

# CWS/ATR/TM/2018/EC

## Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2018 presentado por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales SENADI Ecuador

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

### I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

En lo principal la Unidad de Signos Distintivos continúa brindando capacitaciones a los ciudadanos en base a la nueva normativa vigente desde diciembre del 2016 el Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Entre las principales actividades realizadas por la Unidad de Signos Distintivos de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial es la de brindar capacitaciones en el año 2018, en el cual se realizaron las siguientes:

Mes	Lugar Ciudad	Tema	Grupo al cual fue dirigido
Febrero 2018	Machachi	Conocer los procedimientos y requisitos para el registros de signos distintos dirigido a productores locales y nacionales que se den cita el QUESOTÓN 2018.	Productores locales y nacionales que se den cita el QUESOTÓN 2018, así como estudiantes de las carreras relacionados a la agroindustria de las diferentes instituciones de educación superior invitadas.
Mayo 2018	Quito	Taller Liderazgo Juvenil y Propiedad Intelectual	Dirigido a emprendedores nacionales y extranjeros.
Mayo 2018	Parroquia Zuleta	Capacitación sobre las Marcas Turísticas de la Comuna Zuleta (Marcas)	Dirigido a emprendedores de la Comunidad de Zuleta
Mayo 2018	Quito	Se habló en forma general de la importancia de la Propiedad Intelectual y el papel que juega el SENADI en los derechos de de Propiedad Intelectual	Sociedad Civil Organizada, instituciones públicas involucradas en tema artesanal, artesanas, diseñadores/as, público en general con interés en la artesanía.
Junio 2018	Ambato	Charla de socialización con el tema "Marcas y Patentes"	Docentes y discentes de las Facultades de Contabilidad y Auditoría, Ciencias Administrativas
Julio 2018	Ambato	Charla de socialización con el tema "Marcas y Patentes"	Socios de la institución, propietarios de empresas/ gerentes del área de calzado.
Julio 2018	Quito	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseños industriales y modelos de utilidad.</li><li><b>Marcas y Denominaciones de Origen.</b></li><li>Derecho de autor en las artesanías.</li></ul>	Dirigido a emprendedores del proyecto " <b>Runa KawsaytaSinchiyachispa</b> ", " Fortalecer la identidad Runa.
Julio 2018	Ambato	Registro de Signos Distintivos, ETG	Socios de la Cámara de Comercio de Ambato
Julio 2018	Quito	Registro de Signos Distintivos, ETG	Funcionarios del CONGOPE
Agosto 2018	Quito	Capacitación de Propiedad Intelectual, patentes y marcas	Dirigida a emprendedores de la Fundación MUYU Centro de Gestión para el Emprendimiento)
Agosto 2018	Sto. Domingo de los Colorados	Taller práctico sobre la Capacitación del Registro de Marcas,	Emprendedores, beneficiarios del Proyecto Fortalecimiento al Micro, Pequeño y Mediano Emprendedor Incubadora de Mi pymes
Septiembre 2018	Quito- Universidad Central del Ecuador	Seminario - Taller El Sistema de la Propiedad Intelectual en las actividades de Investigación, Desarrollo, Innovación y Emprendimiento en la Academia (Marcas, Patentes y Derechos de Autor)	Dirigida a docentes e investigadores de las Facultades de: Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática; FIGEMPA, Ingeniería Química; Ciencias Químicas, Ciencias Agrícolas; Medicina Veterinaria; Odontología y Arquitectura y Urbanismo.
Septiembre 2018	Ambato- Universidad Técnica de Ambato	Curso-Taller inter-semesteral de Recursos Pedagógicos para la enseñanza-aprendizaje de la Innovación, Propiedad Intelectual, y Emprendimiento	Dirigido a docentes Universitarios que imparten los módulos de Emprendimiento, Gestión de Proyectos, Gestión de Proyectos Socio-Productivos, Creación de Nuevos Productos e Incubadora de Proyectos
Septiembre 2018	Cayambe	Denominación de origen y Marca colectiva del Destilado del Agave " Miske"	Dirigido a emprendedores de Anagavec -Asociación Nacional de la Cadena Productiva del Penco y la Cabuya

Oct ubr e 2018	Ambato	Capacitación sobre Derecho Intelectual a los Socios de CANFAC (DERECHO INTELECTUAL DE MARCOPOLO S.A)	Dirigidos a socios de la CANFAC- <b>Cámara Nacional de Fabricantes de Carrocerías</b>
Oct ubr e 2018	Quito	Capacitación sobre Propiedad Intelectual	Dirigido a Funcionarios del INEVAL.
Oct ubr e 2018	Riobamba- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	Conferencias sobre Propiedad Intelectual: Signos Distintivos y Derechos de Autor	II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA IMAGEN Y SU NARRATIVA, Dirigido a Alumnos, profesores de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo y público en general vinculados con el Diseño Gráfico
Oct ubr e 2018		Charla pertinente con los temas de Patentes de Invención, Marcas y Obtenciones Vegetales	Docentes, investigadores y estudiantes universitarios que imparten los módulos de Emprendimiento, Gestión de Proyectos, Gestión de Proyectos Socio-Productivos, Creación de Nuevos Productos e Incubadora de Proyectos y afines.
No vie mbr e 2018	Latacunga	Capacitación de Derecho de Autor y Signos Distintivos	Dirigido a los estudiantes y docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Técnica de Chimborazo
No vie mbr e 2018	Quito	Capacitación de Generalidades de la Propiedad Intelectual Patentes, Derecho de Autor y Signos Distintivos	Dirigido a Técnicos en las especialidades de: Eléctrica, Mecatrónica, Geológica, Minera, Metalúrgica y Ambiental
No vie mbr e 2018	Guaranda	Capacitación en el marco del Proyecto Propiedad Intelectual, Turismo y Cultura.	Dirigido a emprendedores de la Provincia de Bolívar

Así también en el área de signos distintivos se capacita a los nuevos examinadores y abogados en materia de signos distintivos que laboran en las diferentes áreas de la Unidad de Signos Distintivos.

**Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.**

- Apoyar al desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES), a través del aprovechamiento de los sistemas de propiedad intelectual;
- Profesionalizar y tecnificar el talento humano a través de la formación y la capacitación especializada;
- Fortalecer institucionalmente al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI, sobre la base de un sistema de planificación y evaluación estratégica, soporte tecnológico, plan de comunicación, de incentivos y autogestión financiera;
- Promover el desarrollo de proyectos y programas en temas de propiedad intelectual con entidades gubernamentales y organismos de cooperación internacional;
- Posesionar al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI como la institución que promueve y protege los derechos de la propiedad intelectual;
- Promover y desarrollar incentivos para los creadores intelectuales en el país;
- Procurar el equilibrio entre los derechos de los titulares de la propiedad intelectual y los derechos del público en general.

**Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.**

**Denominaciones de Origen:**

En el año 2018 el SENADI trabajó en un proceso de reglamentación que permitirá la articulación adecuada para la concesión de una denominación de origen o indicación geográfica, si bien existen ciertos casos de procesos más avanzados como el caso de la Denominación de Origen de Café de Galápagos donde a través de la creación de mesas de trabajo se ha tratado de dar el impulso necesario a los productores para promover esta denominación de origen también existe el proyecto Café – Cacao que es impulsado por el MAG, así como el apoyo institucional brindado para la declaratoria de la Denominación de Origen Pitahaya Amazónica de Palora, existen también otros procesos que no cuentan con ese impulso y no han tenido mayor realce como es el caso del Maní de Transkutukú que actualmente no cuenta con ninguna autorización de uso. En relación con lo expuesto es importante considerar que todos estos procesos puedan estar articulados como Política Pública para que su impulso pueda ser de manera igualitaria y construir procesos asociativos que implica la participación de varios actores como productores e Instituciones Públicas.

**Denominaciones de Origen concedidas en el Ecuador.-**

DENOMINACIÓN	SOLICITANTE
MONTECRISTI	UNION DE ARTESANOS DE PAJA TOQUILLA DE MONTECRIST-I

<b>CACAO ARRIBA</b>	FEDECAE UNOCACE ANECACAO INIAP
<b>CAFÉ DE GALAPAGOS</b>	PRODUCTORA DE CAFÉ GALAPAGOS "PROCAFE" S.A.
<b>MANÍ DE TRANSKUTUKÚ</b>	SENADI
<b>PITAHAYA AMAZÓNICA DE PALORA</b>	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE PITAJAYA Y OTROS PRODUCTOS DE PALORA
<b>LOJANO CAFÉ DE ORIGEN</b>	SOCIEDAD DE HECHO DE LA DENOMINACIONDE ORIGEN LOJANO CAFÉ DE ORIGEN

#### Posibles denominaciones de Origen:

El ex IEPI, actual SENADI ha gestionado y trabajado coordinadamente en el 2018 con otras instituciones del Estado, a efectos de conseguir algunas de las declaratorias de las denominaciones de origen nacionales.

También se han identificado posibles Denominaciones de Origen para su eventual protección, las cuales constituyen un desafío para ser reconocidas en el futuro siempre que cumplan con los requisitos previstos en la Ley.

PRODUCTO	SECTOTRES
<b>Queso Amasado</b>	Loja, Saraguro – Gonzanamá
<b>Queso de Hoja</b>	Latacunga (Laso)/ Cayambe
<b>Queso de cabra</b>	Zapotillo, Loja
<b>Café Arábigo</b>	Intag /Nanegalito
<b>Café Arábigo</b>	Zaruma
<b>Mistelas</b>	Manabí
<b>Miske</b>	Imbabura / Nabón
<b>Arazá</b>	Sucumbíos / Orellana
<b>Guayusa</b>	Napo
<b>Sacha Inchi</b>	Napo
<b>Ayahuasca</b>	Pastaza
<b>Tocte de los Andes</b>	Azuay / Imbabura
<b>Cacao fino de aroma</b>	Portoviejo, Manabí
<b>Cacao fino de aroma</b>	Atacames, Esmeraldas
<b>Textiles Simiatug</b>	Provincia Bolívar
<b>Café Equinoccial</b>	Provincia de Pichincha, parroquias Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea.

Todo este mapeo de las denominaciones de origen con el propósito de promover en el sector productivo (Mipymes y artesanos) el uso del sistema de propiedad intelectual. Este tipo de proyectos y la continuidad de los mismos ayuda a fortalecer a la economía local a través de la propiedad intelectual.

#### Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.

Se ha trabajado conjuntamente con la academia universitaria y la pequeñas y medianas empresas PYMES en temas de capacitación pero también promoviendo a la propiedad intelectual como un herramienta para el desarrollo del país.

#### Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

Seguimos con el propósito de posesionar el nombre del SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES (SENADI) entre los ciudadanos, en cuanto a la imagen se ha realizado algunos cambios en la línea del Gobierno Nacional. En cuanto a la aplicación o solicitudes siguen siendo en línea tratando de mejorar los procesos internos para atender mejor al usuario externo.

#### Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etc.

Rendición de cuentas del Director General del SENADI (Ex – IEPI), en este link se puede encontrar la rendición de cuentas del año 2018, las mismas que se encuentran en la página web del SENADI:

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/fase-1-ano-2018/>

<https://drive.google.com/file/d/1uloarjiYrbHSoSzxXhZK9TO2UgOigN-K/view>

<https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/2019/rendicion-de-cuentas-2018/Informe%20de%20Gesti%C3%B3n.pdf>

## II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

**Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).**

En el Ecuador se encuentra disponible asistencia en línea en la página web de la Institución, así como counters de asistencia al usuario en las oficinas del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, en Quito, Guayaquil y Cuenca.

**Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.**

Para poder acceder se debe crear un usuario y así se tiene acceso al expediente en línea, las notificaciones también se la hace de la misma forma mediante el sistema en línea a través de este link:

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/senadi-en-linea/>

**Cuestiones relativas a la clasificación:**

**i) Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.**

**ii) Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.**

Se mantiene un uso la clasificación Internacional de Niza de los productos y servicios, en los sistemas en línea del SENADI se ha tecnificado esta herramienta el usuario puede registrar su marca pudiendo realizar la búsqueda en la misma solicitud.

**Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).**

Se encuentra en el formulario en línea de acuerdo a la legislación del Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, los siguientes signos distintivos en cuanto a la naturaleza del signo puede registrarse como: Denominativo, figurativo, mixto, tridimensional, sonoro auditivo, olfativo, táctil.

The screenshot shows the 'Solicitudes en Línea' interface. At the top, there's a green header with 'Solicitudes en Línea' and 'Cerrar Sesión'. Below it, a red banner says 'Recuerde que las notificaciones se enviarán a su Casillero Virtual N° 11481'. The main heading is 'FORMATO ÚNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS'. A text box provides instructions: 'Previo al ingreso de su solicitud, recuerde realizar una búsqueda fonética para conocer si la denominación que se pretende registrar se encuentra disponible. (Para este trámite por favor acercarse a nuestras oficinas en Quito, Guayaquil o Cuenca)'. Below this, it states 'Los campos con asterisco (\*) serán obligatorios al momento de finalizar la solicitud'. There's a dropdown menu for 'Seleccione la oficina del IEPÍ donde desea que se tramite su solicitud:' with 'Seleccione' as the current selection. The main section is titled 'Denominación del Signo' and contains two columns of radio button options. The first column, 'Naturaleza del signo:', includes Denominativo, Figurativo, Mixto, Tridimensional, Sonoro/Auditivo, Olfativo, and Táctil. The second column, 'Tipo de signo:', includes Marca de Producto, Marca de Servicios, Nombre Comercial, Lema Comercial, Indicación Geográfica, Denominación de Origen, Apariencia Distintiva, Marca Colectiva, and Marca de Certificación. A 'Denominación:' field is partially visible at the bottom.

Otras actividades.

## III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

**Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).**

La principal vía de información es la página Web del SENADI

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>

En el tema de marca la gaceta de propiedad industrial que se publica cada mes es el mayor insumo, la misma que se puede descargar en línea:

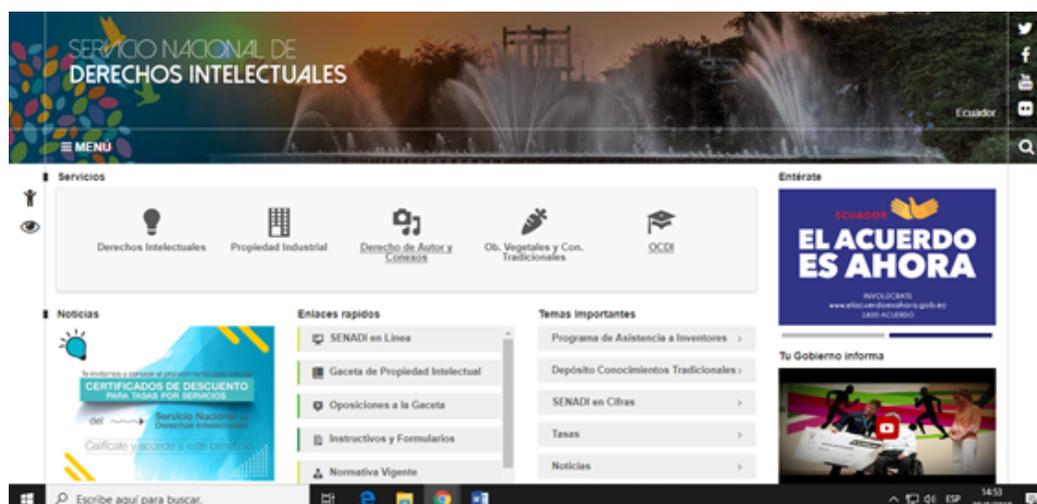
<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/gaceta-653/>



Así también se mantiene varios ejemplares de gacetas en línea para la información de los usuarios.

**Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.**

El principal medio de comunicación es la página web, que se encuentra siempre en actualización, con la nueva imagen de Gobierno Nacional la podemos encontrar en el siguiente link: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>



En cuanto a los boletines se maneja en los procesos litigiosos marcarios de oposiciones o de recursos se maneja un boletín de notificación el mismo que está a disposición de los usuarios internos y externos.

**Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.**

Se utiliza la base de datos internas con los siguientes sistemas en línea:

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

Los examinadores en marcas no utilizan base de datos externas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

**Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).**

La Gaceta de Propiedad Intelectual de SENADI se puede consultar de manera gratuita, o se puede adquirir el archivo mediante descarga con la cancelación de una tasa de VEINTE Y CINCO DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USD 25). <http://gaceta.propiedadintelectual.gob.ec:8180/gaceta/index.php>



#### **Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).**

En la página web del SENADI se encuentra la normativa vigente:

[https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal\\_a\\_2\\_base\\_legal\\_que\\_rige\\_a\\_la%20\\_institucion\\_febrero\\_2019.pdf](https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal_a_2_base_legal_que_rige_a_la%20_institucion_febrero_2019.pdf)

En el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

<http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/>

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

#### **Otras fuentes.**

N/A

## **IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS**

**Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.**

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Los examinadores en marcas no utilizan base de datos externas.

Es una realidad en cuanto a la tecnología que todos los sistemas podrían ser mejorables para poder realizar las búsquedas más rápidas para facilitar el trabajo al examinador y poder encontrar toda la información de una marca en un solo sistema pues actualmente se cuenta con varios.

#### **Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.**

Sistemas de documentación y archivo, llevado por la Secretaría General del SENADI.

#### **Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.**

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

No se cuenta con interconexión de fuentes externas. Estos sistemas se han contratado privadamente.

**Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.**

Con el sistema Alfresco se crea un expediente hasta la respectiva resolución de registrabilidad, más si dicho expediente pasa a recursos o tuvo oposición posterior a la gaceta se genera el expediente físico, pues empieza la sustanciación de un proceso hasta su respectiva resolución.

**Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).**

Alfresco

Sipi

Bonita

Buscador Fonético

DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Así también se crean bases en la Unidad de Signos Distintivos en las Unidades de Oposiciones, Recursos y Modificaciones, bases internas para saber el estado de las causas y poder informar a los usuarios.

**Otros asuntos.**

## **V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS**

**Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.**

En la página web del SENADI se encuentra la normativa vigente:

[https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal\\_a\\_2\\_base\\_legal\\_que\\_rige\\_a\\_la%20institucion\\_febrero\\_2019.pdf](https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal_a_2_base_legal_que_rige_a_la%20institucion_febrero_2019.pdf)

En el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

<http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/>

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

**Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.**

Todo la información e instructivos se encuentra en la página web así también el usuario se puede acercar a las oficinas a atención al usuario para mayor información.

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/formularios-2/>

En este link se puede encontrar el Instructivo para solicitudes de registro de signos distintivos.

**Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.**

Siempre se está presto a brindar la información y cooperación con la Universidades, centros de apoyo, emprendedores cuando lo soliciten, así también a las empresas públicas que cada vez quieren implementar más los temas marcaros en los servicios que brindan.

**Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.**

Cómo se presentó en la actividades descritas en el numeral uno, se están realizando capacitaciones constantes cuando requieren usuarios tanto internos como externos.

**Otras actividades.**

## **VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS**

**Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).**

La información internacional utilizada es mediante aquellos medios de consulta gratuita, igualmente mediante la gaceta de Propiedad Intelectual las oficinas de PI podrán consultar información respecto a esta oficina.

**Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.**

El Ecuador actualmente es parte de IBEPI, PROSUR e IPkey, proyectos internacionales dedicados a la mejora de la Propiedad Industrial en la región.

**Asistencia a los países en desarrollo.**

Mediante el trabajo conjunto con organizaciones como IBEPI, PROSUR e IPkey el Ecuador entrega y recibe apoyo de sus países miembros.

**Otras actividades.**

## **VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS**