

# SCIT.ATR.TM.2006.CR

Annual Technical Report 2006 on Trademark Information Activities submitted by Costa Rica (SCIT/ATR/TM/2006/CR)

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

## I. Evolución de las actividades de registro

**Cambios con respecto al año anterior que hayan tenido lugar en relación con la presentación de solicitudes y los registros**

Ninguno

**Tendencias o sectores en los que se observa una rápida evolución con respecto al año anterior**

Ninguno

**URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan estadísticas relacionadas con las marcas**

Ninguno

## II. Cuestiones relativas a la creación, reproducción y distribución de fuentes secundarias de información sobre marcas, por ejemplo, boletines oficiales en materia de marcas

**Técnicas relativas a la publicación, la impresión y la reproducción**

Ninguno

**Principales tipos de anuncios de la Oficina en el ámbito de la información sobre marcas**

Ninguno

**Medios de almacenamiento de gran capacidad y microformatos utilizados**

Microfilmación de todos los documentos de entrada.

**Tratamiento de texto y automatización de las oficinas**

Ninguno

**Técnicas utilizadas para la generación de información en materia de marcas (impresión, registro, fotocomposición, etc.)**

Ninguno

**URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que permitan acceder a la publicación en Internet de gacetas de marcas y otras fuentes de información sobre marcas, incluida la descarga de grandes cantidades de datos sobre marcas**

Ninguno

## III. Cuestiones relativas a la clasificación, la reclasificación y la indexación de la información en materia de marcas

**Actividades de clasificación y de reclasificación; sistemas de clasificación utilizados, por ejemplo, la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas (Clasificación de Niza), Clasificación Internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena), otras clasificaciones (sírvase indicar si los bienes y servicios para el registro de las marcas y los elementos figurativos de las marcas son clasificados por su Oficina y, en caso afirmativo, qué clasificación o clasificaciones se utilizan)**

Clasificación de Niza y Clasificación de Viena.

**Utilización de sistemas electrónicos de clasificación para verificar los símbolos de clasificación suministrados por el solicitante y que figuran en las listas de bienes o servicios**

Base de logos escaneados, por solicitud presentada, en el sistema de Marcas Fox.

**Obligación de los solicitantes de utilizar los términos previamente definidos de la clasificación aplicada**

Ninguna

**Datos bibliográficos y tramitación**

Ninguno

**IV. Creación y mantenimiento de expedientes de búsqueda manual de marcas**

**Creación de expedientes**

No

**Actualización**

No

**Almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad**

Ninguno

**Documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible**

Ninguna

**V. Actividades en el ámbito de los sistemas informatizados de búsqueda de marcas**

**Sistemas internos (en línea/fuera de línea)**

Sistema Fox Pro (fuera de línea)

**Bases de datos externas**

Ninguna

**Sistemas de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, apoyo administrativo, etc.)**

Por medio del sistema informático Fox Pro.

**Equipo utilizado (soporte físico, incluidos los tipos de terminal y de red utilizados, y soporte lógico), portadores utilizados**

Terminal:

-Estaciones de trabajo marca dell, procesador 2.0 GHz.

-Red Ethernet 10/100 base T full, tipología de estrella.

**VI. Administración de los productos y servicios de información sobre marcas disponibles al público (por ejemplo, para la presentación de solicitudes, el registro de marcas, la asistencia a los usuarios en los procedimientos de búsqueda, la obtención de publicaciones oficiales y de extractos del registro)**

**Planificación, administración, automatización, seguridad**

No

**Administración de colecciones, conservación**

No

**Servicios de información disponibles al público (incluidos los servicios informatizados y la búsqueda de expedientes contenidos en bibliotecas distantes de su Oficina e información en materia de marcas publicada por su Oficina en Internet).**

Si. Mediante el sistema informático Fox Pro, la consulta personal al usuario y consulta de publicaciones en el Diario Oficial La Gaceta.

**URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan información sobre los procedimientos de trabajo, por ejemplo, presentación de solicitudes, publicación, procedimientos de examen y registro relacionados con las marcas; procedimientos de oposición y apelación relacionados con las marcas; etc.**

Ninguno

**URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que contengan una descripción de los productos y servicios de información que ofrece la Oficina (por ejemplo, servicios de búsqueda de marcas, bases de datos sobre marcas, etc.), además de información sobre cómo acceder a ellos y utilizarlos**

Ninguno

## **VII. Cuestiones relativas al intercambio de documentación e información en materia de marcas**

**Cooperación internacional o regional en el intercambio de información sobre marcas, por ejemplo, mediante boletines oficiales**

No

**Intercambio de información legible por máquina**

No

## **VIII. Cuestiones relativas a la educación y formación, incluida la asistencia técnica a los países en desarrollo (en su caso, indique los URL de las páginas correspondientes del sitio Web de la Oficina)**

**Actividades de promoción (seminarios, exposiciones, visitas, publicidad, etc.)**

Ninguna

**Cursos de formación destinados a participantes nacionales y extranjeros**

-Curso Gestión y Evaluación de Marcas, organizado conjuntamente por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la Fundación CEDEDET.

-Curso DL101, organizado por OMPI.

-Taller Nacional Sobre el Acuerdo de los Adpic y Temas Específicos de Propiedad Intelectual, organizado por el Registro de la Propiedad Industrial de Costa Rica. Impartido en San Jose, Costa Rica los días 21 y 22 de septiembre del 2006, con una duración de 16 horas.

**Asistencia a los países en desarrollo (por ejemplo, mediante el envío de consultores y expertos, y la acogida de pasantes de países en desarrollo, etc.)**

Ninguna

**Principales revistas/publicaciones periódicas sobre información en materia de marcas y de propiedad industrial que se publican en el país o la región de la Oficina**

Ninguna

## **IX. Otras informaciones generales relacionadas con la Oficina que estén disponibles en Internet -- URL de las páginas del sitio Web de la Oficina que:**

**contengan información sobre legislación relacionada con las marcas**

Ninguna

**contengan el Informe Anual de la Oficina**

Ninguna

**de ser necesario, ofrezcan información adicional relacionada con los temas mencionados en el ATR actual**

Ninguno

**proporcionen códigos abiertos relacionados con sistemas de información sobre marcas**

Ninguna

**contengan noticias relacionadas con las marcas que interesen a la Oficina**

Ninguna

**X. Otras cuestiones pertinentes**

En los aspectos correspondientes a los puntos VI y IX se están ejecutando, a partir del mes de marzo del 2007, los proyectos necesarios para cumplir con tales requerimientos y/o servicios.