

CWS/ATR/TM/2019/EC

Informe técnico anual sobre las actividades de información en materia de marcas en el 2019 presentado por el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales SENADI del Ecuador

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

En lo principal, la Unidad de Signos Distintivos continúa brindando capacitaciones a los ciudadanos en base a la nueva normativa vigente desde diciembre del 2016 Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación. Entre las principales actividades realizadas por la Unidad de Signos Distintivos de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial está la capacitación a diferentes sectores; en el año 2019 se realizaron las siguientes:

Mes	Lugar Ciudad	Tema	Grupo al cual fue dirigido
Enero 2019	Quito	Capacitación de Derechos Intelectuales	Estudiantes de la carrera de Publicidad, Diseño Gráfico, Periodismo y Comunicación Organizacional de la Universidad Tecnológica Equinoccial-UTE
Enero 2019	Quito	Capacitación de Derechos Intelectuales	Personal de Registro de Insumos Agrícolas de la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario - AGROCALIDAD.
Marzo 2019	Ambato	Capacitación de Derechos Intelectuales (Marcas, Patentes y Derechos de Autor)	Docentes, Docentes-Investigadores de la Universidad Técnica de Ambato-UTA
Abril 2019	Urcuquí	Conocer los procedimientos y requisitos para el registro de signos distintos, prohibiciones absolutas y relativas de registro.	Universidad Yachay Tech capacitación y perfeccionamiento de su personal académico.
Mayo 2019	Esmeraldas	Seminario - Taller El Sistema de la Propiedad Intelectual, procedimientos de registro (Marcas, Patentes y Derechos de Autor)	Emprendedores, beneficiarios del Proyecto Fortalecimiento al Micro, Pequeño y Mediano Emprendedor Incubadora de Mipymes organizado por la Cámara de Comercio de Esmeraldas.
Junio 2019	Quito	Capacitación de Derechos Intelectuales (Marcas, Patentes y Derechos de Autor)	Dirigido a emprendedores del proyecto "Runa Kawsayta Sinchiyachispa", Fortalecer la identidad Runa.
Octubre 2019	Ambato	Plan de protección de los conocimientos tradicionales y uso de los mecanismos de Propiedad Intelectual.	El objetivo, es la difusión sobre estos temas a los servidores públicos de la Prefectura de Tungurahua y líderes de pueblos y nacionalidades de la provincia.
Octubre 2019	Santo Domingo de Los Tsáchilas	Seminario-Taller práctico sobre el procedimiento de registro de Marcas (manejo del sistema en línea para el registro de marcas, creación de casillero virtual)	Proyecto Incubadora de MIPYMES, con una jornada de capacitación a 100 emprendedores.
Noviembre 2019	Urcuquí	Capacitación de Derechos Intelectuales (Marcas, Patentes y Derechos de Autor)	Docentes e inventores de Yachay

Así también, en el área de signos distintivos se capacita a los nuevos examinadores y abogados en materia de signos distintivos que laboran en las diferentes áreas de la Unidad de Signos Distintivos.

Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.

- Apoyar al desarrollo de pequeñas y medianas empresas (PYMES), a través del aprovechamiento de los sistemas de propiedad intelectual;
- Profesionalizar y tecnificar el talento humano a través de la formación y la capacitación especializada;
- Fortalecer institucionalmente al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI, sobre la base de un sistema de planificación y evaluación estratégica, soporte tecnológico, plan de comunicación, de incentivos y autogestión financiera;
- Promover el desarrollo de proyectos y programas en temas de propiedad intelectual con entidades gubernamentales y organismos de cooperación internacional;
- Posesionar al Servicio Nacional de Derechos Intelectuales – SENADI, como la institución que promueve y protege los derechos de la propiedad intelectual;
- Promover y desarrollar incentivos para los creadores intelectuales en el país;
- Procurar el equilibrio entre los derechos de los titulares de la propiedad intelectual y los derechos del público en general.

Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.

Denominaciones de Origen:

El 27 de febrero de 2019 se firma el Acuerdo Interinstitucional Nro. SENESCYT-MAG-MPCEIP-SENADI-2019-001, mismo que tiene por objeto conformar un sistema articulado de carácter interinstitucional, para fomentar y proteger las denominaciones de origen e indicaciones geográficas nacionales, ante lo cual las acciones ejecutadas han sido la conformación de la comisión de seguimiento "Sistema Interinstitucional para el Fomento y Protección de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas en el Ecuador".

A efectos de dar cumplimiento a esta disposición se procedió con la delegación de cada institución interviniente, para lo cual se conformó la Comisión de Seguimiento de Denominaciones de Origen misma que tiene a cargo la implementación del Acuerdo Interinstitucional por medio del cual se crea el Sistema para el Fomento y Protección de Denominaciones de Origen en Indicaciones Geográficas.

El trabajo realizado por la Comisión de Seguimiento ha permitido generar grandes avances para el desarrollo del Sistema Interinstitucional para el Fomento y Protección de Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas del Ecuador, dando impulso a nuevos productos que puedan llegar a ser considerados como posibles DO.

Durante el año 2019, en cuanto a procesos de denominaciones de origen podemos destacar la declaratoria de protección de la Denominación de Origen "LOJANO CAFÉ DE ORIGEN", permitiendo beneficiar a 15 de los 16 cantones de la provincia de LOJA, donde la mayoría de sus habitantes se dedica a la producción de esta fruta.

Denominaciones de Origen concedidas en el Ecuador en el año 2019:

LOJANO CAFÉ DE ORIGEN	SOCIEDAD DE HECHO DE LA DENOMINACIONDE ORIGEN LOJANO CAFÉ DE ORIGEN
-----------------------	---

Posibles denominaciones de Origen:

POSIBLE DENOMINACIÓN	PRODUCTO DE PROTEGE	UBICACIÓN GEOGRAFICA
QUESO AMASADO DEL CARCHI	QUESO	CARCHI
CACAO DE FORTALEZA DEL VALLE	CACAO	CALCETA
CACAO DE ESMERALDAS	CACAO	UOPROCAE SAME-ESMERALDAS
CAFÉ EQUINOCCIAL	CAFÉ	NANEGAL. NANEGALITO, PACTO Y CALCETA.
QUESO AMASADO	QUESO	LOJA-SARAGURO-GONZANAMÁ
QUESO DE HOJA	QUESO	LATACUNGA
QUESO DE CABRA	QUESO	ZAPOTILLO LOJA
CAFÉ ARÁBIGO DE INTAG	CAFÉ	INTAG/NANEGALITO
CAFÉ ARÁBIGO DE ZARUMA	CAFÉ	ZARUMA
MISTELAS	LICOR	MANABÍ
CHAGUARMISHQUI	LICOR	IMBABURA/NABÓN
ARAZÁ	FRUTA	SUCUMBÍOS/ORELLANA
GUAYUSA	PLANTA	NAPO
SACHA INCHI	MANÍ	NAPO
AYAHUASCA	BEBIDA	PASTAZA
TOCTE NUEZ DE LOS ANDES	NUEZ	AZUAY/IMBABURA

Es importante considerar que aparte de poder identificar nuevas denominaciones de origen a ser protegidas, se debe evaluar la gestión, funcionamiento y evolución de las ya concedidas, a efectos de fortalecerlas y potenciarlas respecto de su correcta administración y desempeño, ya que se puede evidenciar que existe bajo interés en la solicitud de autorizaciones de uso, así como también en la conformación de organismos reguladores que puedan controlar de mejor manera su utilización, lo que consideramos es un tema fundamental en el cual se debe enfocar la gestión pública en torno a las denominaciones de origen.

Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.

Se ha trabajado conjuntamente con la academia universitaria y la pequeñas y medianas empresas PYMES en temas de capacitación pero también promoviendo a la propiedad intelectual como un herramienta para el desarrollo del país.

Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.

Seguimos con el propósito de posesionar el nombre del SERVICIO NACIONAL DE DERECHOS INTELECTUALES (SENADI) entre los ciudadanos, en cuanto a la imagen se ha realizado algunos cambios en la línea del Gobierno Nacional. En cuanto a la aplicación o solicitudes siguen siendo en línea tratando de mejorar los procesos internos para atender mejor al usuario externo.

Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etc.

Rendición de cuentas del Director General del SENADI (Ex – IEPI), en este link se puede encontrar la rendición de cuentas del año 2019, misma que se encuentra en la página web del SENADI:

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2019/>

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/wp-content/uploads/2019/03/informe-de-rendicion-de-cuentas-CPCCS.pdf>

II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).

En el Ecuador se encuentra disponible asistencia en línea en la página web de la Institución, así como counters de asistencia al usuario en las oficinas del Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, en Quito, Guayaquil y Cuenca.

Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.

Para poder acceder se debe crear un usuario y así se tiene acceso al expediente en línea, las notificaciones también se las hace de la misma forma, mediante el sistema en línea, a través de este link:

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/senadi-en-linea/>

Cuestiones relativas a la clasificación:

i) **Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.**

ii) **Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.**

Se mantiene el uso de la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, establecida por el Arreglo de Niza; en los sistemas en línea del SENADI se ha tecnificado esta herramienta, el usuario puede registrar su marca pudiendo realizar la búsqueda del producto o servicio que pretende proteger, en la misma solicitud.

Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).

Se encuentra en el formulario en línea, de acuerdo a la legislación nacional Código Orgánico de Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, los siguientes tipos de signos según su naturaleza: denominativo, figurativo, mixto, tridimensional, sonoro o auditivo, olfativo, táctil.

The screenshot shows the 'Solicitudes en Línea' (Online Applications) page of the SENADI. At the top, there's a header with the SENADI logo and the text 'Solicitudes en Línea'. Below this, a red banner states: 'Recuerda que las notificaciones se enviarán a tu Correo Virtual Nº 11487'. The main heading is 'FORMATO ÚNICO DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS'. A blue box contains instructions: 'Previo al ingreso de tu solicitud, recuerda realizar una búsqueda fonética para conocer si la denominación que se pretende registrar se encuentra disponible. (Para este trámite por favor acercarse a nuestras oficinas en Quito, Guayaquil o Cuenca)'. Below this, it says 'Los campos con asterisco (*) serán obligatorios al momento de finalizar la solicitud'. There's a dropdown menu to 'Seleccionar la oficina del IEPI donde desea que se tramite su solicitud:'. The main section is titled 'Denominación del Signo' and contains two columns of radio button options. The first column, 'Naturaleza del signo', includes: Denominativo, Figurativo, Mixto, Tridimensional, Sonoro/Auditivo, Olfativo, and Táctil. The second column, 'Tipo de signo', includes: Marca de Producto, Marca de Servicios, Nombre Comercial, Lema Comercial, Indicación Geográfica, Denominación de Origen, Apariencia Distintiva, Marca Colectiva, and Marca de Certificación. At the bottom, there's a field for 'Denominación:'.

En la página web del SENADI, se mantienen a disposición del usuario las diferentes Gacetas de Propiedad Intelectual publicadas durante el año (y de años anteriores), para consulta.

+	2020
-	2019
	- Gaceta 660: La propiedad intelectual y la Gastronomía Ecuatoriana - Gaceta 659: Quincenal Diciembre - Gaceta 658: Género y Propiedad Intelectual - Gaceta 657: Quincenal Noviembre - Gaceta 656: Inteligencia Artificial y Propiedad Intelectual - Gaceta 655: Industria del Cacao y la Propiedad Intelectual - Gaceta 654: Entorno digital - Gaceta 653: La propiedad intelectual vinculada al turismo y la cultura - Gaceta 652: Rta. Denominación de Origen, Lojano Café de Origen - Gaceta 651: www.derechosintelectuales.gob.ec - Gaceta 650: 28 de abril, aspirar al oro, día mundial de la PI y el Deporte - Gaceta 649: Depósitos voluntarios - Gaceta 648: Flor Ecuatoriana - Gaceta 647: Estadísticas 2018
+	2018
+	2017
+	2016
+	2015
+	2014

Otras actividades.

III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).

La principal vía de información es la página Web del SENADI

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>

En el tema de marcas, la gaceta de propiedad industrial que se publica cada mes es el mayor insumo, la misma que se puede descargar en línea:

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/gaceta-671/>

Gaceta de Propiedad Intelectual



Gaceta de la Propiedad Intelectual es el medio de difusión que ofrece el Servicio Nacional de Derechos Intelectuales, a través del cual da a conocer las solicitudes presentadas en las modalidades de signos distintivos, patente de invención y obtención vegetal, cuya circulación es quincenal. A través de esta página podrá consultar la lista de solicitudes publicadas en la Gaceta de la Propiedad Intelectual.

Año
2020

Última Fecha de Publicación
2020 - 07 - 15

[VISUALIZAR GACETA](#)

[PARA SUSCRITORES DESCARGAR GACETA AQUÍ](#)

Comparte esta publicación:

[Tweet](#)
[Compartir](#)
[Imprimir](#)
[Mail](#)

Entérate

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

EN LÍNEA | gldocumentos@presidencia.gob.ec
atencionciudadanopresidencia.gob.ec

PRESENCIAL | De lunes a viernes de 8h30 a 14h30

Realizado según...

Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.

El principal medio de comunicación es la página web, que se encuentra siempre en actualización, con la nueva imagen de Gobierno Nacional la podemos encontrar en el siguiente link: <https://www.derechosintelectuales.gob.ec/>



Los boletines se manejan en los procesos litigiosos marcarios de oposiciones o de recursos, a través de un boletín de notificación, mismo que está a disposición de los usuarios internos y externos.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.

Se utiliza la base de datos internas con los siguientes sistemas en línea:

- Alfresco
- Sipi
- Bonita
- Buscador Fonético
- DCM

Los examinadores de marcas no utilizan base de datos externas.

En la Unidad de Signos Distintivos se actualizan a diario, bases de datos internas, que contienen información detallada respecto a los trámites que se manejan en cada área: Oposiciones, Recursos, Modificaciones al Registro y Tutelas Administrativas de Propiedad Industrial; mismas que se utilizan a fin de informar al usuario externo e interno.

Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).

La Gaceta de Propiedad Intelectual de SENADI se puede consultar de manera gratuita, o descargar mediante suscripción previa con la cancelación de una tasa de USD 25.00 (Veinte y cinco dólares de los Estados Unidos de América). <http://gaceta.propiedadintelectual.gob.ec:8180/gaceta/index.php>



Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

En la página web del SENADI se encuentra la normativa vigente:

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal_a_2_base_legal_que_rige_a_la%20_institucion_febrero_2019.pdf

En el Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

<http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/>

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

Otras fuentes.

IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

- Alfresco
- Sipi
- Bonita
- Buscador Fonético
- DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

Los examinadores en marcas no utilizan base de datos externas.

Es una realidad, que las herramientas informáticas con las que contamos podrían ser mejoradas, con la finalidad de realizar las búsquedas más rápidas, facilitar el trabajo del examinador y encontrar toda la información de una marca en un solo sistema, pues actualmente se cuenta con varias herramientas.

Sopte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

Sistemas de documentación y archivo, llevado por la Secretaría General del SENADI.

Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

- Alfresco
- Sipi
- Bonita
- Buscador Fonético
- DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

En la Unidad de Signos Distintivos se actualizan a diario, bases de datos internas, que contienen información detallada respecto a los trámites que se manejan en cada área: Oposiciones, Recursos, Modificaciones al Registro y Tutelas Administrativas de Propiedad Industrial; mismas que es utilizan a fin de informar al usuario externo e interno.

No se cuenta con interconexión de fuentes externas. Estos sistemas se han contratado privadamente.

Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.

Con el sistema Alfresco, el usuario crea un expediente en línea mismo que se tramita de esa misma forma hasta la respectiva resolución de registrabilidad, más, si dentro de ese trámite se presentó oposición o si se interpuso un recurso administrativo, el expediente pasa a ser físico, hasta su respectiva resolución.

Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas y apoyo administrativo).

- Alfresco
- Sipi
- Bonita
- Buscador Fonético
- DCM

Base de modificaciones al registro, para renovaciones de marcas o cualquier cambio de las mismas.

En la Unidad de Signos Distintivos se actualizan a diario, bases de datos internas, que contienen información detallada respecto a los trámites que se manejan en cada área: Oposiciones, Recursos, Modificaciones al Registro y Tutelas Administrativas de Propiedad Industrial; mismas que es utilizan a fin de informar al usuario externo e interno.

Otros asuntos.

V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.

En la página web del SENADI se encuentra la normativa vigente:

https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/febrero/literal_a_2_base_legal_que_rige_a_la%20_institucion_febrero_2019.pdf

El Tribunal Andino de Justicia de la Comunidad de Naciones, con sus interpretaciones prejudiciales y jurisprudencia es una fuente jurídica muy utilizada en la región.

<http://www.tribunalandino.org.ec/itstudio/index.php/en/>

Así también el SENADI cuenta con una pequeña biblioteca con varios textos jurídicos que están a disposición de los funcionarios y los usuarios.

Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.

Toda la información y los instructivos se encuentran en la página web, así también el usuario se puede acercar a las oficinas para recibir atención y asesoría personalizada.

<https://www.derechosintelectuales.gob.ec/formularios-2/>

En este link se puede encontrar el Instructivo para solicitudes de registro de signos distintivos.

Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.

Siempre se está presto a brindar la información y cooperación con la Universidades, centros de apoyo, emprendedores cuando lo soliciten, así también a las empresas públicas que cada vez quieren implementar más los temas marcarios en los servicios que brindan.

Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.

Cómo se presentó en las actividades descritas en el numeral uno, se están realizando capacitaciones constantes tanto a usuarios internos como externos.

Otras actividades.

VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).

La información internacional que se utiliza se adquiere de medios de consulta gratuitos, igualmente, la Gaceta de Propiedad Intelectual constituye un medio de consulta para las oficinas de PI, por ser también de acceso gratuito.

Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.

El Ecuador actualmente es parte de IBEPI, PROSUR e IPkey, ambos proyectos internacionales dedicados a la mejora de la Propiedad Industrial en la región.

Asistencia a los países en desarrollo.

Mediante el trabajo conjunto con organizaciones como IBEPI, PROSUR e IPkey el Ecuador entrega y recibe apoyo de sus países miembros.

Otras actividades.

VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS