CWS.ATR.TM.2009.ES

Annual Technical Report 2009 on Trademark Information Activities submitted by Spain (CWS/ATR/TM/2009/ES)

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. Evolución de las actividades de registro

Cambios con respecto al año anterior que hayan tenido lugar en relación con la presentación de solicitudes y los registros

El número de solicitudes depositadas en el 2009 fue de 42.437 lo que supone un descenso del -14% con respecto del año 2008. En este ejercicio se resolvieron 66.366 expedientes, de los que se concedieron 51.503, teniendo que tener presente que se aplica el procedimiento de la multiclase, de manera que el número de expedientes citados está referido a marcas con varias clases.
Atendiendo a su origen, el porcentaje de marcas nacionales solicitadas por residentes en España es del 96%, mientras que las solicitudes de marcas nacionales realizadas por no residentes es del 4%,

El número de marcas internacionales solicitadas con efectos en España fue de 4.264, frente a 5.830 del año anterior, lo que supone una disminución del - 27%. En el año 2009 se resolvieron 6.319 marcas internacionales.

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan estadísticas relacionadas con las marcas

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan estadísticas relacionadas con las marcas
http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495131&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495131&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplMosaico&numPagActual=1

II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines de marcas

La Oficina Española de Patentes y Marcas, cuya estrategia orientada a la Administración Electrónica se ha formalizado mediante el uso de Internet como canal de comunicación clave con los ciudadanos, desde el año 2004 utiliza sistemas electrónicos para los distintos tipos de publicaciones en el ámbito de la información en materia de Marcas.

El Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI) es el medio oficial utilizado en España para cualquier publicación de Marcas, Nombre Comerciales y Marcas Internacionales. Su periodicidad actual es diaria. Se accede a través de Internet. Durante el año 2009 se han realizado más de 10,1 millones de consultas Web al BOPI.

El Localizador de Marcas es un servicio gratuito, que a través de Internet permite consultar Marcas Denominativas o Marcas Gráficas con una parte denominativa, tanto nacionales, internacionales vigentes en España, como comunitarias.

Tiene tres opciones para efectuar la búsqueda, siendo éstas las siguientes:

• "que contenga" en cualquier posición la denominación o secuencia de caracteres buscados;
• "que consista" en la expresada denominación, en cuyo caso realiza una búsqueda exacta; o
• "que comience por", efectuándose la búsqueda de denominaciones que comiencen por esa secuencia concreta.

El Localizador de Marcas ofrece además, en los resultados de las búsquedas, los gráficos de los expedientes localizados. Es posible también efectuar búsquedas de elementos figurativos con arreglo a la clasificación del Tratado Internacional de Viena, introduciendo la clase correspondiente, si se conoce, o el vocablo o concepto que identifique el elemento figurativo a buscar.

La Situación de Expedientes es un servicio que permite a través de Internet, consultar información sobre la situación administrativa de expedientes y conocer el estado de tramitación actual de los diferentes expedientes de Signos Distintivos.

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que permitan acceder a la publicación en Internet de boletines de marcas y a otras fuentes de información sobre marcas, incluida la descarga de grandes cantidades de datos sobre marcas

Para acceder a la publicación en Internet de documentos de Signos Distintivos y boletines, la OEPM cuenta actualmente con los siguientes accesos en su web corporativa:
• Acceso al Boletín Oficial de la Propiedad Industrial (BOPI), que permite una consulta interactiva por los siguientes índices: Nº expediente, Titular, Epígrafe y Modalidad. Están comprendidos los datos publicados entre los años 1998 y 2010.

http://www.oepm.es/bopi/bopiweb/index.htm

• Acceso al servicio Localizador de Marcas:

http://www.oepm.es/Localizador/homeLocalizador.jsp

• Acceso al servicio Situación de Expedientes:

http://www.oepm.es/cs/OEPMSite/contenidos/Consulta_por_ti_mismo/SituacionExpedientes/bdsitad.htm

III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de información en materia de marcas

• Mediante el acceso a la siguiente URL de la web corporativa de la OEPM, se puede consultar información sobre la Clasificación de Niza 9º edición.

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1148395237564&classIdioma=_es_es&idPage=1148395237564&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplContenidoGestion&idGest=1149262869914&canal=CAN3&idPagAnterior=1144466654249

• A través de la siguiente URL de la web de la OEPM, se pueden acceder directamente a la Clasificación de Niza 9ª edición y realizar búsquedas por varios criterios.

http://ceres.oepm.es/clinmar/inicio.action;jsessionid=1kkpMRbY46yDpRHd23Fb5h57Lpf70KYSjbnL00gTQLqpTYmklpHB!-1160942584

IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas

No hay cambios en relación con el año anterior

V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas

Sistemas internos (en línea/fuera de línea)

Las bases de datos producidas por la OEPM para Signos Distintivos son:
• INPAMAR: Contiene las denominaciones de los signos distintivos y proporciona los parecidos e identidades.
• SITAMAR: Contiene datos bibliográficos y situación jurídica de las Marcas Nacionales, Signos Distintivos y Marcas Internacionales, así como las imágenes de las Marcas gráficas.
• INPADEN: Contiene datos sobre denominaciones de origen y productos farmacéuticos proporcionando los parecidos e identidades.

Bases de datos externas

ROMARIN: Esta base de datos es utilizada preferentemente por la unidad de Marcas Internacionales para la realización de sus búsquedas así como por el resto del departamento de signos distintivos y por la biblioteca.

Sistemas de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas y apoyo administrativo)

• SITAMAR: Actualmente se dispone en la OEPM de un Sistema de Tramitación y Gestión de Expedientes, cuyas principales funciones son:
o Recepción/tramitación para solicitud de expedientes
o Registro, datos bibliográficos, situación legal y pago de tasas
o Gestión para la publicación y comunicación automática de datos
o Exportación de datos para actualizar otros Sistemas
o Intercambio de datos bibliográficos entre la OEPM y Entidades Internacionales de Propiedad Industrial (XML/PDF) como es la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI)
o Comunicaciones electrónicas a la OMPI (MECA)

Equipo utilizado (soporte físico, incluidos los tipos de terminal y de red utilizados, y programas informáticos), portadores utilizados

Las características técnicas de este Sistema son:
o Base de datos Oracle sobre Sistema operativo AIX
o Transaccional: Tuxedo (COBOL para las reglas de negocio).
o Cliente interno: VisualBasic.Net

• DATAWAREHOUSE: Mediante el datawarehouse que diariamente recibe la información de SITAMAR, se pueden realizar la Generación de Informes y de Estadísticas de Propiedad Industrial que de forma periódica o bajo demanda se elaboran en la OEPM.
• ARCHIVO DIGITAL DE EXPEDIENTES: PHOENIX
Se dispone de un Archivo digital de expedientes para almacenamiento, gestión y consulta de expedientes electrónicos (imágenes digitales y datos de indexación asociados) hospedado en la plataforma Open Source EPTOS de la Oficina Europea de Patentes (EPO).

Actualmente este archivo contiene algo más de 2.300.000 expedientes de todas las modalidades de propiedad industrial que suponen 13,5 millones de documentos y/o casi 73 millones de imágenes.

• TRANSACCIONES ELECTRÓNICAS:

Actualmente se pueden realizar on-line las siguientes transacciones relacionadas con Signos Distintivos.
o Solicitud electrónica de Signos Distintivos.
o Renovación de Signos Distintivos.
o Pago online que permite abonar todas las tasas de la OEPM en cualquier entidad bancaria reconocida por la Agencia Tributaria.
o Pago telemático de tasas a través de la entidad financiera La Caixa.
o Consulta telemática para usuarios externos de la base de datos SITAMAR (SITADEX)
o Presentación de Recursos para la resolución de actos en vía administrativa que son competencia de la OEPM.
o Presentación telemática para todos los trámites subsiguientes a las Solicitudes.
o Consulta telemática de expedientes completos cuya tramitación haya finalizado en formato PDF.

La tecnología para todas estas transacciones es un servidor de aplicaciones BEA Weblogic (Java) y servidor web Apache.

VI. Administración de los productos y servicios de información sobre marcas a disposición del público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del Registro)

Planificación, administración, automatización, seguridad

Todos los datos relativos a las marcas y otros signos distintivos se graban diariamente en las bases de datos correspondientes.

El mantenimiento de las bases de datos es responsabilidad de la Dependencia de Informática. Cada proceso de introducción de datos está sometido a control. Una copia de las cintas magnéticas de cada quincena se almacena en la OEPM y otra por motivos de seguridad en otro centro de informática oficial.

Servicios de información a disposición del público (incluidos los servicios informatizados y la búsqueda de expedientes contenidos en bibliotecas distantes de su Oficina e información en materia de marcas publicada por su Oficina en Internet)

El Localizador de Marcas ofrece además, en los resultados de las búsquedas, los gráficos de los expedientes localizados. Es posible también efectuar búsquedas de elementos figurativos con arreglo a la clasificación del Tratado Internacional de Viena, introduciendo la clase correspondiente, si se conoce, o el vocablo o concepto que identifique el elemento figurativo a buscar.

• Acceso al servicio Localizador de Marcas:
http://www.oepm.es/Localizador/homeLocalizador.jsp

1.2. Difusión selectiva de la información

• Suscripción anual de información impresa quincenal de posibles identidades y parecidos entre una denominación propuesta y las nuevas solicitudes publicadas.
• Suscripción anual de información impresa quincenal de nuevos expedientes publicados de marcas y otros signos distintivos.
• Suscripción anual de información impresa quincenal de incidencias de expedientes identificados.

2. Servicios de las Bases de Datos en línea

En relación con las marcas la OEPM pone a disposición de los usuarios:

Las bases de datos producidas por la OEPM para Signos Distintivos son:
• INPAMAR: Contiene las denominaciones de los signos distintivos y proporciona los parecidos e identidades.
• SITAMAR: Contiene datos bibliográficos y situación jurídica de las Marcas Nacionales, Signos Distintivos y Marcas Internacionales, así como las imágenes de las Marcas gráficas.
• INPADEN: Contiene datos sobre denominaciones de origen y productos farmacéuticos proporcionando los parecidos e identidades.

A través de INTERNET mediante la página web corporativa de la OEPM (htpp://www.oepm.es) se puede acceder a la siguiente información:
• Boletín Oficial de Marcas, los dos últimos números.
• Clasificación de Niza.
• Estadísticas. Formularios y directrices de los mismos.
• Tasas.
• Descripción de los servicios de información. Legislación nacional e internacional (conexión con OMPI) y legislación histórica.
• Noticias.
• Acceso a situación de expediente con imágenes. Se admite el pago de tasas de presentación y mantenimiento de derechos en soportes magnéticos (disquete) entregándolo en nuestras oficinas y por transmisión electrónica de internet.

3. Publicaciones
• Boletín de la Propiedad Industrial, Tomo I: Marcas y otros Signos Distintivos.
• Índice anual de marcas.
• Clasificaciones Internacionales de Marcas.
• Estadísticas de Marcas (Tomo II de las Estadísticas de la Propiedad Industrial).

A partir de enero de 2005, coincidiendo con la desaparición del BOPI en soporte papel, la OEPM ha mejorado y reforzado las prestaciones de sus versiones existentes tanto en Internet como en CD-ROM/DVD.
La OEPM en colaboración con la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), con el objeto de difundir la Propiedad Industrial entre las pequeñas y medianas empresas, ha elaborado la guía: "El secreto está en la Marca".
La versión original de esta guía, elaborada por la OMPI, ha sido adaptada por la OEPM a la legislación vigente española e ilustrada con ejemplos de empresas y productos españoles con el objeto de acercar las marcas a las Pymes españolas con un enfoque eminentemente práctico.
La guía está accesible en formato electrónico, en la página web de la OEPM.
Por otro lado, la Biblioteca Técnica de la OEPM está abierta al público para consulta de las publicaciones en esta materia, tanto las referidas a nuestro país como a las de un elevado número de países.

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina para la presentación electrónica de solicitudes de registro de marcas

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144779267118&classIdioma=_es_es&idPage=1144779267118&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplListaTramite&numPagActual=1

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan información sobre los procedimientos de trabajo, por ejemplo, presentación de solicitudes, publicación, procedimientos de examen y registro relacionados con las marcas; y procedimientos de oposición y apelación relacionados con las marcas

Información sobre Trámites, Tasas, Formularios para Marcas nacionales, Internacionales y Comunitarias:

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495233&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495233&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplMosaico

Presentación de Recursos:

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1145553715353&classIdioma=_es_es&idPage=1145553715353&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplListaTramite

URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan una descripción de los productos y servicios de información que ofrece la Oficina (por ejemplo, servicios de búsqueda de marcas y bases de datos sobre marcas), además de información sobre cómo acceder a ellos y utilizarlos

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144466653938&classIdioma=_es_es&idPage=1144466653938&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplMosaico&numPagActual=1

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas

Cooperación internacional o regional en el intercambio de información sobre marcas, por ejemplo, mediante boletines oficiales

Índice de Marcas: Se han enviado a los siguientes países:
DE, CL, CR, EC y UY.
2º Documentación recibida por España
Boletines Oficiales de Marcas en papel de los siguientes países y organizaciones intergubernamentales:
AT, DE, FR, RU, WO, BG, EE, LT, MD, MK, SK, SM, TR, BO, CO y UY.

Intercambio de información legible por máquina

1º Documentación enviada por España
BOPI-CD se envía a: AT, AU, CH, DE, RO, CN, LT, MD, NO, SM, SY, AR, BR, CU, MX, PA, PE, SV y UY.

2º Documentación recibida en España

Boletines de Marcas en formato electrónico recibidos de:
AU, EM y RO.

También el producto DEMAS de Alemania, la WIPO Gazzette of International Marks de la OMPI, el producto ROMARIN del Arreglo de Madrid y el Official Gazette of the Designs and Trademarks de Corea.

VIII. Cuestiones relativas a la formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo (si procede, indique los URL de las páginas correspondientes del sitio Web de la Oficina)

Cursos de formación destinados a participantes nacionales y extranjeros

- V Curso on line sobre gestión y evaluación de marcas, organizado por la OEPM en colaboración con la Fundación CEDDET.

Cursos de Propiedad Industrial. Incluyendo aspectos de marcas:

Curso online sobre PI para jueces y fiscales de América Latina.

- Cursos en línea, en colaboración con Cevipyme para la formación y asesoramiento a la Pequeña y Mediana Empresa en materia de gestión de derechos de Propiedad Industrial.

- Curso: Tecnología y competitividad frente a la crisis. El papel de la propiedad industrial: patentes, marcas y diseños. Dentro de los Cursos de verano que organiza la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, se celebró del 13 al 17 de julio de 2009 en Santander.

- Curso: La Administración Electrónica en la OEPM. Dos encuentros, uno en Madrid y otro en Barcelona, centrados en los nuevos servicios electrónicos accesibles a través de su página web.

- Coloquio: “El arbitraje en materia de Propiedad Industrial”. Organizado en colaboración con la Corte Española de Arbitraje, adscrita al Consejo Superior de Cámaras de Comercio, la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y el Centro de Arbitraje y de Mediación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI). Se celebró el 20 de octubre de 2009.

IX.Otras informaciones generales relacionadas con la Oficina que estén disponibles en Internet -- URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que:

contengan información sobre legislación relacionada con las marcas

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495191&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495191&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplMosaico

contengan el informe anual de la Oficina

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495127&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495127&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplListaDocumentos&numPagActual=1

contengan noticias relacionadas con las marcas que interesen a la Oficina

http://www.oepm.es/cs/Satellite?c=Page&cid=1144260495151&classIdioma=_es_es&idPage=1144260495151&pagename=OEPMSite%2FPage%2FtplListaSubtipoNoticias&numPagActual=1

X. Otras cuestiones pertinentes

La Oficina Española de Patentes y Marcas está orientada a la Administración electrónica, prioridad de la Administración Española que queda recogida en la Ley 11/2007 de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos.

Con el cumplimento de esta Ley, se facilita la relación de la OEPM con los ciudadanos, con otras Administraciones Públicas y con entidades internacionales de Propiedad Industrial.