

SCIT.ATR.TM.2004.MX

Annual Technical Report 2004 on Trademark Information Activities submitted by Mexico (SCIT/ATR/TM/2004/MX)

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. Evolución de las actividades de registro

Cambios con respecto al año anterior que hayan tenido lugar en relación con la presentación de solicitudes y los registros

2003 solicitudes: 57,613
2004 solicitudes: 62,595

Un incremento del 8.6% con respecto a 2003.

Tendencias o sectores en los que se observa una rápida evolución con respecto al año anterior

Se observa la misma tendencia respecto al año 2003.

II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas

Técnicas relativas a la publicación, la impresión y la reproducción

La Gaceta de la Propiedad Industrial se imprime, duplica y distribuye en papel.

La Gaceta de la Propiedad Industrial se imprime, duplica y distribuye en papel al público usuario y en disco compacto a las Oficinas Regionales del IMPI y Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía.

Finalmente, existe el sistema de consulta en Internet de datos de las marcas denominado Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas (MARCAnet).

Principales tipos de anuncios de la Oficina en el ámbito de la información sobre marcas

La información publicada por esta oficina en cuestión de marcas a través la Gaceta de la Propiedad Industrial es la siguiente: registros, solicitudes abandonadas, desistimientos, autorizaciones de uso, licencias así como denominaciones de origen.

Medios de almacenamiento de gran capacidad y microformatos utilizados

Los documentos de Marcas en papel son digitalizados y puestos a disposición para consulta en arreglos magnéticos RAID de alta capacidad para los usuarios internos. Las imágenes son respaldadas en rollos de microfilm de 16 mm.

Tratamiento de texto y automatización de las Oficinas

La información para la producción de la Gaceta de la Propiedad Industrial, se obtiene de las bases de datos del Sistema de Gestión de Marcas (SIGMAR); se edita y duplica de manera electrónica.

Técnicas utilizadas para la generación de información en materia de marcas (impresión, registro, fotocomposición, etc.)

La Gaceta de la Propiedad Industrial, como se describió anteriormente.

La información para publicación de la gaceta se obtiene del sistema de gestión de Marcas SIGMAR.

III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas

Actividades de clasificación y de reclasificación; sistemas de clasificación utilizados, por ejemplo, la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Clasificación de Niza), Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena), otras clasificaciones (sírvase indicar si los bienes y servicios para el registro de las marcas y los elementos figurativos de las marcas son clasificados por su Oficina y, en caso afirmativo, qué clasificación o clasificaciones se utilizan)

Las marcas para su registro son clasificadas de acuerdo a la Octava Edición de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios (Niza) y la Clasificación Internacional de los Elementos Figurativos de las Marcas (Viena).

Para la renovación de registros, se lleva a cabo la reclasificación de acuerdo a los productos o servicios que amparan.

Utilización de sistemas electrónicos de clasificación para verificar los símbolos de clasificación suministrados por el solicitante y que figuran en las listas de bienes o servicios

Actualmente se lleva a cabo el escaneo y la codificación de los elementos figurativos en formato electrónico, en base a la Clasificación de Viena para, posteriormente, ser utilizadas en el sistema de búsqueda automatizada de elementos figurativos.

Obligación de los solicitantes de utilizar los términos previamente definidos de la clasificación aplicada

Los solicitantes no están obligados a utilizar los términos incluidos en la Clasificación Internacional de Productos y Servicios, sin embargo al surgir dudas al respecto se le solicita se precise.

La Ley de la Propiedad Industrial de México establece lo siguiente:

"Artículo 93.- Las marcas se registrarán en relación con productos o servicios determinados según la clasificación que establezca el reglamento de esta Ley. (Clasificación de Niza)

Cualquier duda respecto de la clase a que corresponda un producto o servicio, será resuelta en definitiva por el Instituto."

Datos bibliográficos y tramitación a los efectos de la búsqueda

Se utiliza un motor de búsqueda fonética dentro del sistema de gestión de marcas, las búsquedas figurativas se realizan manualmente y cuando es posible en forma automatizada.

IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas

Creación de expedientes

Los elementos figurativos se clasifican de acuerdo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios a la que pertenecen así como a Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas, para su posterior consulta.

Actualización

Son depurados periódicamente los elementos figurativos de las carpetas del archivo de búsquedas figurativas (abandonados, desistidos así como las marcas caducas).

Almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad

Información no disponible

Documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible

Los elementos figurativos del Artículo 6ter del Convenio de Paris, se integran a las carpetas del archivo de búsquedas figurativas para su posterior consulta.

V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas

Sistemas internos (en línea/fuera de línea)

Sistema de Gestión de Marcas (SIGMAR). Tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas.

Sistema de consulta de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas (MARCAnet).

Bases de datos externas

Sistema de consulta a la base de datos de marcas por Internet. Disponible para el público en general, usuarios internos, Oficinas Regionales del IMPI y Delegaciones Federales de la Secretaría de Economía.

De igual forma, también se tiene acceso a las bases de datos en línea de diversas oficinas de Propiedad Industrial (por ejemplo: USPTO, OEPM, etc.)

Sistemas de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, apoyo administrativo, etc.)

Sistema de Gestión de Marcas (SIGMAR). Tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión.

Sistema de consulta de documentos electrónicos de marcas.

Ambos disponibles para usuarios internos.

Equipo utilizado (soporte físico, incluidos los tipos de terminal y de red utilizados, y soporte lógico), portadores utilizados

Tipos de Terminal

Equipos con procesador PII a PIV con almacenamiento de 10 a 40 GB memoria de 128 a 256MB monitores de 15 y 17 pulgadas y sistema Operativo Windows NT/2000/XP.

Servidor Sistema de Gestión de Marcas (SIGMAR)

Equipo Ultrium II con dos procesadores con almacenamiento de 100GB, memoria de 2GB, sistema operativo Linux red hat 2.1 y oracle 9.2

Arreglo SAN con 1.75 tb configurado en raid nivel 5.

Servidor Sistema de consulta electrónica de documentos:

Equipo Compaq proliant con procesador PIII, almacenamiento de arreglo de discos RAID nivel 5 de 1.2 Tb, memoria de 1GB, sistema operativo Windows Server 2000 y Servidor de documentos Keyfile 7.0.

Red de datos

Red Wan con enlaces VPN de 2048KB

Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas (MARCAnet)

Servidor de aplicaciones Compaq proliant con procesador Xeon, con almacenamiento de 144GB, con memoria de 2GB sistema operativo Linux red hat advanced Server, oracle 9ias.

Servidor de base de datos 2 procesadores Xeon, con almacenamiento de 144GB, con memoria de 1GB, sistema operativo Linux red hat 9 y oracle 9.2.

VI. Administración de los servicios de marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro)

Planificación, administración, automatización, seguridad

El Instituto proporciona orientación en relación con la tramitación de solicitudes de registro de marcas, a través de módulos de atención en el Instituto y de folletos que se proporcionan de manera gratuita, además de publicar en internet cuestiones de interés relativas al registro de marcas como son, por ejemplo, los criterios de examen, las tarifas, las claves de promociones e información de carácter general.

Asimismo, se cuenta con áreas de consulta pública dentro de las cuales se tiene acceso a los expedientes físicos o gacetas de la propiedad industrial.

La seguridad en el sistema de consulta vía internet es por medio de claves de acceso que se otorgan mediante la contratación de los servicios vía remota. En cuanto al préstamo dentro de las áreas de consulta son proporcionados de acuerdo a cedulas de préstamo, que permiten el control y la seguridad de los mismos.

Administración de colecciones, conservación

Las colecciones de documentos de marcas de las distintas oficinas se encuentran disponibles para su consulta y reproducción por parte de los usuarios, siempre y cuando se cumpla con el procedimiento establecido. Al cierre del año 2004, se contó con 3 839 823 datos bibliográficos de marcas y demás signos distintivos (esta información corresponde a la base de datos de Estados Unidos y a la base de las Marcas Internacionales "ROMARIN").

Servicios de información disponibles al público (incluidos los servicios informatizados y la búsqueda de expedientes contenidos en bibliotecas distantes de su Oficina e información en materia de marcas publicada por su Oficina en Internet).

Servicio de consulta a la base de datos de marcas vía internet. Para tener acceso es necesario contar con una cuenta y contraseña, mismas que son proporcionadas por el IMPI una vez que el usuario cubre el costo del servicio. El público usuario puede realizar diversos tipos de consultas como son: las de anterioridades fonéticas, a expedientes y a marcas por titular.

También se cuenta con la posibilidad de consultar el estado administrativo del trámite vía internet sin costo para el interesado.

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas

Cooperación internacional o regional en el intercambio de información sobre marcas, por ejemplo, mediante boletines oficiales

Es importante señalar que el IMPI actualmente no envía información sobre marcas a otras oficinas de propiedad industrial, sólo a solicitud expresa.

Intercambio de información legible por máquina

Ibídem

VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo

Actividades de promoción (seminarios, exposiciones, visitas, publicidad, etc.)

En el año que se informa, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial llevó a cabo 716 actividades de promoción, mismas que incluyeron la organización y/o participación de 662 cursos, talleres, seminarios, conferencias y 54 ferias y exposiciones.

En el rubro de cursos, talleres, seminarios y conferencias se abordaron temas como: "La Propiedad Industrial como herramienta para la competitividad de las empresas"; "Marco jurídico internacional en materia de invenciones"; "Las marcas, los nombres y avisos comerciales y el procedimiento administrativo para su registro"; "PCT", entre otros. En estas actividades se contó con la participación de 26,947 asistentes conformados por abogados, investigadores, estudiantes, catedráticos universitarios, empresarios, inventores independientes y público en general, entre otros.

En cuanto a la participación en ferias y exposiciones, el Instituto atendió a 22,400 personas que solicitaron información en el stand institucional que se montó en estos eventos.

Cursos de formación destinados a participantes nacionales y extranjeros

Gráfica TM

[GráficaTM](#)

Asistencia a los países en desarrollo (por ejemplo, mediante el envío de consultores y expertos, y la acogida de pasantes de países en desarrollo, etc.)

No aplica

IX. Otras cuestiones pertinentes