CWS/ATR/TM/2017/EC

Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2017 presentado por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales SENADI ECUADOR

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

En lo principal a lo la Unidad de Signos Distintivos se ha dedicado a brindar capacitaciones a los ciudadanos en base a la nueva normativa vigente desde diciembre del 2016 el Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Entre las principales actividades realizadas por la Unidad de Signos Distintivos de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial es la de brindar capacitaciones en el año 2017 se realizaron las siguientes:

Mes	**Lugar Ciudad**	**Tema**	**Grupo al cual fue dirigido**
Abril 2017	Quito	Seminario Taller Código Ingenios, nuevo régimen de Propiedad Intelectual	Capacitación a la Red Ecuatoriana de Universidades y Escuelas Politécnicas
Abril 2017	Quito	Seminario Taller Código Ingenios, nuevo régimen de Propiedad Intelectual	Funcionarios del IEPI, Estudios Jurídicos alumnos de universidades y público en general.
Abril 2017	Quito	Seminario Taller Código Ingenios, nuevo régimen de Propiedad Intelectual	Pontificia Universidad católica del Ecuador
Mayo 2017	Esmeraldas	Registro de Signos Distintivos, ETG	Cámara de Comercio de Esmeraldas
Mayo 2017	Atuntaqui	Registro de Signos Distintivos, ETG	Capacitación "Industrias Culturales -Capítulo Fábrica Imbabura"
Mayo 2017	Machachi	Registro de Signos Distintivos, Marcas colectivas, ETG	Asamblea Productiva de Lácteos de Machachi
Julio 2017	Guayaquil	Capacitación en el marco del proyecto Marca País que se encuentra desarrollando las Marcas Sectoriales,	Ministerio de Relaciones Exteriores de GYE
Julio 2017	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Capacitación al personal e la Secretaría General, personal de ventanilla y atención al usuario
Julio 2017	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Programa de becas de investigación y transferencia de conocimiento ensamble - Becarios - SENESCYT
Julio 2017	Ibarra	Capacitación de Propiedad Intelectual, patentes y marcas	MIPRO-Ibarra para emprendedores, artesanos, PYMES
Agosto 2017	Ambato	Registro de Signos Distintivos, ETG	Evento dentro del proyecto OMPI Propiedad Intelectual Turismo y Cultura
Agosto 2017	Puéllaro	Registro de Signos Distintivos, ETG	Asamblea productiva de las parroquias de Puéllaro, San José de Minas, Atahualpa
Agosto 2017	Quito	Capacitación de Propiedad Intelectual, patentes y marcas	Colegio de Químicos, Bioquímicos y Farmacéuticos de Colegio de Químicos, Bioquímicos y Farmacéuticos de Pichincha
Septiembre 2017	Baños	Registro de Signos Distintivos, ETG	Sector Hotelero de Baños
Septiembre 2017	Quito	Charla sobre la Importancia de los Registros de Marca en el Ecuador	Diseñadores, empresarios de Marketing de **Brand Pymes Ecuador**
Octubre 2017	Ibarra	Registro de Signos Distintivos, ETG	Asociaciones textiles y micro empresas de alimentos

	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Capacitación al personal e la Secretaría General, personal de ventanilla y atención al usuario
	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Programa de becas de investigación y transferencia de conocimiento ensamble - Becarios - SENESCYT
	Ibarra	Capacitación de Propiedad Intelectual, patentes y marcas	MIPRO-Ibarra para emprendedores, artesanos, PYMES

Octubre 2017	Ambato	Taller a "Procedimientos para el registro de solicitudes de marcas y solicitudes de patentes; y acciones para la protección de Derechos Intelectuales"	Emprendedores de CORPOAMBATO	
Octubre 2017	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Rueda de Negocios "Juntos Creamos"	
Noviembre 2017	Ibarra	La propiedad intelectual, el turismo y la cultura como herramienta de desarrollo en el Marco del proyecto Geoparque Imbabura .	Funcionarios de la Prefectura de Ibarra, Ministerio d Turismo de Ibarra, Artesanos, Pymes	
Noviembre 2017	Ibarra	La propiedad industrial como una herramienta para el fomento del emprendimiento universitario	Docentes, estudiantes y emprendedores de la Universidad Central del Ecuador	
Diciembre 2017	Santo Domingo de Los Tshachilas	La propiedad industrial como una herramienta para el fomento del emprendimiento universitario	Estudiantes y docentes de la Pontificia Universidad católica del Ecuador de Santo Domingo de los Colorados.	
Diciembre 2017	Lago Agrio	Registro de Signos Distintivos, ETG	MIPRO-Ibarra para emprendedores, artesanos, PYMES de la Provincia de Sucumbios	
Diciembre 2017	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Personal de la Unidad de Informática del IEPI	
Diciembre 2017	Cotacachi -Imbabura	Registro de Signos Distintivos, ETG. Cómo registrar una marca	Funcionarios de la Alcaldía e Cotacachi y , funcionarios de Departamento de Turismo, emprendedores, artesanos, Pymes y público en general.	

Así también en el área de signos distintivos se capacita a los nuevos examinadores en materia de signos distintivos que van a las diferentes áreas del SENADI.

Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.

- Apoyar al desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES), a través del aprovechamiento de los sistemas de propiedad intelectual;
- Profesionalizar y tecnificar el talento humano a través de la formación y la capacitación especializada;
- Fortalecer institucionalmente al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI, sobre la base de un sistema de planificación y evaluación estratégica, soporte tecnológico, plan de comunicación, de incentivos y autogestión financiera;
- Promover el desarrollo de proyectos y programas en temas de propiedad intelectual con entidades gubernamentales y organismos de cooperación internacional;
- Posesionar al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI como la institución que promueve y protege los derechos de la propiedad intelectual;
- Promover y desarrollar incentivos para los creadores intelectuales en el país;
- Procurar el equilibrio entre los derechos de los titulares de la propiedad intelectual y los derechos del público en general.

Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.

Actualmente el proyecto que se sigue llevando a cabo en Propiedad, Intelectual, Turismo y Cultura con la OMPI cuyo objetivo es el siguiente:

- Fortalecer las capacidades de sectores productivos en la utilización de las herramientas de la P.I. con el fin de añadir valor agregado al turismo, conocimientos nacionales y/o locales, las tradiciones y la cultura;

- Capacitar a los sectores productivos y a la comunidad académica acerca de la importancia de la interrelación de la P.I. con el turismo en el marco de las políticas locales de crecimiento y desarrollo.

- Elaborar material didáctico para incluirlo en programas de estudio especializados de P.I. en las Instituciones de Educación Superior de turismo y la academia nacional de P.I.

- Promover en el sector productivo (Mipymes y artesanos) el uso del sistema de propiedad intelectual en relación con el turismo y la cultura.

Este tipo de proyectos y la continuidad de los mismos ayuda a fortalecer a la economía local a través de la propiedad intelectual.

Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.

Se ha trabajo conjuntamente con la academia universitaria y la pequeñas y medianas empresas PYMES en temas de capacitación pero también promoviendo a la propiedad intelectual como un herramienta para el desarrollo del país.

Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

Con el Decreto 356, de 03 de abril del 2018, el presidente Lenín Moreno transforma al INSTITUTO ECUATORIANO DE PROPIEDAD INTELECTUAL (IEPI) en el SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES (SENADI), otorgándole nuevas responsabilidades y promoviendo la defensa de los derechos intelectuales.

El SENADI, entre otras atribuciones tiene la de garantizar la adquisición y ejercicio de los derechos de propiedad intelectual de conformidad con el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación y actuar en coordinación con las dependencias competentes en la negociación de tratados y otros instrumentos internacionales en materias relativas a propiedad intelectual y conocimientos tradicionales.

Los derechos intelectuales como son: autor, patentes, marcas, diseños industriales, lemas comerciales, indicaciones geográficas, topografías, obtenciones vegetales, etc. serán protegidos por esta institución con la finalidad, además, de crear una real transferencia de tecnología y convertir a la propiedad intelectual en una herramienta de desarrollo del país.

En realidad en la Institución la que se encuentra en un gran cambio no sólo de nombre sino de competencias impuestas con el Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación.

En cuanto a la aplicación o solicitudes sigue siendo la mismo con el mismo logotipo.

Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etc.

Rendición de cuentas del Director General del SENADI (Ex – IEPI)

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2017/

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/rendicion-de-cuentas-2017/video-streaming-06-03-2018.mp4

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).

En el Ecuador se encuentra disponible asistencia en linea en la página web de la Institución, asi como counters de asistencia al usuario en las oficinas del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales.

Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

https://registro.propiedadintelectual.gob.ec/solicitudes/

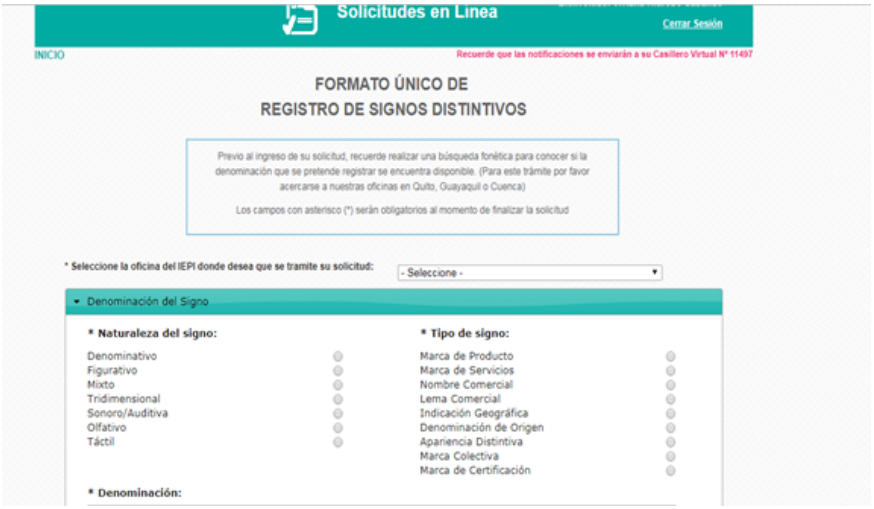
Para poder acceder se debe crear un usuario y así se tiene acceso al expediente en línea, las notificaciones también se la hace de la misma forma.

Cuestiones relativas a la clasificación:
i) Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.
ii) Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.

Se mantiene un uso la clasificación Internacional de Niza de los productos y servicios, en los sistemas en línea del SENADI se ha tecnificado esta herramienta el usuario puede registrar su marca pudiendo realizar la búsqueda en la misma solicitud.

Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

Se encuentra en el formulario en línea de acuerdo a la legislación del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, los siguientes signos distintivos en cuanto a la naturaleza del signo puede registrase como: Denominativo, figurativo, mixto, tridimensional, sonoro auditivo, olfativo, táctil.



Otras actividades.

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

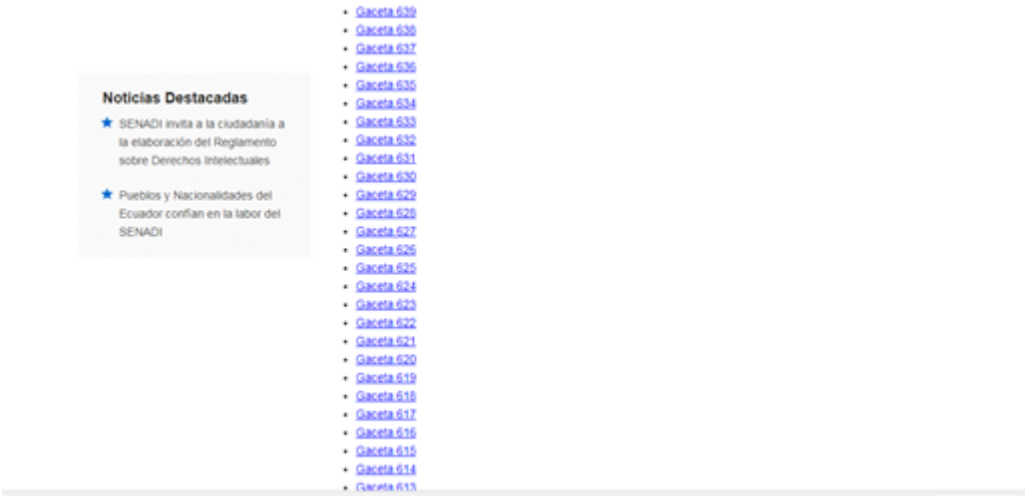
Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

La principal vía de información es la página Web del SENADI

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/

En el tema de marca la gaceta de propiedad industrial que se publica cada mes es el mayor insumo, la misma que se puede descargar en línea:

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/gaceta-640/



Así también se mantiene varios ejemplares de gacetas en línea para la información de los usuarios.

Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.

El principal medio de comunicación es la página web, que se encuentra siempre en actualización.

En cuanto a los boletines se maneja en los procesos litigiosos marcarios de oposiciones o de recursos se maneja un boletín de notificación el mismo que está a disposición de los usuarios internos y externos.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.

Se utiliza la base de datos internas con los siguientes sistemas en línea:

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

Los examinadores en marcas no utilizan base de datos externas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).

La Gaceta de Propiedad Intelectual de SENADI se puede consultar de manera gratuita, o se puede adquirir el archivo mediante descarga con la cancelación de una tasa de VEINTE Y CINCO DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD 25).

http://gaceta.propiedadintelectual.gob.ec:8180/gaceta/index.php

Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

En la página web del SENADI se encuentra una biblioteca virtual:

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/biblioteca/

En el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

Otras fuentes.

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Los examinadores en marcas no utilizan base de datos externas.

Es una realidad en cuanto a la tecnología que todos los sistemas podrían ser mejorables para poder realizar las búsquedas más rápidas para facilitar el trabajo al examinador y poder encontrar toda la información de una marca en un solo sistema pues actualmente se cuenta con varios.

Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

Sistemas de documentación y archivo, llevado por la Secretaría General del SENADI.

Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

No se cuenta con interconexión de fuentes externas. Estos sistemas se han contratado privadamente.

Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.

Con el sistema Alfresco se crea un expediente hasta la respectiva resolución de registrabilidad, más si dicho expediente pasa a recursos o tuvo oposición posterior a la gaceta se genera el expediente físico, pues empieza la sustanciación de un proceso hasta su respectiva resolución.

Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

Otros asuntos.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.

En la página web del SENADI se encuentra una biblioteca virtual:

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/biblioteca/

En el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.

Todo la información e instructivos se encuentra en la página web así también el usuario se puede acercar a las oficinas a atención al usuario para mayor información.

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/signos-distintivos/

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/preguntas-frecuentes/

Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.

Siempre se está presto a brindar la información y cooperación con la Universidades, centros de apoyo, emprendedores cuando lo soliciten, así también a las empresas públicas que cada vez quieren implementar más los temas marcarios en los servicios que brindan.

Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.

Cómo se presentó en la actividades descritas en el numeral uno, se están realizando capacitaciones constantes cuando requieren usuarios tanto internos como externos.

Otras actividades.

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).

La información internacional utilizada es mediante aquellos medios de consulta gratuita, igualmente mediante la gaceta de Propiedad Intelectual las oficinas de PI podrán consultar información respecto a esta oficina.

Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.

El Ecuador actualmente es parte de IBEPI y PROSUR, ambos proyectos internacionales dedicados a la mejora de la Propiedad Industrial en la región.

Asistencia a los países en desarrollo.

Mediante el trabajo conjunto con organizaciones como IBEPI y PROSUR el Ecuador entrega y recibe apoye de sus paises miembros.

Otras actividades.

VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS