

SCIT.ATR.TM.2004.CU

Annual Technical Report 2004 on Trademark Information Activities submitted by Cuba (SCIT/ATR/TM/2004/CU)

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. Evolución de las actividades de registro

Cambios con respecto al año anterior que hayan tenido lugar en relación con la presentación de solicitudes y los registros

Solicitudes y Registros con relación al año anterior.

MODALIDAD	Sol.2003	Sol. 2004	%	Reg.2003	Reg.2004	%
Marcas	812	811	99.88	1256	846	67.36
Lemas Comerciales	65	39	60	41	33	80.49
Nombres Comerciales.	60	44	73.33	123	33	26.83
Rótulos Establecimiento	23	19	82.61	20	8	40
Emblema Empresarial	83	96	115.66	44	42	95.45
Denominación de Origen	2	1	50	1	1	100
Total	1045	1010	96.65	1485	963	64.85

Tendencias o sectores en los que se observa una rápida evolución con respecto al año anterior

Sectores en los que se observa una evolución.

Clases	Evolución 2003	Evolución 2004	%
6	14	17	121.43
10	20	24	120
12	14	22	157.14
13	2	3	150
19	15	26	173.33
30	79	98	124.05
34	16	20	125

II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas

Cantidad de marcas y otros signos distintivos publicados en el año 2004.

MODALIDAD

Marcas 894
Lemas Comerciales 48
Nombres Comerciales 69
Rótulos de Establecimiento 25
Emblema Empresarial 94
Denominación de Origen 2

Total 1134

El Boletín Oficial ha editado 12 publicaciones en el año, donde brinda la información de la cantidad de solicitudes durante ese período, así mismo promocionó el " II Congreso de la Propiedad Industrial " realizado del 26 al 29 de abril de 2005, publicándose su convocatoria, las vías de inscripción y participación.

Los listados de notificación de los Informes Conclusivos de Examen, este año en el orden de los 46 listados se pusieron a disposición del público mediante dos vías, a través de tablilla y en la página WEB www.ocpi.cu, representando ésta, una herramienta para brindar información a los usuarios del sistema.

El Sistema Automatizado de Marcas y Otros Signos Distintivos (SIAMO) ha sido perfeccionado en el módulo de seguimiento administrativo, permitiendo una información más fidedigna, y a su vez una mayor agilidad teniendo en cuenta el número cada vez mayor de eventos que se producen anualmente.

Tipo de seguimiento administrativo

Renovaciones 593
Traspaso 182
Fusión 112
Licencias 2
Cambio de nombre 173
Cambio de dirección 362
Modificación y corrección de errores 10

Total 1434

Notificación de Informes Conclusivos

ESTADO LEGAL Total año

CONCEDIDAS 1421
CONCEDIDAS PARCIALES 142
DENEGADAS 264
COO 8
CPO 2
DO 6

TOTAL 1843

CANTIDAD NOTIFICACIONES 46

III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas

Al igual que en el año 2003, se mantiene vigente la octava edición de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios de Niza, exigiéndose al solicitante los requerimientos establecidos por esa edición.

Se mantiene el uso de la Clasificación de los Elementos Figurativos, con el objetivo de facilitar la búsqueda de elementos, clasificándose las solicitudes desde el momento que se registran en la Oficina.

La base de datos SIAMO y ROMARIN, con el auxilio del acceso a INTERNET sustentan el servicio de búsqueda de información, lo cual propicia resultados confiables.

IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas

La Oficina Cubana de la Propiedad Industrial cuenta con un fondo documental compuesto por solicitudes que no sólo por la vía nacional, sino además por la vía del Arreglo de Madrid. En el año 2004 se confeccionaron alrededor de 1000 expedientes.

Existe un fondo de marcas no vigentes, al cual se puede acceder manualmente y que actualmente se utiliza en función del Servicio de Creación de Marcas y otros Signos Distintivos que ofrece el Departamento de Información de nuestra Oficina.

V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas

El formato VISUAL FOXPRO sirve de base al SIAMO que montado en un servidor con acceso a través de la red, se accede por los usuarios internos de la Oficina, desde el Departamento de Marcas con 16 estaciones de trabajo que explotan dicho sistema diariamente, así como 4 del Departamento de Registro donde se introducen datos y realizan aclaraciones a los clientes, 14 del Departamento de Invenciones para realizar las búsquedas relativas a los modelos industriales y las variedades vegetales; 2 del Departamento de Información que ofrece un servicio especializado de Creación de Marcas y otros Signos Distintivos y 5 del Departamento Jurídico, los cuales acceden a la base de datos para cancelar, caducar expedientes y las resoluciones que se emiten producto de los recursos de alzada.

La red utilizada para el SIAMO es NOVEL.

VI. Administración de los servicios de marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro)

Los usuarios interesados en acceder a la información la obtienen a través de la coordinación existente entre los Departamentos de Marcas, Registro y el de Información, ya sea a través de los servicios tradicionales o los servicios que brindan las áreas de apoyo a nuestra actividad.

Se trabaja en función de poner a disposición del público la información en línea de la base de datos SIAMO.

VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas

Periódicamente se reciben las ediciones de la Gaceta Oficial de la OMPI, en formato DVD ROMARIN, la Revista de la OMPI, así como los paquetes de solicitudes del 6 ter, marcas y denominaciones de origen, provenientes de la Oficina Internacional.

VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo

Se participó en el Evento Marcas 2004, donde se realizaron 6 presentaciones magistrales que gozaron de la aceptación del auditorio por lo novedoso de los temas tratados.

Tres especialistas cursaron estudios en el extranjero, superándose en el quehacer general de la actividad marcaría. El Jefe del Departamento alcanzó la categoría de Master en Gestión de la Propiedad Intelectual y 4 especialistas comenzaron sus estudios.

Se desarrollaron sesiones técnicas con personal del Departamento y otras áreas de la Oficina, se impartieron además, conferencias, seminarios y talleres.

IX. Otras cuestiones pertinentes