organizado ponencias relativas a los nuevos procedimientos de nulidad y caducidad, dirigidas a distintos tipos de grupos de interés (colegios de abogados, centros universitarios, judicatura, usuarios de propiedad industrial en general).

- **Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.**

La presentación electrónica de solicitudes de registro de marcas y nombres comerciales en 2022 alcanzó un 99,7% de promedio entre ambas modalidades de signos distintivos, manteniéndose respecto a la misma cifra en 2021.

En el caso de las solicitudes de renovación, la tasa de presentación electrónica también se mantuvo respecto a la de 2021, llegando a un 99,6% de promedio entre ambas modalidades de signos distintivos en 2022.

Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etcétera.

Estadísticas: https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/

La OEPM en cifras: https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/EstadisticasPropiedadIndustrial/LaOEPMenCifras_Infografias/index.html

Noticias: https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/noticias/

Notas de prensa: https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/notas_de_prensa/

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

- **Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).**

En la sede electrónica de la OEPM podemos encontrar todos los trámites relativos a signos distintivos que están a disposición de los usuarios. En el índice de los trámites encontramos una serie de iconos con información sobre cada trámite, por ejemplo, relativos a si contienen formulario, si requieren pago o si para poder presentarlo es necesario algún tipo de certificado electrónico.

Solicitud de marcas, nombres comerciales y transformaciones

Solicitud de marca o nombre comercial	    
Solicitud de transformación de una marca de la Unión Europea en marca nacional	    
Solicitud de transformación de un registro internacional en marca nacional	    
Subsanación de defectos de solicitud de marcas o nombres comerciales antes del suspenso de forma	    

Además, en algunos trámites como en el de solicitud de registro de signos distintivos encontramos acceso a manuales del solicitante de marcas y nombres comerciales, así como, a un vídeo sobre el funcionamiento del trámite.



En cuanto a los formularios, en la web de la OEPM, los usuarios del sistema de registro de marcas pueden encontrar todos los formularios en papel por si fueran necesarios (https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/formularios/las_marcas_y_los_nombres_comerciales/)

Entre los años 2019 y 2020 se crearon nuevos trámites electrónicos (<https://sede.oepm.gob.es/eSede/es/marcas/marcas-nombres-comerciales-y-transformaciones/>) para permitir la presentación de escritos y documentación relativos a la prueba de uso, la cual fue una novedad introducida en la Ley 17/2001, de marcas, por la transposición de la Directiva (UE) 2015/2436. En concreto, los trámites fueron:

- Petición de prueba de uso
- Contestación al suspenso de fondo con petición de prueba de uso.
- Aportación de prueba uso.
- Contestación a la prueba de uso aportada.
- Contestación al suspenso de fondo y a la prueba de uso aportada.

En el año 2021 se publicó además un nuevo formulario web para la presentación de solicitudes de registro internacional ante la OEPM y se ha habilitado un acceso específico a la herramienta *Madrid eFiling* de la OMPI.

- Solicitud de registro internacional (con formulario MM2).
- Solicitud electrónica de registro internacional (Madrid eFiling).

Además, en 2022 se publicaron trámites electrónicos nuevos para marcas internacionales:

- Contestación de defectos/irregularidades en la solicitud de registro internacional: https://sede.oepm.gob.es/ProtegeOWeb/inicio?tipoTramite=CONT_IRREG_H
- Peticiones de inscripción relativas a un registro internacional: https://sede.oepm.gob.es/ProtegeOWeb/inicio?tipoTramite=PET_INSCRIP_H
- Contestación a la denegación provisional de protección en España de registros internacionales: https://sede.oepm.gob.es/ProtegeOWeb/inicio?tipoTramite=CONT_RECH_H

En el año 2021 se migraron a la plataforma de ProtegeO varios trámites electrónicos. La plataforma ProtegeO, en comparación con la utilizada previamente, permite realizar la solicitud de un modo más sencillo. Estos trámites han sido:

- “Certificación general por base de datos”. Este trámite permite solicitar certificaciones de marcas, nombres comerciales, marcas internacionales y rótulos de establecimiento que comprendan únicamente las anotaciones registrales obrantes en la base de datos electrónica CEO del expediente indicado, incluido el distintivo, tal y como estuviera disponible en la misma
- “Certificación de datos concretos”. Similar al anterior, pero para datos registrales específicos.
- “Subsanación de defectos de solicitud de marcas o nombres comerciales antes del suspenso de forma”. Permite aportar correcciones a la solicitud, permitidas legalmente, antes de que se emita un suspenso por defectos formales o se publique la solicitud.
- “Solicitud de modificación de marcas o nombres registrados (artículo 33 de la Ley de marcas)”. Para modificaciones permitidas legalmente una vez que la marca o nombre comercial ya ha sido publicado.

La base de datos “Consulta Expedientes OEPM (CEO)”, se actualizó en 2021-2022 para mostrar nuevos filtros dentro de algunos campos de la búsqueda avanzada (<http://consultas2.oepm.es/ceo/>):

- Denominación: contenga, consista en, comience por, acabe en.
- Estado de la marca: desconocido, en tramitación, en vigor, caducada, cancelada, denegado, cancelado por fusión, cancelado por división.

Tipo de distintivo: denominativa, denominativa estándar, mixta, gráfica, figurativa, tridimensional, de posición, de patrón, de color, sonora, de movimiento, multimedia, holograma, otros

Se ha mantenido el servicio del examinador de guardia, con atención telefónica y electrónica, y se ha establecido un sistema de atención presencial mediante cita previa, como consecuencia de la progresiva recuperación de la normalidad tras la pandemia de la COVID-19. Además, se ha introducido el envío electrónico de encuestas de satisfacción para todos aquellos que realizan consultas mediante correo electrónico a los distintos servicios de guardia de Signos Distintivos.

Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

Todos los expedientes de signos distintivos que se encuentren en vigor se encuentran disponibles en formato electrónico.

Desde febrero 2020 está disponible el acceso electrónico a la documentación de los expedientes de marcas y nombres comerciales a través de la herramienta "MiOEPM (MIO)" (<https://consultas2.oepm.es/mio/>). El acceso requiere autenticarse y registrarse a través de CI@ve, de modo que solo el titular o representante del expediente puedan acceder a su documentación.

• Cuestiones relativas a la clasificación:

Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.

En la web de la Oficina se puede encontrar la base de datos CLINMAR que recoge tanto las posiciones de la Clasificación de Niza como la de la Base de datos Armonizada de EUIPO: <https://consultas2.oepm.es/clinmar/inicio.action>

En cuanto a la clasificación de Viena, está también disponible para los usuarios en la web de la OEPM (versión 9ª):

https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/marcas_nacionales/mas_informacion/clasificacion_internacional_elem.html

https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/nombre_comercial/mas_informacion/clasificacion_internacional_elem.html

Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.

En la propia solicitud electrónica de signos distintivos se pueden indicar los productos o servicios para los que se solicita una marca o un nombre comercial atendiendo o bien a las clases de la Clasificación de Niza o utilizando un buscador de productos o servicios que indica la clase en la que se debe solicitar.

Listado de productos, servicios o actividades

En este apartado de la solicitud es necesario que indique los productos y servicios para los que se solicita la marca. La Clasificación Internacional de Productos Niza (15 de julio de 1.957) así como la Clasificación Armonizada, están organizadas en 34 clases de productos y 11 de servicios. En el siguiente enlace: [CLINMA](#) contenido de estas clases a través del título de cada una de ellas y de su nota explicativa.

No obstante, la búsqueda y selección de productos y servicios tiene que hacerse a través del **BUSCADOR DE CLASES** o del **BUSCADOR DE PRODUCTOS Y SERVI** aparece a continuación. Se recomienda que utilice, en la medida de lo posible, los mismos términos y expresiones que los empleados en las mismas.

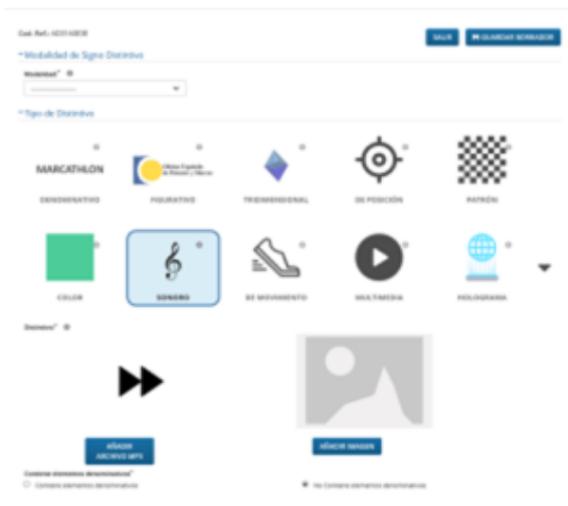
Una vez elegidos todos los productos y/o servicios de las distintas clases deberá confirmarlos en el botón **Aceptar**.

Clase:

Búsqueda de Productos y Servicios

• Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo, marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

En el registro de signos distintivos se admite que la representación del distintivo se presente en formatos de audio (MP3) y de vídeo (MP4). Esta representación también puede visualizarse en la base de datos CEO, en el formato que corresponda según el tipo de signo.



Servicio de Examinadores de guardia del Departamento de Signos Distintivos: se ofrece servicio de atención telefónica:

En 2018, se atendieron 5.657 llamadas relacionadas con signos distintivos.

En 2019, 4.723 personas fueron atendidas telefónicamente.

En 2020, se atendieron 4.984 llamadas.

En 2021, se atendieron al menos 5.172 llamadas relativas a signos distintivos.

En 2022, se atendieron al menos 4.938 llamadas de consultas sobre signos distintivos.

En cuanto a la atención presencial e información escrita que ofrecen los servicios de guardia:

En 2018, se contestaron 156 correos electrónicos y se atendió presencialmente a 2.094 personas.

En 2019, se contestaron 299 correos y se atendió a 1.835 personas de forma presencial.

En 2020, se contestaron 1.292 correos y se atendió presencialmente a 418 personas.

En 2021 se atendieron al menos 1.970 correos electrónicos y se atendió presencialmente a 9 personas. La reducción significativa en este último valor se debe a la eliminación de la atención presencial espontánea y a su sustitución por la atención con cita previa, además del cambio de comportamiento derivado de la inercia de la pandemia, es decir, el uso preferente y mayoritario de vías telemáticas.

En 2022 se atendieron al menos 1.492 correos electrónicos y al menos 26 consultas presenciales. Se retoma poco a poco la atención presencial, pero sin recuperar las cifras de antes de la pandemia. En la actualidad, se ha invertido el tipo de consulta al que acuden prioritariamente los usuarios: de la presencial al correo electrónico.

El Examinador de Guardia de Marcas ha continuado con su labor en la aclaración de cuestiones de fondo y forma de marcas, nombres comerciales, registros internacionales y transformaciones, así como su labor de apoyo al Servicio de Información General y de valoración de las búsquedas efectuadas por difusión.

Consultas atendidas en examen de forma en 2022: 1.997.

En examen de fondo de marcas nacionales: 2.625.

En examen de fondo de nombres comerciales: 431.

En marcas internacionales: 459.

En renovaciones: 864.

• **Otras actividades:**

En 2022 se han publicado vídeos explicativos de aspectos de interés para los solicitantes de signos distintivos, sobre todo los ya indicados previamente en el marco del ECP7.

También se han venido publicando otros vídeos de ponencias, seminarios web y sesiones de cursos impartidos por personal del departamento.

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

- Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

En la pestaña de marcas y nombres comerciales de la web de la OEPM existe a disposición de los usuarios un manual del solicitante de marcas, otro del solicitante de nombres comerciales, así como un manual sobre prueba de uso. Además, disponemos de unas Guías de examen de prohibiciones absolutas y relativas de registro que han sido recientemente actualizadas. También encontramos información sobre tasas, normativa, etc.

Igualmente, se ofrecen una serie de folletos informativos sobre áreas de interés para los solicitantes en relación a las marcas, accesibles aquí:

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/folletos_informativos/index.html

Durante 2022 se ha estado trabajando en los contenidos del nuevo portal web de la oficina, creando textos nuevos para secciones que antes no existían y depurando los que ya figuraban en la web anterior. Se espera que la nueva organización de la web, más sistematizada, clara y accesible, facilite la comprensión de lo más importante sobre Signos Distintivos a los usuarios generales.

- **Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.**

El Boletín Oficial de la Propiedad Industrial se publica diariamente en formato electrónico.

<https://consultas2.oepm.es/bopiweb/descargaPublicaciones/>

- **Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas**

SITAMAR: Aplicación de gestión y tramitación de expedientes.

Sidyca: Aplicación de búsqueda y clasificación de elementos gráficos y de anterioridades.

En relación con este trabajo también se encuentran a disposición de los examinadores:

Clasificación Internacional de Niza

Clasificación Internacional de Viena

eSearch: marcas de la Unión Europea.

TMView: marcas en Europa (gratuito)

TMClass: herramienta de ayuda en la clasificación de productos y servicios.

CF Similarity: herramienta de EUIPO para análisis de similitud de productos y servicios.

Base Mundial de datos sobre Marcas

INPAMAR

Guías de Examen de prohibiciones absolutas y relativas de registro

En relación con las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas tanto de productos vitivinícolas como agrícolas, los examinadores consultan en distintas bases de datos o páginas web como son:

Base de datos eAmbrosia

<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/>

Base de datos Giview

<https://www.tmdn.org/giview/>

Base de datos CESTO

<https://www.tmdn.org/cesto-ui/free/search/show.htm?lang=es>

- **Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).**

Bases de datos:

Localizador de marcas (gratuito)

CEO (gratuito)

TMView: Marcas en Europa (gratuito)

eSearch: marcas de la Unión Europea.

TMClass: herramienta de ayuda en la clasificación de productos y servicios.

Internacional: Base Mundial de Datos sobre Marcas. (gratuito)

Clasificaciones internacionales de signos distintivos: (gratuitos)

Clasificación internacional de Productos y Servicios de Marcas (Clinmar) (Clasificación de Niza 11ª edición, 2022)

Otras ediciones de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Marcas (previas a la vigente)

Tabla de concordancia entre la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y Clasificación Internacional de Productos y Servicios de marcas (Clasificación de Niza)

Clasificación internacional de Elementos Figurativos de las marcas (Clasificación de Viena, 9ª edición, 2023)

Preguntas frecuentes: Sección en la web de carácter gratuito donde se puede encontrar numerosa información. Algunos ejemplos:

¿Qué es una Marca?, ¿Qué es un Nombre Comercial?, ¿Qué es una Denominación Social?

¿Qué es un nombre de dominio?

¿Puede un mismo distintivo registrarse en todos estos conceptos?

¿Cuántos tipos de marcas existen?

¿Cuánto cuesta obtener una marca o nombre comercial en España?

¿Cuesta lo mismo registrar una marca denominativa, mixta o grafica?

¿Qué requisitos son necesarios para obtener una marca o un nombre comercial?

¿Qué puede ser objeto de una marca?

¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?

¿Cómo puedo conocer si una denominación entra dentro de las prohibiciones de registro como marca?

La sección se amplió en 2021 con un módulo específico dedicado a las marcas internacionales y transformaciones:

Marcas internacionales:

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/preguntas_frecuentes/index.html?modalidadFaq=modalidad.4&tramitesFaq=#

Transformaciones:

http://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/preguntas_frecuentes/index.html?modalidadFaq=modalidad.5&tramitesFaq=#

En el nuevo portal web que se ha estado preparando durante 2022 también se han repasado las preguntas frecuentes para actualizarlas y simplificarlas cuando fuese preciso.

Además, a través de la página web de la Oficina se tiene acceso gratuito a los siguientes contenidos, algunos ya mencionados pero que se indican a continuación a modo de resumen:

Dos Manuales del solicitante, en el que se explica qué hay que saber sobre la presentación y tramitación de las solicitudes de marcas y nombres comerciales.

Un Manual de prueba de uso.

Información sobre Tasas y formularios.

Información sobre todos los trámites en línea.

Folleto informativo relacionado con los signos distintivos y otras modalidades de propiedad industrial.

Normativa relacionada con los signos distintivos.

Guías de Examen de Prohibiciones de Registro.

Prácticas Comunes de las Oficinas de los Estados Miembros de la UE y la EUIPO.

Información sobre las Marcas de la Unión Europea, sus tasas, formularios y trámites.

Información sobre las Marcas internacionales, tasas y formularios.

Manuel de procedimientos de nulidad y caducidad administrativas.

Folleto de marcas colectivas y de garantía.

- **Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).**

La OEPM dispone en su web de una base de datos de consulta en relación con los expedientes, denominada CEO, donde se puede ver la situación jurídica en la que se encuentran todos los expedientes relativos a signos distintivos.

<http://consultas2.oepm.es/ceo/>

Además, previo registro y autenticación, los solicitantes, titulares y representantes pueden acceder a la documentación de sus respectivos expedientes a través de la herramienta MIO:

<https://consultas2.oepm.es/mio/>

- **Otras fuentes.**

Generales:

Web: [es](#)

Twitter: https://twitter.com/oepm_es

Facebook: <https://www.facebook.com/oepm.es?form=MY01SV&OCID=MY01SV>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/oepm>

Canal OEPM de YouTube: <https://www.youtube.com/user/canaloepm>

Blog: <https://www.madrimasd.org/blogs/patentesymarcas/>

InfoPI: https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/publicaciones_periodicas/info_pi/InfoPi.html

Marchamos: https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/publicaciones_periodicas/marchamos_revista_de_comunicacion_interna/

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

- **Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.**

SITAMAR es una aplicación de gestión y tramitación de expedientes de Signos Distintivos (Marcas Nacionales, Nombres Comerciales y Marcas Internacionales). Contiene los flujos de examen formal, publicaciones de solicitud, examen de fondo, resoluciones, renovaciones, cesiones, licencias, cambios de nombre, renunciaciones, restablecimiento de derechos, caducidades, concesión de expedientes transformados y tramitación de divisionales. Basado en clientes pesados.NET con lógica de negocio conectados a Oracle Tuxedo 9 para acceder a la base de datos Oracle. Tecnologías principales Microsoft Visual Studio.NET 2005 Framework 2.0 y Cobol Microfocus.

SITAMAR SOA es una aplicación Web que gestiona el reparto de forma eficiente y sin colisiones de los expedientes de Signos Distintivos que se encuentran en Examen de Forma, Examen de Fondo, Cesiones/Licencias/Cambios Nombre. Además, realiza un seguimiento de los diferentes estados del expediente tanto dentro del examen de forma como del examen de fondo, así como la visualización de toda la documentación asociada a los expedientes que se encuentren en el Gestor Documental.

Este sistema tiene las siguientes características técnicas:

Oracle 12g

Arquitectura tres capas orientada a servicios web (SOA)

Interfaz Web

Servidor de aplicaciones: Jboss AS

Servidor web: Apache HTTP

El sistema SITAMAR se integra automáticamente con el resto de S.I. de la OEPM como Gestor documental (Universal Content Management de Oracle), Sistema de Pagos, Sistema de Recursos, Sistema de Tribunales, Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) y permite el intercambio automático de datos con la EUIPO o la OMPI, mediante ficheros XML que se adaptan a los estándares de OMPI http://www.wipo.int/standards/es/part_03_standards.html

DATAWAREHOUSE: Mediante el datawarehouse, que diariamente recibe la información de SITAMAR y del resto de los sistemas de tramitación de expedientes de distintas modalidades de Propiedad Industrial, se pueden realizar la Generación de Informes y de Estadísticas de Propiedad Industrial que de forma periódica o bajo demanda se elaboran en la OEPM. Para ello se utiliza la herramienta SAP Business Objects.

ARCHIVO DIGITAL DE EXPEDIENTES: Se dispone de un Archivo digital de expedientes para almacenamiento, gestión y consulta de expedientes electrónicos (imágenes digitales y datos de indexación asociados) en la plataforma ORACLE, UCM (Universal Content Management). Actualmente este archivo contiene más de 3 millones de expedientes de todas las modalidades de propiedad industrial.

- **Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.**

PC

Pantalla

Teclado con lector de tarjetas criptográficas

Ratón

Navegadores (Mozilla Firefox V.101.0.1, Chrome 103.0.5060.66, Microsoft Edge 103.0.1264.37)

Antivirus (Panda, Cytomic EPDR)

Suite Ofimática (Office 2016)

El ordenador personal viene dotado de software estándar de la OEPM, con la configuración mínima siguiente:

Sistema operativo (Windows 10 Pro)

La conexión a intranet desde ordenadores portátiles de la OEPM se realiza a través de una red WIFI con cobertura en todo el edificio. Adicionalmente, y para conexión de ordenadores portátiles, teléfonos inteligentes y Tablet PC de uso ocasional, la OEPM dispone de una Red Wi-Fi de uso común, conectada directamente a Internet (no a la intranet de la OEPM).

Todos los empleados de la OEPM están habilitados para hacer teletrabajo por VPN IPSEC con equipos portátiles maquetados por la OEPM. Todos los usuarios, al menos, pueden hacer teletrabajo un día a la semana. Los usuarios que lo solicitan, disponen de doble pantalla para facilitar la eficiencia y comodidad del usuario que lo necesite por las características de su desempeño.

- **Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexiones con fuentes externas.**

Ya citadas en el anterior punto III FUENTES DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA.

- **Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.**

Los expedientes de concesión de Marcas y Nombres Comerciales se tramitan mediante el sistema informático SITAMAR.

El expediente se crea electrónicamente en SITAMAR en el momento de la presentación de la solicitud, bien de forma electrónica bien en papel, en cuyo caso se realiza una digitalización de todos los documentos presentados. Todos los documentos posteriores relacionados con el expediente, bien sean presentados por el solicitante, bien sean producidos por la propia oficina o procedente de otras oficinas se digitalizan y almacenan en SITAMAR.

SITAMAR permite también la consulta interna de todos los documentos asociados con un expediente.

La información pública (documentos) de todos los expedientes nacionales es accesible de manera electrónica tanto para usuarios internos como externos a través del servicio CEO (Consulta de Expedientes de la OEPM).

La base de datos "Consulta de Expedientes OEPM (CEO)" permite consultar los datos bibliográficos, actos de tramitación, cesiones y licencias de expedientes, así como sus documentos consultables de las distintas modalidades de Propiedad Industrial: <http://consultas2.oepm.es/ceo/>

A través del servicio MIO (MIOPEM, Consulta de mis expedientes), se pueden consultar los expedientes de forma personalizada previa autenticación con Cl@ve (sistema de identificación electrónica de las Administraciones Públicas). Este espacio está diseñado para facilitar a los usuarios del sistema de Propiedad Industrial (PI) la consulta de la documentación presentada ante la OEPM y asociada a sus expedientes en todas las modalidades de PI, contando con todas las medidas de seguridad para garantizar que el acceso a un expediente completo lo realice exclusivamente el Solicitante que es Titular, su Representante en el trámite o su Agente de Propiedad Industrial.

- **Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).**

TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS:

A través de la Sede Electrónica de la OEPM, se pueden realizar on-line el 100% de las transacciones relacionadas con Signos Distintivos (Marcas y Nombres Comerciales). <https://sede.oepm.gob.es/eSede/es/index.html>

Trámites de marcas, nombres comerciales y transformaciones

Trámites de marcas internacionales

Trámites de nulidad y caducidad

Documentos de representación

Otros trámites

En el siguiente enlace se pueden consultar todos los trámites disponibles: <https://sede.oepm.gob.es/eSede/es/index.html>

Los trámites de los procedimientos Signos Distintivos se realizan a través de la plataforma ProtegeO de la OEPM, cuyas principales características tecnológicas son:

Descripción	Tecnología
Sistema Operativo	Linux Red Hat
Servidor de Aplicaciones	JBoss EAP
Servidor Web	Apache
Gestor Documental	UCM
Base de datos	Oracle
Lenguajes de programación	Java

Además de los trámites específicos de procedimientos de la modalidad de Marcas y Nombres Comerciales, se pueden realizar trámites comunes a todas las modalidades de Propiedad Industrial:

Trámites comunes a todas las modalidades (trámites relacionados con Recursos Administrativos, Solicitud de Propósito general)

Pago de Tasas y Precios Públicos (permite abonar todas las tasas de la OEPM en cualquier entidad bancaria reconocida por la Agencia Tributaria).

Trámites relacionados con Agentes o Mandatarios.

Acceso a servicios de consulta de la OEPM:

Consulta de Expedientes

MIOEPM, aplicación que ofrece servicios personalizados a los usuarios de la OEPM previo registro con certificado electrónico.

Boletín Oficial de la Propiedad Industrial.

Portal de datos abiertos Opendata

En cada uno de los trámites existe información detallada para facilitar la tramitación electrónica. En el año 2022 fueron electrónicas el 100 % de las solicitudes de Marcas Nacionales y el 100 % de las solicitudes de Nombres Comerciales

En la sección de MARCAS Y NOMBRES COMERCIALES de la web de la OEPM, https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/index.html existe información y recomendaciones para facilitar a los solicitantes la presentación y tramitación de solicitudes de Marcas.

ESTADÍSTICAS:

OPEMESTAD es una Base de Datos gratuita y en línea que permite, de manera interactiva, acceder a los datos estadísticos de las distintas modalidades de Propiedad Industrial y generar consultas estadísticas como fuente de análisis estadísticos para profesionales, investigadores y público en general, o como interpretación de tendencias tecnológicas.

La actualización de la Base de Datos OPEMESTAD es anual, y permite un rango de búsqueda entre los años 1987-2022, dependiendo de la estadística generada.

Además, proporciona dos ventajas adicionales: genera gráficos de las estadísticas consultadas y permite su descarga en formato Excel.

OPEMESTAD se encuentra disponible en la página web de la OEPM, en la sección "Estadísticas". <http://consultas2.oepm.es/ipstat/>

MATOMO

A través de la herramienta MATOMO, la OEPM puede analizar estadísticamente las visitas realizadas por nuestros usuarios externos a la web de la OEPM, portales asociados y servicios de consulta disponibles a través de nuestra web.

- **Otros asuntos.**

PROYECTOS DESTACADOS TIC:

Durante el año 2022, destacamos:

La actualización de los Sistemas de Información de la OEPM para adaptarse a los nuevos procedimientos de nulidad y caducidad administrativa de los signos distintivos. La transposición de la Directiva 2015/2436 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de diciembre de 2015, relativa a la aproximación de las legislaciones de los Estados miembros en materia de marcas, supuso la reforma de la Ley 17/2001, de Marcas a través del Real Decreto-ley 23/2018. Entre las principales novedades de esta transposición se encuentra la atribución a la OEPM de la competencia sobre los procedimientos de nulidad y caducidad, los cuales sustituyen a las acciones por vía directa que, sobre estas materias, son, en la actualidad, interpuestas ante la jurisdicción civil. De conformidad con el mandato de la Directiva, a partir del 14 de enero de 2023 la OEPM asume esta competencia y puede declarar la nulidad y caducidad de signos distintivos.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

- **Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.**

La Biblioteca Técnica de la OEPM está compuesta de colecciones de libros, documentos, etc. tanto en soporte óptico y electrónico como en papel, y está abierta a la consulta en sala de usuarios externos de la Oficina. La labor de su actualización es de carácter interno, y se anuncia periódicamente mediante un Boletín de Novedades mensuales que se envía por correo electrónico. Existe un catálogo de consulta accesible sólo a través de Intranet.

- **Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo, libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.**

Manual del solicitante de marcas

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/Manual_solicitantes_marcas.pdf

Manual del solicitante de nombres comerciales

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/Manual_Solicitante_Nombres_Comerciales.pdf

Manual de prueba de uso

https://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/Manual_de_prueba_de_uso_marzo_2021.pdf

Guías de prohibiciones de registro de signos distintivos:

https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/marcas_nacionales/Guia_examen_prohibiciones_registro/

Manual de nulidad y caducidad administrativa:

https://www.oepm.es/es/signos_distintivos/marcas_nacionales/Manual_nulidad_y_caducidad/

Folletos:

https://www.oepm.es/es/propiedad_industrial/publicaciones/folletos_informativos/index.html?categoria=Marcas+y+Nombres+Comerciales

Diverso material didáctico dentro del "Aula de Propiedad Industrial":

http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/educacion_formacion/educacion_y_formacion_pi/

- **Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.**

Universidad de Alicante

Cátedra de Propiedad Industrial OEPM- Universidad de Alicante (Departamento de Derecho Mercantil y Procesal).

En el año 2022 se creó esta Cátedra, con el objeto de constituir un núcleo de reflexión, debate e investigación en el campo de la Propiedad Industrial, y con la finalidad de desarrollar un programa docente, investigador y de divulgación que contribuya a la mejor formación y conocimientos en esta materia.

Magister Lvcentinvs.

En relación con los signos distintivos, desde hace muchos años, el máster de especialización en propiedad intelectual "Magister Lvcentinvs" de la Universidad de Alicante cuenta con ponentes del departamento de Signos Distintivos de la OEPM que imparten la sesión relativa al Registro de Signos Distintivos en España. Este año, además de la sesión inaugural del módulo 2 sobre esta modalidad de propiedad industrial, también se ha dado otra sobre "*Interfaces between EUTM and national TM*".

Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)

Del 25 al 29 de julio de 2022 tuvo lugar en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander, el XVI Seminario de la OEPM, O.A., bajo el título "El futuro de la propiedad industrial, a la luz de los 30 años de la Oficina Española de Patentes y Marcas". El objetivo de este seminario fue dar conocer la realidad y riqueza histórica-científica de nuestro patrimonio, en materia de desarrollo tecnológico e innovación protegido y puesto en valor con el uso adecuado de los derechos de Propiedad Industrial. El curso destacó la importancia de conocer y analizar los retos, cercanos y futuros, a los que nos enfrentamos en materia de Propiedad Industrial y desarrollo tecnológico al servicio del bien y progreso de la sociedad, en temas tales como Inteligencia Artificial, Indicadores Económicos de la Propiedad Industrial, Plan de acción de la Unión Europea o Inversiones en sectores tecnológicos como la biotecnología o las Patentes esenciales. La edición de este Curso abordó los retos para el futuro de la Propiedad Industrial partiendo del análisis de la experiencia que ya se tiene en lo que ha sido la andadura en los últimos 30 años.

Este Curso se dirigió a estudiantes, PYME, personal de las OTRIs y en general a profesionales de la Propiedad Industrial y a todo aquel que tuviesen un interés en acercarse a esta materia o desee profundizar en determinados aspectos de la misma.

Otras Universidades

En 2022 el departamento de Signos Distintivos ha participado en charlas impartidas a estudiantes de grado y de máster de otras universidades como por ejemplo la Universidad de Alicante, la Universidad Carlos III de Madrid o la Universidad Francisco Marroquín, entre otras.

Otros organismos de Propiedad Industrial

Se han impartido ponencias relacionadas con las marcas en cursos promovidos por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual y otras oficinas de países de habla hispana. Merece especial mención el "Curso de verano OMPI, OEPM y Universidad de Alicante: El futuro de los signos distintivos y las indicaciones geográficas (julio de 2022)". Durante el curso se celebraron conferencias y mesas redondas orientadas a examinar la relación entre los signos distintivos y otras modalidades, y a comprender mejor estos derechos como instrumento de desarrollo social, cultural, tecnológico y económico, así como mostrar el papel y las funciones que la OMPI desempeña en la administración mundial de la propiedad industrial e intelectual. El curso estuvo dirigido a estudiantes en sus últimos años de estudios y jóvenes profesionales que deseen profundizar sus conocimientos de propiedad industrial e intelectual.

- **Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.**

El departamento de Signos Distintivos ha participado en numerosas iniciativas de formación y seminarios, por ejemplo:

Programa de divulgación para alumnos de 4º de la ESO (22 abril 2022)

Feria Alimentaria (4-7 abril 2022)

XXª Feria de la Ciencia (12-14 mayo 2022)

Grupos de trabajo de Adema (6 julio 2022)

IP for you (28 octubre 2022)

Reunión Anual de Centros Regionales de Información de propiedad industrial (7 noviembre 2022)

XV Jornadas del tribunal de Marcas de la Unión Europea. (Ilustre Colegio de Abogados de Alicante, 11 de noviembre de 2022)

Jornada de Nulidad y Caducidad Administrativa de los Signos Distintivos (OEPM) (12 de diciembre de 2022)

Matinal Colegio Abogados Barcelona (15 diciembre 2022)

El pasado 14 de noviembre de 2022 dio comienzo la 11ª edición del Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales), organizado por la Oficina Española de Patentes y Marcas, O.A., (OEPM) y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El curso, que se está impartiendo de manera virtual, tendrá lugar entre los meses de noviembre de 2022 y abril de 2023, y constará, como es habitual, de 5 módulos independientes. Este curso está dirigido a profesionales de Agencias de la Propiedad Industrial, personal de Departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIs de Universidades, Parques Tecnológicos, y OPIS, etc. y en general a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial.

Los principales objetivos del curso son:

Ofrecer al participante una formación teórica y práctica en materia de Propiedad Industrial, invenciones, signos distintivos y diseños.

Dar una formación en profundidad de todos los aspectos relevantes de los sistemas de protección españoles.

Proporcionar formación continua y estructurada de los sistemas de protección internacionales: europeo, PCT, USA, chino, etc.

Potenciar el intercambio de experiencias entre los diferentes sectores implicados a nivel nacional e internacional.

El curso está enmarcado dentro de las actividades de la Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Novoa, cuya finalidad es promover un sistema integrado de formación e información para facilitar la transferencia de conocimiento mutuo entre la empresa y las Universidades.

- **Otras actividades**

Además, la OEPM ha participado en otros cursos y seminarios.

http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/educacion_formacion/educacion_y_formacion_pi/Cursos_Presenciales_Larga_Duracion/index.html

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

- **Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).**

La OEPM intercambia periódicamente en formato electrónico datos con EUIPO para que el portal [TMVIEW](#) esté actualizado con la información sobre Marcas y Nombres Comerciales nacionales en vigor.

A su vez, utiliza el servicio de comunicación electrónica del Sistema de Madrid (MECA) de la OMPI para intercambio de datos y documentos en formato electrónico.

- **Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.**

Curso de Verano de la Academia de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en colaboración con la Universidad de Alicante: El futuro de los signos distintivos y de las indicaciones geográficas: retos jurídico-empresariales.

- **Asistencia a los países en desarrollo**

Curso Avanzado OMPI - OEPM sobre marcas para países de América Latina, 21 de marzo al 1 de abril de 2022.

Participaciones de expertos de la OEPM en materia de capacitación: Seminario sobre marcas dirigido a examinadores de marcas y funcionarios de oficinas de PI dentro del marco IP KEY Latinoamérica.

- **Otras actividades**

Base de Datos de Jurisprudencia: aplicación que permite la gestión y consulta de sentencias y decisiones administrativas de varios países Iberoamericanos. Los objetivos principales de este proyecto son: facilitar la interpretación de las normas y favorecer la utilización de criterios uniformes en el proceso de concesión de derechos de P.I. e incrementar la seguridad jurídica y reducir el número de controversias.

Plataforma CIBEPYME: Plataforma Iberoamericana de Propiedad Industrial dirigida a empresas, que se enmarca en el ámbito de la Cooperación Iberoamericana dentro del Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo (IBEPI), tiene como objetivo apoyar a las PYME iberoamericanas promoviendo el uso estratégico de la Propiedad Industrial como una herramienta para el desarrollo e integración. Actualmente participan en el programa 13 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay.

VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS