

CWS/ATR/TM/2016/ES

Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2016 presentado por ESPAÑA / OEPM

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.

Las actividades de información en materia de diseños se orientaron en el año 2016 de acuerdo al **Plan Estratégico 2015-2017** basado en **4 ejes**:

1. Promoción de la Propiedad Industrial en España
2. Internacionalización
3. Observancia de derechos de PI
4. Calidad y Excelencia

En 2016 se han ido ejecutando acciones encuadradas en dichas líneas estratégicas haciendo incidencia en aquellas medidas que tuvieron un menor grado de cumplimiento durante la Estrategia 2012-2014 como fue "el **apoyo al emprendedor en la obtención de derechos de PI**". Con objeto de fomentar dicha medida, la OEPM ha empleado gran cantidad de recursos materiales y humanos para el desarrollo de herramientas telemáticas, mediante las cuales se facilita el registro y consulta de la información de PI a los usuarios. En la misma línea, se han llevado a cabo diferentes **programas de promoción de la PI**, para acercar su conocimiento a la sociedad. Además, se ha incidido de manera notable y sistemática en la simplificación de los procedimientos de registro con el fin de reducir las cargas administrativas en la obtención de derechos de PI lo que hace que la OEPM sea, cada vez más, una oficina que apuesta por la excelencia: más cercana, ágil y flexible y sobre todo, al servicio del ciudadano.

Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.

Se está desarrollando un nuevo sistema de presentación electrónica de marcas y todos los trámites que conlleva asociados a la solicitud, al mantenimiento y a la transmisión de derechos de la marca: solicitud, oposición, contestaciones, renovaciones, transferencias... todos a través de la sede electrónica de la OEPM.

Se espera que este operativo el nuevo programa de presentación electrónica de marcas a lo largo de 2017, en concreto la presentación de la solicitud en el primer semestre de 2017 y el resto de los trámites en forma electrónica en el segundo semestre de 2017.

En el marco de la colaboración con las Cátedra de Innovación y Propiedad Industrial Carlos Fernández-Nóvoa se celebraron:

Ciclo de Jornadas sobre Diferenciación a través de la Marca y el Diseño

Llevado a cabo en diferentes Comunidades Autónomas con el objeto de concienciar sobre la importancia de diferenciarse en el mercado mediante la adecuada protección de la Marca o el Diseño Industrial. Dichas jornadas, continuación de las celebradas a lo largo de 2015, se organizaron con la colaboración del **Centro Regional de Información de PI** de la Comunidad Autónoma respectiva. En total se celebraron 4 encuentros en Iruña-Pamplona, León, Murcia y Logroño dirigidos principalmente a diseñadores, arquitectos, artesanos, estudiantes de escuelas de Bellas Artes, Arquitectura y Arte, así como a la PYME.

VI Curso de Gestión Administrativa de la Propiedad Industrial (Paralegales)

De junio a noviembre de 2016 se celebró la 6ª edición de este curso, organizado por la OEPM y la Escuela de Organización Industrial (EOI). El curso, integrado por cinco módulos independientes, iba dirigido a profesionales de agencias de la Propiedad Industrial, personal de departamentos de Propiedad Industrial de empresas, OTRIS de universidades, parques tecnológicos, Organismos Públicos de Investigación y, en general, a todos los profesionales interesados en la gestión de la Propiedad Industrial.

Publicaciones

- Estudio "**El triángulo del éxito empresarial: innovación, marca y exportaciones**"

Estudio que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), realizado por la Universidad de Alicante, que analiza el impacto que tienen los derechos de Propiedad Industrial en las exportaciones y consecuentemente en la internacionalización de las empresas y en la economía y empleo españoles.



o Juego de mesa "El Camino de las Marcas"

Su objetivo es dar a conocer la importancia de las Marcas a niños entre 5 y 12 años. Consiste en un juego de mesa muy sencillo en el que los jugadores pasan por todas las fases del proceso de obtención de una Marca. Todo el material está accesible en el apartado [Aula de PI](#) de la web de la Oficina.



Servicio de Apoyo a la Empresa

Durante el año 2016 la OEPM ha seguido dando impulso al [Servicio de Apoyo a la Empresa](#), creado en 2014 dentro de la política institucional de apoyo al emprendimiento. El objetivo de este servicio **gratuito** es **concienciar** a PYME y emprendedores de la importancia de la **protección** de sus activos intangibles a través de Patentes, Marcas y Diseños así como la **asistencia y ayuda en la presentación** y registro de las distintas modalidades, más concretamente la **presentación telemática de Marcas, Nombres Comerciales y Diseños Industriales nacionales**.

Durante el año 2016 se atendieron desde este Servicio un total de 1404 consultas, distribuidas de la siguiente manera: 593 llamadas, 147 visitas y 664 correos.

De estas consultas, el 70% fueron sobre Marcas.

Con el fin de ayudar a los solicitantes de Marcas y Diseños Industriales en la presentación de sus solicitudes, la OEPM puso en marcha un **servicio gratuito de asistencia** por el cual quien desee realizar una **solicitud electrónica** y beneficiarse del descuento correspondiente en la tasa de solicitud, puede hacerlo en la sede de la OEPM con la ayuda de su personal.

Durante el año 2016, desde el Servicio Apoyo a la Empresa se asistió a un total de 102 solicitantes en la solicitud electrónica de sus Marcas.

Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas" en Madrid con motivo del Día Mundial Antifalsificación

En España, el Día Mundial Antifalsificación se celebró el 4 de Junio en los Jardines de Azca, en Madrid, con la 3ª Edición del **Marcathlon: "El Recorrido de las Marcas"**. El Marcathlon, evento organizado por la OEPM y ANDEMA con la colaboración de Marcas, asociaciones e instituciones, pretende concienciar, de una manera lúdica, educativa y deportiva, de los graves riesgos y perjuicios que conlleva el fenómeno de las falsificaciones y de la importancia de la cooperación público-privada entre instituciones nacionales e internacionales para erradicarlo.

El Marcathlon contó con las siguientes actividades:

- Gincana educativa para niños en la que a través de cuatro pruebas aprendieron la importancia de las Marcas y la innovación, así como sobre los peligros de las falsificaciones
- Presencia de los perros de la Unidad Especial de Guías Caninos del Cuerpo Nacional de Policía y presencia de caballos del Cuerpo Nacional de Policía
- Carrera popular en dos versiones, para adultos de 5,2 km, y Junior (13-23 años) de 3 km.

Se otorgó un premio especial a los primeros clasificados de la OEPM en la carrera y al mejor invento y a la mejor marca realizada por los niños en la Gincana. En esta 3ª edición del Marcathlon participaron más de 75 Marcas, asociaciones, fundaciones e instituciones apoyando y patrocinando la acción, aproximadamente 200 niños y 300 corredores. La repercusión en redes sociales fue de más de 13.000 entradas en la web, más de 22.000 impresiones y 600 interacciones en Twitter y más de 2.500 personas alcanzadas en Facebook.

Colaboración con el Foro de Marcas Renombradas Españolas

En 2016 la OEPM ha colaborado con el FMRE en algunas de las actividades que ha desplegado esta organización, como la exposición “**NDELEBLES: Un viaje por la historia y la presencia internacional de las Marcas españolas**” que fue llevada a México, y ha apoyado las actividades del Alto Comisionado para la Marca España (ACME) tanto en España como en el extranjero.

Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.

Localizador de marcas

Manuales informativos.

Bases de datos

CEVIPYME

Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

Véase el apartado https://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/

Otros asuntos y enlaces útiles (URL):

Informe Anual de la Oficina: http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Memorias_de_Actividades_y_Estadisticas/Memorias_de_actividades/Memoria_de_Actividades_OEPM_2016_alta_resol.pdf

Página de noticias: <http://www.oepm.es/es/index.html?tab=noticias#noticias>

Estadísticas: http://www.oepm.es/es/sobre_oepm/actividades_estadisticas/

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).

A través de la Sede Electrónica de la OEPM, se pueden realizar on-line el 100% de las transacciones relacionadas con Signos Distintivos.

<https://sede.oepm.gob.es/eSede/es/index.html>

1. Solicitudes de marcas, nombres comerciales y marcas internacionales
2. Solicitud de renovación de marcas y nombres comerciales
3. Contestación a suspensos de forma o fondo
4. Formulación de oposiciones
5. Cesiones, licencias, cambio de nombre y modificaciones de derechos
6. Otros trámites
7. Consulta de Registros de signos distintivos

Además de los trámites específicos de procedimientos de la modalidad de signos distintivos, se pueden realizar trámites comunes a todas las modalidades de Propiedad Industrial:

1. Trámites comunes a todas las modalidades (presentación de Recursos Administrativos, Consulta Telemática, Consulta de Registro)
2. Pago de Tasas y Precios Públicos (permite abonar todas las tasas de la OEPM, en las oficinas de La CAIXA, o por medio de tarjeta de crédito para determinadas modalidades a través de la pasarela de pagos de la OEPM).
3. Acceso al Boletín Oficial de la Propiedad Industrial
4. Acceso a la Situación de Expedientes

En la sección de MARCAS y NOMBRES COMERCIALES de la web de la OEPM, http://www.oepm.es/es/signos_distintivos/marcas_nacionales/tramites_linea/ existe información y recomendaciones para facilitar a los solicitantes la presentación y tramitación de solicitudes de Signos Distintivos.

Existe además una guía de examen de prohibiciones relativas y absolutas para el registro de marcas.

Examinadores de Guardia de Marcas: Cualquier usuario que lo desee puede, o bien telefónicamente o bien presencialmente en la sede de la OEPM, acceder a este servicio de consulta que resuelve a diario numerosas dudas sobre el procedimiento de registro de signos distintivos tanto en cuestiones relacionadas con requisitos formales como con cuestiones de fondo.

La base de datos "Consulta de Expedientes OEPM (CEO)" permite consultar los datos bibliográficos, actos de tramitación, cesiones y licencias de expedientes, así como sus documentos consultables de las distintas modalidades de Propiedad Industrial: <http://consultas2.oepm.es/ceo/>

Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

Todos los expedientes nacionales están digitalizados y son accesibles de manera electrónica para usuarios internos (para usuarios externos está sujeto al pago de una tasa).

La base de datos "Consulta de Expedientes OEPM (CEO)" permite consultar los datos bibliográficos, actos de tramitación, cesiones y licencias de marcas: <http://consultas2.oepm.es/ceo/>

Cuestiones relativas a la clasificación:

Se puede acceder desde www.oepm.es a todas las clasificaciones vigentes de marcas:

- Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza)
- Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena)
- Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada: El nuevo sistema de presentación electrónica de marcas, dispondrá de una información en línea para el solicitante a efectos de clasificación automática de productos y servicios

Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

No está disponible esta información en nuestra base de datos

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

Para acceder a la publicación en Internet de documentos de Marcas y boletines, la OEPM cuenta actualmente con los siguientes accesos en su web corporativa:

- Acceso al Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI), que permite una consulta interactiva por los siguientes índices: nº expediente, titular, epígrafe y modalidad. Están comprendidos los datos publicados entre los años 1998 y la actualidad. <https://sede.oepm.gob.es/bopiweb/descargaPublicaciones/formBusqueda.action>
- Acceso a la Base de Datos Marcas en español, Localizador de Marcas: <http://consultas2.oepm.es/LocalizadorWeb/>

Se puede acceder a información pública sobre los expedientes de Marcas a través del servicio de Consulta de Expedientes de la OEPM (CEO) <http://consultas2.oepm.es/ceo/>

Esta base de datos suministra información de todos los actos de tramitación y resoluciones judiciales que afectan a una solicitud de marca o marca registrada.

Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.

Todos los actos de tramitación de las solicitudes de marcas se hacen públicos mediante anuncio o mención en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI):

- Marcas y nombres comerciales: Solicitudes, suspensos de solicitud, de fondo y resoluciones de concesiones o denegaciones
- Cancelaciones por caducidad
- Renovaciones: solicitudes, suspensos y resoluciones de concesión o denegación
- Cesiones, licencias y cambio de nombres de titulares: solicitudes, suspensos y resoluciones
- Recursos administrativos frente a resoluciones de concesión o denegación de marcas y nombres comerciales, renovaciones, caducidades, cesiones, licencias y cambios de nombre
- Rectificaciones relacionadas con marcas y nombres comerciales

El BOPI se publica diariamente de forma electrónica en línea:

<https://sede.oepm.gob.es/bopiweb/descargaPublicaciones/formBusqueda.action>

Durante el año 2016 este servicio electrónico ha sido adaptado a dispositivos móviles.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.

- SITAMAR: Aplicación de gestión y tramitación de expedientes
- Sidycan: Aplicación de búsqueda y clasificación de elementos gráficos y de anterioridades.

En relación con este trabajo también se encuentran a disposición de los examinadores:

- Clasificación Internacional de Niza
- Clasificación Internacional de Viena
- TMView: Marcas en Europa (gratuito)
- Base Mundial de datos sobre Marcas
- INPAMAR (Consulta de pago y acceso mediante contrato)
- Base de datos Romarin
- Guía de Examen de prohibiciones de registro

Relacionados con las Denominaciones de Origen y las Indicaciones Geográficas tanto de productos vitivinícolas como agrícolas, los examinadores consultan en distintas bases de datos o páginas web como son:

- Base de datos E- Bacchus.
- Base de datos DOOR
- Base de datos E- Spirit Drinks
- Base de datos CESTO

<http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/calidad-agroalimentaria/calidad-diferenciada/dop/default.aspx>

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).

Bases de datos:

- Localizador de marcas (gratuito)

- TMView: Marcas en Europa (gratuito)
- INPAMAR (consulta de pago y acceso mediante contrato)
- Internacional: Base Mundial de Datos sobre Marcas. (gratuito)

Clasificaciones internacionales de signos distintivos: (gratuitos):

- Clasificación internacional de Productos y Servicios de Marcas (Clinmar) (Clasificación de Niza 11ª edición, 2017)
- Otras ediciones de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Marcas (ediciones 6ª, 7ª y 8ª)
- Tabla de concordancia entre la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) y Clasificación Internacional de Productos y Servicios de marcas (Clasificación de Niza)
- Clasificación internacional de Elementos Figurativos de las marcas (Clasificación de Viena, 7ª edición, 2013)

Preguntas frecuentes: Sección en la web de carácter gratuito donde se puede encontrar numerosa información. Algunos ejemplos:

- ¿Qué es una Marca?, ¿Qué es un Nombre Comercial?, ¿Qué es una Denominación Social?
- ¿Qué es un nombre de dominio?
- ¿Puede un mismo distintivo registrarse en todos estos conceptos?
- ¿Cuántos tipos de marcas existen?
- ¿Cuánto cuesta obtener una marca o nombre comercial en España?
- ¿Cuesta lo mismo registrar una marca denominativa, mixta o gráfica?
- ¿Qué requisitos son necesarios para obtener una marca o un nombre comercial?
- ¿Qué puede ser objeto de una marca?
- ¿Qué es lo que no puede ser objeto de marca?
- ¿Cómo puedo conocer si una denominación entra dentro de las prohibiciones de registro como marca?

Además a través de la página web de la Oficina se tiene acceso gratuito a:

- Un Manual del solicitante, en el que se explica qué hay que saber sobre la presentación y tramitación de las solicitudes de marcas y nombres comerciales
- Información sobre Tasas y formularios
- Información sobre todos los trámites en línea
- Folletos informativos relacionados con los signos distintivos y otras modalidades de propiedad industrial
- Normativa relacionada con los signos distintivos
- Guía de Examen de Prohibiciones de Registro
- Prácticas Comunes de las Oficinas de los Estados Miembros de la UE y la EUIPO
- Información sobre las Marcas de la Unión Europea, sus tasas, formularios y trámites
- Información sobre las Marcas internacionales, tasas y formularios

Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

La situación jurídica de todas las solicitudes de marcas y marcas tramitadas por la OEPM es consultable en línea a través de la base de datos "Consulta de Expedientes de la OEPM:

<http://consultas2.oepm.es/ceo/>

Otras fuentes

SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE LA OEPM

Atención Telefónica

El Servicio de Información Telefónica de la OEPM recibió en 2016 un total de **93.540** consultas telefónicas, con una media de 355 llamadas diarias.

Atención presencial e información escrita

El Servicio de Información General contestó durante 2016 un total de **18.087** correos electrónicos y atendió **17.590** solicitudes de información de forma presencial.

Por otro lado, desde el Servicio de Registro y Publicaciones se contestaron 1.399 correos electrónicos y desde el Archivo Histórico se atendieron a 85 investigadores.

Actividades de la Oficina de Difusión

La Oficina de Difusión, dependiente del Área de Difusión, Comunicación y Relación con la Empresa, atiende una amplia gama de cuestiones relacionadas con la Propiedad Industrial, resolviendo las consultas directamente o derivándolas al servicio competente.

Durante el año 2016 se atendieron 7.133 consultas, de las cuales 5.144 fueron correos electrónicos (difusion@oepm.es), 1.622 llamadas telefónicas y 367 consultas presenciales. Estas últimas procedieron en su mayoría de solicitantes que, después de pasar por el Servicio de Información General, necesitaron ampliar información. Las consultas telefónicas se refirieron fundamentalmente a Marcas.

El Examinador de Guardia de Marcas ha continuado con su labor en la aclaración de cuestiones de fondo de Marcas, desde el momento de la publicación de las mismas hasta su resolución final, así como su labor de apoyo al Servicio de Información General y de valoración de las búsquedas efectuadas por difusión.

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

DS Backoffice es un sistema de gestión de Diseños Industriales que permite la tramitación electrónica y el registro de las solicitudes de Diseños Industriales nacionales. Este sistema utiliza tecnología de la EUIPO y ha sido desarrollado en cooperación con esta entidad

SITAMAR es una aplicación de gestión y tramitación de expedientes de Signos Distintivos (Marcas Nacionales, Nombres Comerciales y Marcas Internacionales). Contiene los flujos de examen formal, publicaciones de solicitud, examen de fondo, resoluciones, renovaciones, cesiones, licencias, cambios de nombre, renunciaciones, restablecimiento de derechos, caducidades, concesión de expedientes transformados y tramitación de divisionales. Basado en clientes pesados .NET con lógica de negocio conectados a Oracle Tuxedo 9 para acceder a la base de datos Oracle. Tecnologías principales Microsoft Visual Studio .NET 2005 Framework 2.0 y Cobol Microfocus

SITAMAR SOA es una aplicación Web que gestiona el reparto de forma eficiente y sin colisiones de los expedientes de Signos Distintivos que se encuentran en Examen de Forma, Examen de Fondo, Cesiones/Licencias/Cambios Nombre. Además realiza un seguimiento de los diferentes estados del expediente tanto dentro del examen de forma como del examen de fondo, así como la visualización de toda la documentación asociada a los expedientes que se encuentren en el Gestor Documental.

Este sistema tiene las siguientes características técnicas:

- Oracle 11g
- Arquitectura tres capas orientada a servicios web (SOA)
- Interfaz Web
- Servidor de aplicaciones: Jboss AS
- Servidor web: Apache HTTP

El sistema SITAMAR se integra automáticamente con el resto de S.I. de la OEPM como Gestor documental (Universal Content Management de Oracle), Sistema de Pagos, Sistema de Recursos, Sistema de Tribunales, Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) y permite el intercambio automático de datos con la EUIPO o la OMPI, mediante ficheros XML que se adaptan a los estándares de OMPI http://www.wipo.int/standards/es/part_03_standards.html

ARCHIVO DIGITAL DE EXPEDIENTES: Se dispone de un Archivo digital de expedientes para almacenamiento, gestión y consulta de expedientes electrónicos (imágenes digitales y datos de indexación asociados) en la plataforma ORACLE, UCM (Universal Content Management). Actualmente este archivo contiene más de 3 millones de expedientes de todas las modalidades de propiedad industrial, que suman algo más de 20 millones de documentos.

DATAWAREHOUSE: Mediante el datawarehouse, que diariamente recibe la información de ALFA y del resto de los sistemas de tramitación de expedientes de distintas modalidades de Propiedad Industrial, se pueden realizar la Generación de Informes y de Estadísticas de Propiedad Industrial que de forma periódica o bajo demanda se elaboran en la OEPM. Para ello se utiliza la herramienta SAP Business Objects.

SopORTE físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

- PC
- Pantalla
- Teclado con lector de tarjetas criptográficas
- Ratón
- Navegadores (Internet Explorer V.11 y Mozilla Firefox V.37.0.2)
- Antivirus (Panda, Adaptative Defense 360)
- Suite Ofimática (Office 2013)
- Antivirus (Panda, Adaptative Defense 360)
- Suite Ofimática (Office 2010)

El ordenador personal viene dotado de software estándar de la OEPM, con la configuración mínima siguiente:

Sistema operativo (Windows 7 Professional)

La conexión a intranet desde ordenadores portátiles de la OEPM se realiza a través de una red WIFI con cobertura en todo el edificio. Adicionalmente, y para conexión de ordenadores portátiles, teléfonos inteligentes y Tablet PC de uso ocasional, la OEPM dispone de una Red Wi-Fi de uso común, conectada directamente a Internet (no a la intranet de la OEPM)

Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

Localizador de Marcas: <http://consultas2.oepm.es/LocalizadorWeb/>

Esta aplicación permite realizar búsquedas a nivel nacional de marcas, nombres comerciales y rótulos de establecimiento, así mismo también permite la búsqueda de marcas internacionales que designen España. Los signos distintivos y marcas internacionales pueden estar en estado solicitados (aún pendientes de resolución), registrados (ya concedidos o renovados) o denegados pendientes de la resolución de recursos.

Se dispone asimismo de la posibilidad de búsqueda de marcas comunitarias accediendo al enlace que se ofrece con la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO). Esta base de datos se alimenta de los datos públicos resultado de los expedientes de tramitación de Signos Distintivos.

La búsqueda de signos nacionales y marcas internacionales se puede realizar tanto por la Denominación como por la Clasificación de Viena de la marca.

Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).

La situación jurídica de todas las solicitudes de marcas y marcas tramitadas por la OEPM es consultable en línea a través de la base de datos "Consulta de Expedientes de la OEPM" (<http://consultas2.oepm.es/ceo/>)

Esta base de datos suministra información de todos los actos de tramitación y resoluciones judiciales que afectan a una solicitud de marca o marca registrada.

Estadísticas: OEPMESTAD es una Base de Datos gratuita y en línea que permite, de manera interactiva, acceder a los datos estadísticos de las distintas modalidades de Propiedad Industrial y generar consultas estadísticas como fuente de análisis estadísticos para profesionales, investigadores y público en general, o como interpretación de tendencias tecnológicas.

OEPMESTAD se encuentra disponible en la página web de la OEPM, en la sección "Estadísticas". <http://consultas2.oepm.es/ipstat/>

La actualización de la Base de Datos OEPMESTAD es anual, y permite un rango de búsqueda entre los años 1987-2016, dependiendo de la estadística generada.

Además proporciona dos ventajas adicionales: genera gráficos de las estadísticas consultadas y permite su descarga en formato Excel.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.

La Biblioteca Técnica de la OEPM está compuesta de colecciones de libros, documentos, etc. tanto en soporte óptico y electrónico como en papel, y está abierta a la consulta en sala de usuarios externos de la Oficina. La labor de su actualización es de carácter interno, y se anuncia periódicamente mediante un Boletín de Novedades mensuales que se envía por correo electrónico. Existe un catálogo de consulta accesible sólo a través de Intranet.

Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.

- Manual del solicitante de marcas.

http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/Publicaciones/Folletos/Manual_solicitantes_marcas.pdf

- Guía de Examen de Prohibiciones de Registro.
 - Prohibiciones absolutas.
 - http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/PDF/Prohibiciones_absolutas_signos.pdf
 - Prohibiciones relativas
 - http://www.oepm.es/export/sites/oepm/comun/documentos_relacionados/PDF/Prohibiciones_relativas_signos.pdf

- Folletos:
 - A un click de la Solicitud de Marcas y Nombres Comerciales.
 - Cuestiones básicas acerca de marcas y nombres comerciales.
 - El secreto está en la marca (actualizado en diciembre de 2015).
 - Marcas (actualizado en julio 2012).
 - Marcas y Pymes.

- Publicaciones
 - Estudio "El triángulo del éxito empresarial: innovación, marca y exportaciones"

Estudio que contó con la colaboración de la Cámara de Comercio de España y del Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE), realizado por la Universidad de Alicante, que analiza el impacto que tienen los derechos de Propiedad Industrial en las exportaciones y consecuentemente en la internacionalización de las empresas y en la economía y empleo españoles.



- Juego de mesa "El Camino de las Marcas"

Su objetivo es dar a conocer la importancia de las Marcas a niños entre 5 y 12 años. Consiste en un juego de mesa muy sencillo en el que los jugadores pasan por todas las fases del proceso de obtención de una Marca. Todo el material está accesible en el apartado [Aula de PI](#) de la web de la Oficina.



Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.

La OEPM, en su compromiso por crear una auténtica cultura de Propiedad Industrial en la sociedad, realizó una serie de actividades en el campo de la educación y participó con ponencias en distintos másteres que se realizan en España, tales como el Máster en Propiedad Industrial e Intelectual Magister Lvcentinv de la Universidad de Alicante, Máster de la Universidad Carlos III sobre Propiedad Industrial, Máster sobre Conceptos Básicos en Propiedad Industrial en la Universidad de Jaén, Máster en Biotecnología en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Máster Ejecutivo en Innovación del Programa EMPLEA, así como en cursos de verano y seminarios en universidades. Entre ellos cabe destacar el Curso de Verano en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander y que en 2016 celebró su undécima edición.

Durante 2016 la OEPM se ha esforzado en llegar a los más pequeños, impartiendo más de 10 charlas sobre Propiedad Industrial adaptadas a ellos tanto en Secundaria como a alumnos de Bachillerato y Formación Profesional. Y en ese afán se unió también a la iniciativa del Proyecto 4ºESO+ Empresa, acogiendo en 2016 a tres alumnas de secundaria durante tres días. Este programa tiene el estatus de actividad extraescolar y se desarrolla de forma voluntaria con el fin de acercar el sistema educativo y el mundo laboral, facilitando mediante estancias educativas en empresas e instituciones que los jóvenes estén mejor preparados para tomar decisiones sobre su futuro académico y profesional, motivándoles y dotándoles de las destrezas necesarias.

Durante el mes de julio en la ciudad de Cáceres, una examinadora de marcas de la OEPM participó en el encuentro Beneficios y Valores asociados a una Marca en el Mundo Deportivo. En el mes de octubre, bajo el auspicio de la UE, tuvo lugar un seminario en Madrid sobre el Sistema de protección de marcas en China, en cooperación con la Administración Estatal de Industria y Comercio de la República Popular China (SAIC), la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA).

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).

OEPM dispone de un portal en la sede electrónica y en la sección de UTILIDADES - OPEN DATA de la web que permite acceder a datos en bruto de Marcas nacionales que se generan de una forma reutilizable, con el fin de que terceros puedan explotar los datos mediante servicios propios o derivados. Estos datos se presentan en formato XML y son utilizados por entidades nacionales e internacionales de P.I. En concreto son utilizados por OMPI para proporcionar diariamente las actualizaciones de las bases de datos de Patentscope, Global Design Database, y Global Brand Database y <http://www.wipo.int/branddb/es/>

<https://sede.oepm.gob.es/eSede/datos/es/catalogo/catalogo.html?catalogo=marcas>

Así mismo OEPM actualiza diariamente la base de datos de EUIPO TMView a través de procesos automáticos. <https://www.tmdn.org/tmview/welcome.html?lang=es>

Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.

- Actividades en el marco del Fondo Fiduciario Español para la Cooperación con Iberoamérica
- IV Seminario regional sobre las Marcas y los Diseños Industriales como factores de innovación y activos empresariales: El diseño como herramienta estratégica de la empresa y como elemento diferenciador. 7-10 marzo. Cartagena de Indias (Colombia). Su objetivo fue difundir entre las Oficinas Nacionales de Propiedad Industrial de la región la importancia del diseño industrial como herramienta estratégica para las empresas. Además de la OMPI, AECID y OEPM, la Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia intervino como entidad organizadora.
- Seminario regional: El reto de sensibilizar y concienciar a la pyme en materia de Propiedad Industrial: formando a futuros empresarios. 19 y 20 octubre. Ciudad de México (México). Organizado en colaboración con la OMPI y el Instituto Mexicano de la PI, este seminario se centró en la discusión de herramientas y actividades que acercan la PI a la PYME y los empresarios iberoamericanos.
- Base de Datos de Jurisprudencia: aplicación que permite la gestión y consulta de sentencias y decisiones administrativas de varios países iberoamericanos. Los objetivos principales de este proyecto son: facilitar la interpretación de las normas y favorecer la utilización de criterios uniformes en el proceso de concesión de derechos de P.I. e incrementar la seguridad jurídica y reducir el número de controversias.

Asistencia a los países en desarrollo.

- **Plataforma CIBEPYME:** Plataforma Iberoamericana de Propiedad Industrial dirigida a empresas, que se enmarca en el ámbito de la Cooperación Iberoamericana dentro del Programa Iberoamericano de Propiedad Industrial y Promoción del Desarrollo (IBEPI), tiene como objetivo apoyar a las PYME iberoamericanas promoviendo el uso estratégico de la Propiedad Industrial como una herramienta para el desarrollo e integración. Actualmente participan en el programa 13 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Guatemala, México, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Uruguay. En 2016 se elaboró el primer [boletín virtual CIBEPYME](#), con el espíritu de seguir implementando nuevas vías de interacción con la PYME y queriendo acercar el conocimiento de la PI. Permite conocer de cerca a directivos de las oficinas nacionales de Propiedad Industrial de los países iberoamericanos por medio de entrevistas de carácter distendido, así como las estadísticas de registro

nacionales, datos curiosos o casos de éxito de empresas que apostaron por la Propiedad Industrial como herramienta de negocio. Además se ha generado el "Kit de PI para PYMEs" donde los emprendedores pueden encontrar de manera fácil y rápida toda la información necesaria sobre PI.

- **Curso de formación interregional sobre Marcas y aspectos comunes de la Propiedad Industrial:** 04-08 julio. Madrid. Seminario que se celebra desde 1982 en colaboración con OMPI y que constituye un foro de formación e intercambio de conocimientos muy adecuado para examinadores de Marcas de distintos países latinoamericanos. Su contenido se centra en el derecho de Marcas, pero con un objetivo eminente-mente práctico, dirigido a la especialización y profundización en las tareas del examen de Marcas.
- **XV Seminario Regional sobre propiedad intelectual para jueces y fiscales de América Latina y el Caribe.** 23-25 mayo. Río de Janeiro (Brasil). Organizado por la OMPI, la OEPM, el Instituto Nacional de Propiedad Industrial de Brasil y la Escola de Magistratura Regional Federal da 2ª Região de Brasil, con la colaboración del Consejo General del Poder Judicial de España, OEP y EUIPO. Al igual que en sus ediciones anteriores en este Seminario se reúnen jueces y fiscales de la Región con expertos internacionales, promoviéndose la especialización y creando un foro para el debate sobre las últimas tendencias de la legislación en materia de PI y, sobre la aplicación de la misma.
- **Curso online "Especialista en Marcas y Diseños Industriales":** 2- 29 de mayo. Curso online organizado en colaboración con la Fundación CEDDET que tiene como objetivo profundizar en los aspectos jurídicos y técnicos de los procedimientos de concesión de marcas.
- **Curso online de Propiedad Industrial para Jueces y Fiscales de América Latina** Edición 4ª. Del 12 de septiembre al 23 de octubre. Curso online organizado en colaboración con la Fundación CEDDET que tiene como objetivo profundizar en los aspectos jurídicos y técnicos de los procedimientos de concesión de los distintos títulos de Propiedad Industrial y la posterior solución de conflictos en el ámbito jurisdiccional.
- **Red de Expertos Iberoamericanos en Propiedad Industrial.** Nació en 2007 para mantener el contacto entre los profesionales iberoamericanos del área de PROPIEDAD INDUSTRIAL, intercambiar conocimientos, documentación y compartir mejores prácticas. Durante 2006 se han realizado a través de la misma diversos foros, ponencias, talleres, webinars, videos y presentaciones sobre marcas.

También como parte de las tareas de difusión e intercambio de conocimientos y experiencias entre especialistas en Propiedad Industrial en el ámbito Iberoamericano, la OEPM ha continuado colaborando en la publicación de la **Revista Digital de la Red de Expertos Iberoamericanos en Propiedad Industrial.**