

CWS.ATR.TM.2013.CU

Annual Technical Report 2013 on Trademark Information Activities submitted by Cuba (CWS/ATR/TM/2013/CU)

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

El número de solicitudes se elevó en el año 2013, respecto del 2012. Se ofrecieron servicios de marcas a usuarios que los solicitaron.

Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.

Durante el año 2013 como parte de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información sobre marca, se ofrecieron servicios de información a usuarios interesados, los cuales incluyeron búsquedas sobre la evolución de una marca desde la primera solicitud de registro y todo lo referido a su seguimiento administrativo.

Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.

Otras investigaciones cumplimentadas incluyeron la búsqueda de signos distintivos solicitados y/o registrados en la oficina por entidades interesadas. Para estas búsquedas se consultaron los boletines oficiales de la propiedad industrial de Cuba, el catálogo no vigente y la base de datos interna Ipas Public.

Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

El número de presentación de solicitudes del año 2013 se elevó respecto de 2012, discretamente, lo más significativo al respecto es que las personas naturales aumentaron el número de solicitudes lo que reafirma que el sector no estatal está comenzando a tener un despegue en el marco de la economía nacional por lo que precisa de la protección de sus activos, los registros disminuyeron en un 9% pues muchas marcas concedidas se pierden por no pago de concesión.

[Marcas1estadísticas](#)

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Se ofrecieron asesorías especializadas a los solicitantes en el llenado de modelos de solicitud, además se impartieron cursos de formación.

Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).

Se ofreció un curso sobre la Protección legal de las Marcas.

Se ofrecieron cuatro cursos introductorios de Propiedad Industrial, en cada uno de ellos se impartió una clase de la modalidad de marcas. Estas actividades estuvieron dirigidas a aumentar la calidad de las solicitudes presentadas y a elevar la cultura en el tema.

Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

En Cuba aún no se ha implementado la presentación electrónica de solicitudes, no obstante, se brindaron asesoramientos a los clientes para el llenado de los modelos de solicitud.

Cuestiones relativas a la clasificación:

- i) Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.**
- ii) Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.**

i) En relación con la clasificación de productos y servicios se estableció la Resolución 83/2013 que dispone el uso obligatorio de la Décima Edición de la Clasificación y la utilización de la lista alfabética de productos y servicios para la presentación de solicitudes de marcas, a fin de asegurar la clasificación correcta y evitar el empleo de expresiones vagas o términos generales, cuya imprecisión obstaculiza la aplicación y principios de reglas de examen. Así también las solicitudes de renovación que se encuentren en trámite, como aquellas que sean presentadas en lo sucesivo ante la Oficina, se examinarán de acuerdo a la Décima Edición reclasificándose de Oficio cuando proceda. Igualmente, se emplea la Clasificación de Viena de Oficio por parte de los examinadores.

ii) También se utiliza el sistema de clasificación electrónica para los productos y servicios como los puestos a disposición de los usuarios del sistema por la OMPI y por la OAMI sobre todo cuando nos ofrecen dudas algunas de ellas, cruzamos información con estas bases para lograr una clasificación más acertada.

Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

En relación con las marcas no tradicionales en Cuba no son admisibles las animadas ni los hologramas y si, la marca de color (el color delimitado por una forma o combinaciones de colores), las tridimensionales, las sonoras y olfativas aunque estas últimas dependerán de regulaciones que aún no se encuentran en vigor.

El mayor número de las marcas tridimensionales se presentan por la vía de registros internacionales, de las que generalmente la mayoría no llega a protegerse por no responder a los Rechazos Provisionales que se imponen por la imposibilidad de evaluar correctamente su carácter distintivo, al no presentar las vistas necesarias y suficientes.

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

Los usuarios tuvieron acceso a la colección de boletines de la propiedad industrial de Cuba en línea, a bases de datos de oficinas nacionales en la modalidad de marcas y a otras fuentes de información disponibles.

Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

- Boletines Oficiales de Propiedad Industrial desde 1906 a 2013 en papel, CD y en línea
- Reportes Anuales de las Oficinas de Propiedad Industrial
- Bases de datos en línea que publican los sitios de las Oficinas de Propiedad Industrial
- Base de datos Romarín

Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.

- Boletín Oficial de Propiedad Industrial (Cuba), frecuencia de publicación mensual. Contiene anuncios sobre Marcas Solicitadas, Marcas Concedidas y Estados legales, índices informativos, medio: CD, en línea (www.ocpi.cu)
- Revista Rendija (frecuencia irregular)
- Reporte Técnico Anual.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.

- Colección de solicitudes nacionales de marcas y otros signos distintivos (desde el año 1847 – 2013), medio: papel
- Colección de solicitudes de marcas Vía Arreglo de Madrid, (todas las solicitudes recibidas a partir del año 1990 hasta el año 2013, medio: papel.
- Base de datos (interna) IPAS JAVA – Marcas (cobertura vía nacional 1912- 2013)
- En línea: Base de datos Romarín
- En línea: MRS- Madrid Tiempo Real
- En línea: Lisboa – Express (Denominaciones de Origen)
- En línea: Artículo 6ter Express
- En línea: Base de datos OAMI
- En línea: OMS, para las denominaciones comunes de medicamentos.
- Bases de datos en línea que publican los sitios de las Oficinas de Propiedad Industrial
- Gestor de Productos y Servicios (OMPI) en línea
- International Classification for Industrial Designs (Locarno Classification) Tenth Edition 2013
- Clasificación Internacional de Productos y Servicios.
- Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).

- Bases de datos en línea que publican los sitios de las Oficinas de Propiedad Industrial
- Colección de solicitudes nacionales de marcas y otros signos distintivos (desde el año 1847 – 2013), medio: papel (acceso al público de forma restringida o controlada)
- Boletín Oficial de Propiedad Industrial (Cuba): Frecuencia mensual, en el aparecen Anuncios sobre Marcas Solicitadas, Marcas Concedidas y Estados legales, índices informativos, Procesos legales (Medio: CDROM, en línea (www.ocpi.cu))

Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

- Decreto Ley número 203, de Marcas y Otros Signos Distintivos, de 24 de diciembre de 1999. Deroga lo relativo a marcas y otros signos distintivos en el Decreto Ley número 68, regulando las relaciones jurídicas recíprocas que se establecen en la esfera de la solicitud, tramitación, gestión administrativa, concesión, administración y observancia de los derechos de propiedad industrial sobre las marcas y otros signos distintivos.
- Resolución número 63/2000, Reglamento del Decreto Ley número 203, de la Ministra de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, de 22 de mayo de 2000. Establece disposiciones complementarias de índole procesal al Decreto Ley número 203.
- Resolución Conjunta número 1/1998 CITMA-MINCEX, de 15 de junio de 1998. Pone en vigor los lineamientos e indicaciones generales a cumplimentar por las entidades constituidas por capital cubano en materia de marcas comerciales.
- Resolución No. 0083/2013 OCPI, de 17 de enero de 2013. Dispone el uso obligatorio de la Décima Edición de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el registro de las marcas en la República de Cuba, y la utilización de su lista alfabética. De igual forma se deroga la Resolución número 0248/2010 de fecha 3 de febrero de 2010.
- Base de datos WIPO-Lex
- Sitios Web: OMPI, OAMI, OMC
- Sitios web de las Oficinas de Propiedad Industrial

Otras fuentes.

Libros, folletos, tesis, publicaciones seriadas

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

Entre las aplicaciones en explotación se encuentra el sistema para el seguimiento administrativo de las solicitudes de marcas y otros signos distintivos IPAS JAVA Marcas. Este posee el módulo IPAS Madrid que permite semanalmente la incorporación automática a la base de datos de las solicitudes que designan a Cuba mediante el Arreglo y Protocolo de Madrid, para el otorgamiento posterior del registro. Este sistema IPAS es desarrollado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y está implementado en seis oficinas de América Latina.

Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

Como parte de la estrategia de comunicación interna de la Oficina se ha rediseñado la intranet de la Oficina sobre la plataforma DRUPAL y se actualiza el contenido de la misma. La oficina cuenta con un sitio Web desarrollado en PHP con el gestor de base de datos MySQL, donde se actualizan los boletines oficiales de Propiedad Industrial.

Se han instalado aplicaciones de clientes de código abierto como el navegador Mozilla Firefox, Opera y Chrome, la suite ofimática libre Openoffice, el agente de mensajería Thunderbird en las computadoras de la entidad.

Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

Además se cuenta con el sistema de Información para la gestión documental, el sistema de gestión del registro de los representantes DOC_REPRE, el sistema para la gestión de las disposiciones jurídicas DISP_JUR y el sistema para la tramitación de los viajes REL_INT. Los anteriores sistemas tienen sus bases de datos soportadas en SQL Server, FOXPRO y los clientes desarrollados en Microsoft Visual Basic, Foxpro y JAVA para ambiente Web.

Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.

Se realiza la digitalización y envío vía FTP de las notificaciones del examen realizado por los especialistas de la OCPI a las solicitudes de marcas presentadas en virtud del Arreglo y Protocolo de Madrid. Estas transacciones de las oficinas nacionales, se incorporan automáticamente a la Oficina Internacional facilitando la tramitación de las solicitudes internacionales entre la Oficina internacional y los especialistas de la OCPI.

Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).

Desde el año 2010 que entró en vigor este nuevo sistema de comunicación electrónica que se ha mantenido en la actualidad y se han enviado un gran número de documentos.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.

La oficina cuenta con una colección de expedientes de marcas nacionales y otros signos distintivos comprendidos entre los años 1847 a 2013.

Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.

El acceso a la base de datos nacional es para uso de los examinadores de marcas y la base de datos Ipas Public está al acceso de los especialistas del departamento de Información que ofrecen servicios de esta modalidad a los usuarios que lo solicitan.

Otras actividades.

En el año se realizaron 10 investigaciones de las modalidades de la propiedad industrial y tres investigaciones históricas de las marcas "Legendario, PUNCH y Sloppy Joe's", que respondieron a variados objetivos, en este último caso estuvo relacionado con la reapertura del bar Sloppy Joe's.

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Se ofreció un evento internacional denominado "Marcas 2013: Retos de la Propiedad Industrial" con la participación de especialistas nacionales e internacionales.

Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).

Se realizó el evento Internacional "Marcas 2013: Retos de la Propiedad Industrial", que se efectuó del 24 al 26 de abril de 2013 y contó con la participación de especialistas nacionales e internacionales.

VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS

