

# CWS/ATR/TM/2015/MX

## Informe técnico anual sobre actividades de información en materia de marcas en el 2015 presentado por México/Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

Si se precisa hacer referencia a URL, es preferible optar por URL que se prevean duraderos (tres años o más) o por URL de página principal, proporcionándose una breve explicación sobre la forma de acceder a la información correspondiente.

### I. RESUMEN DE LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

**Descripción sucinta de las principales políticas y planes para el desarrollo de las actividades de información en materia de marcas y plazos previstos para su realización.**

#### Protocolo de Madrid

- Actualización del micrositio del Sistema de Madrid en la página web del Instituto.
- Elaboración de una guía del usuario del Sistema Internacional de Marcas (Enero 2017).

#### Marca en Línea

Se implementó para proporcionar al público usuario un portal de servicios electrónicos ágil y eficiente, que facilite el proceso de presentación de las solicitudes de registro de marca, marca colectiva, aviso comercial y publicación de nombre comercial (signos distintivos), con el uso de la Firma Electrónica Avanzada (FIEL) del Servicio de Administración Tributaria (SAT), mediante el llenado, pago, firma y envío de la solicitud vía internet, disponible en el sitio web del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) desde el 28 de septiembre de 2012.

Antes de recibir las solicitudes de registro o publicación de signos distintivos por internet a través del servicio denominado Marca en línea, la recepción de dichas solicitudes se realizaba únicamente en la ventanilla de la Coordinación Departamental de Recepción y Control de Documentos de la Dirección Divisional de Marcas (DDM), del IMPI, en sus oficinas regionales, así como en las ventanillas de las delegaciones y subdelegaciones federales de la Secretaría de Economía de las entidades de la República Mexicana; o bien, vía facsimilar con presentación obligatoria de la solicitud en cualquiera de las ventanillas mencionadas, al día hábil siguiente.

No se contaba con una plataforma que permitiera el envío y recepción de solicitud vía electrónica y tampoco se contaba con un fundamento jurídico que permitiera dar certeza y validez a la recepción de solicitudes por medios de comunicación electrónica.

Actividades que se llevaron a cabo para su implementación:

- Diseño y desarrollo de la plataforma denominada Marca en línea, la cual permite al usuario desde cualquier parte de la República Mexicana y mediante un solo punto de acceso, presentar la solicitud de registro o publicación de signos distintivos mediante el uso de la FIEL; instrumento tecnológico con validez jurídica, que permite verificar la procedencia e integridad de los mensajes de datos firmados y transmitidos durante el intercambio electrónico, por medio de las distintas redes de telecomunicaciones, lo que evita la suplantación de identidad, por tanto otorga certeza a las solicitudes, que se reciban en el Instituto.
- Elaboración del Acuerdo Administrativo que establece los lineamientos para la presentación y recepción de las solicitudes a través del Portal de Pagos y Servicios Electrónicos (PASE) ante el IMPI, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 20 de septiembre de 2012.

#### Sistema de Oposición

La expansión del comercio internacional hace necesaria la actualización permanente del marco jurídico de la propiedad industrial con el objetivo de establecer reglas claras que faciliten los flujos internacionales de comercio e inversión.

Por lo anterior, con el propósito de hacer más eficiente el trámite de registro de marcas y avisos comerciales o de publicación de nombres comerciales e incorporar las tendencias mundiales en la materia, se considera necesario contar con un sistema de oposición.

Esto abre un abanico de oportunidades de protección que repercute en beneficio del solicitante de registro o publicación de signos distintivos, del titular de derechos de Propiedad Intelectual anteriores, de los consumidores y finalmente de la oficina de marcas del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial.

Actividades para la implementación del sistema de oposición:

- Modificaciones al marco normativo (Ley de la Propiedad Industrial y su Reglamento, y Acuerdos administrativos respectivos).
- Desarrollo de herramientas informáticas.
- Capacitación interna y externa.

Fecha de entrada en vigor: 30 de agosto de 2016.

**Nuevos proyectos iniciados o reanudados este año en el contexto de las políticas y planes mencionados arriba, breve descripción: objetivos, asociados, tareas.**

#### Protocolo de Madrid

- Se reanuda la orientación y asesoría técnica que el IMPI otorga a los usuarios de la entidad paraestatal PROMEXICO para la presentación de solicitudes al marco del Protocolo de Madrid.

#### Marca en Línea

Objetivos esperados con la operación de Marca en línea:

- Incrementar la eficiencia, transparencia, accesibilidad y capacidad de respuesta a la demanda de los ciudadanos y actores del sistema de Propiedad Industrial, a fin de lograr una institución competitiva que contribuya a las metas de crecimiento y desarrollo que demanda el país.
- Agilizar y facilitar el proceso de presentación de las solicitudes de registro o publicación de signos distintivos, mediante el llenado, pago y envío de la solicitud vía internet.
- Reducir los errores más proclives en la presentación de solicitudes.
- La segunda etapa de Marca en línea permitirá notificar al usuario: oficios, títulos o resoluciones de negativa de registro o publicación de signos distintivos, así como recibir contestaciones a oficios, reposiciones voluntarias o desistimientos, de forma 100% electrónica.

### **Sistema de Oposición**

Objetivo:

- Allegar, al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, de elementos que le permitan desempeñar las facultades a él encomendadas en la Ley de la Propiedad Industrial.
- Hacer más eficiente y eficaz el procedimiento de registro de signos distintivos y, así dotar de mayor seguridad jurídica la protección de los derechos de Propiedad Industrial.
- Posicionar a México en los niveles internacionales en el trámite de registro de marcas, estandarizando y armonizando la Legislación Mexicana con las legislaciones de otros países.

Beneficios que representará para el usuario:

- Cualquier persona podrá manifestar al Instituto que considera que una solicitud de registro incurre en alguna de las prohibiciones que establece la Ley de la Propiedad Industrial.
- Su tramitación se llevará a cabo de forma paralela a la solicitud de registro, por lo que no suspenderá el procedimiento de registro.
- El Instituto mantendrá la facultad de determinar si una solicitud de registro incurre en las prohibiciones previstas en la legislación aplicable.

Favorecerá la salvaguarda del interés general y de derechos de Propiedad Industrial previamente constituidos.

En el ángulo de TIC:

- Se realizan adecuaciones en los sistemas de gestión e implementación de nuevas gacetas para permitir la integración del sistema de oposición al estudio de las solicitudes de signos distintivos dentro del instituto.

### **Principales áreas de actividades de información en materia de marcas y prácticas de tecnologías de información y comunicación conexas en las que se centró la atención el año pasado.**

#### **Marca en Línea 2**

De conformidad con las líneas de acción que plantea el Ejecutivo Federal, en el Plan Nacional de Desarrollo, se deben implementar mecanismos que permitan modernizar, formal e instrumentalmente, los esquemas de gestión de la propiedad industrial, con el fin de garantizar la seguridad jurídica y la protección del Estado a las invenciones y a los signos distintivos.

Es por ello, que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial lleva a cabo la actualización de la herramienta Marca en línea, la cual consiste en la tramitación completa del estudio de la solicitud de registro o publicación de signos distintivos y, en su caso, el otorgamiento del derecho.

Actividades para la implementación del sistema:

- Elaboración de la reforma al Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial y a los Acuerdos administrativos correspondientes.
- Desarrollo de la plataforma electrónica.
- Validación de la plataforma.
- Capacitación interna y externa.

Objetivo:

- Notificarse electrónicamente para recibir oficios de requisitos (forma, anterioridad, impedimento legal), de desechamiento, o bien, recibir la resolución de negativa o el Título de registro u orden de Publicación.
- Enviar electrónicamente escritos de contestación, reposición voluntaria, observaciones de terceros y escritos libres.

Además de lo ya señalado, con la implementación de esta actualización a la herramienta Marca en línea, se contemplan las siguientes ventajas al usuario:

- Certeza: Al notificar electrónicamente los oficios o resoluciones que emita el Instituto, se evitan devoluciones de correo.
- Disminución de tiempo de respuesta: Las promociones se reciben directamente en las áreas correspondientes para su debida atención.

Fecha de inicio de operación: 31 de agosto de 2016.

En el ángulo de TIC:

- TIC como herramienta para mejorar la eficiencia al interior del gobierno y mejorar la comunicación al exterior.
- Aprovechamiento del firmado electrónico de documentos para abatir los gastos en mensajería y en papel.
- Propiciar la transformación Gubernamental mediante TIC.
- Establecer y operar los habilitadores de TIC para la conectividad y asequibilidad, inclusión digital e interoperabilidad.

### **Estadísticas: cambios en las condiciones de presentación de solicitudes y concesiones con respecto al año anterior; tendencias o áreas que han experimentado rápidos cambios.**

Durante 2015 fueron presentadas 141,839 solicitudes de signos distintivos, un incremento del 12.66% sobre el año anterior.

A partir del 28 de septiembre del 2012, se encuentra en funcionamiento y operación de la plataforma tecnológica para la recepción de solicitudes de signos distintivos en línea (Recepción de Documentos Unificada – RDU).

- El número de registros otorgados de signos distintivos en 2015 fue de 100,525 un incremento del 11.56% sobre el año anterior.

**Otros asuntos y enlaces útiles (URL): Informe anual de la Oficina, página de noticias, estadísticas, etc.**

Informe anual:

- <http://www.gob.mx/impide/documentos/informe-anual-del-impide?idiom=es>

Estadísticas de marcas:

- <http://www.gob.mx/impide/documentos/servicios-que-ofrece-el-impide-marcas-estadisticas-de-marcas?state=published>

## II. SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA EN MATERIA DE INFORMACIÓN SOBRE MARCAS

**Información y asistencia brindados por la Oficina a los solicitantes con respecto a la presentación de solicitudes impresas y/o electrónicas (instrucciones, seminarios, etc., URL).**

El Instituto proporciona información a través de módulos de orientación, guías de usuario y trípticos de forma gratuita, además de publicar en su página web, la guía del usuario de signos distintivos, el micrositio del Sistema de Madrid, las preguntas más frecuentes, tarifas e información de carácter general.

Existen áreas de consulta pública dentro de las cuales se tiene acceso a los expedientes físicos, así como al Sistema Integral de Gestión de Marcas para consultar un expediente o registro.

Se cuenta con el Portal de pagos y servicios electrónicos. Llenado del Formato Electrónico de Pagos por Servicios (FEPS) para todos los conceptos de la tarifa vigente.

El Sistema de Información de la Gaceta de la Propiedad Industrial (SIGA) es el Portal Oficial en Internet en el que se publica la Gaceta, con el objeto de darle difusión legal y que permite la consulta y descarga electrónica de sus ejemplares. Los acervos disponibles datan desde el año 1873.

Consulta del archivos de gacetas Consulta de puesta en circulación de gacetas del IMPI

Consulta de trámites de copias certificadas

Servicios ofrecidos y tarifas en:

- <http://www.gob.mx/impide>
- <http://www.gob.mx/impide/acciones-y-programas/servicios-que-ofrece-el-impide-tarifas?state=published>
- <http://www.gob.mx/impide/acciones-y-programas/servicios-que-ofrece-el-impide?idiom=es>

**Disponibilidad del expediente de solicitud en forma electrónica.**

En la dirección <http://marcanet.impide.gob.mx/marcanet> los usuarios pueden consultar de forma electrónica las solicitudes de protección de signos distintivos recibidas en el Instituto (datos bibliográficos y documentos digitalizados) correspondiente a signos distintivos.

**Cuestiones relativas a la clasificación:**

**i) Actividades de clasificación y reclasificación; sistemas de clasificación utilizados (por ejemplo, la Clasificación internacional de los productos y servicios para el registro de las marcas (Clasificación de Niza), la Clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas (Clasificación de Viena); otra clasificación.**

**ii) Uso de sistemas de clasificación electrónica y de los términos predefinidos de la clasificación aplicada.**

i. México, es miembro del Arreglo de Niza, relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, así como del Acuerdo de Viena por el que se establece la clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas.

ii. La Ley de la Propiedad Industrial establece en su artículo 93 que las marcas se registrarán en relación con productos y servicios determinados según la clasificación que establezca su Reglamento y, que cualquier duda respecto de la clase a que corresponda un producto o servicio, será resuelta en definitiva por el Instituto.

Por su parte, el artículo 57 del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial, establece que para efecto de indicar los productos o servicios a distinguir con el signo distintivo en la solicitud de registro, el interesado deberá atender a la descripción de productos y servicios establecida en la lista alfabética de la Clasificación Internacional.

El Instituto cuenta con la herramienta electrónica, Clasniza, la cual facilita a los usuarios la búsqueda y clasificación de productos y servicios necesarios para el llenado de las solicitudes de registro de marcas y avisos comerciales, consultable en <http://clasniza.impide.gob.mx/>

Así como con el Sistema de Búsqueda Figurativa, el cual es una guía en la búsqueda de los elementos figurativos con los que cuenten signos registrados o en trámite, consultable en <http://bsqfig.impide.gob.mx:9292/bsqFig/>

**Cuestiones relativas al procesamiento de diferentes tipos de marcas no tradicionales (por ejemplo marca tridimensional, marca animada, holograma, marca de color, etc.).**

No aplica

**Otras actividades.**

### III. FUENTES DE LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS BRINDADA POR LA OFICINA

**Principales tipos de publicaciones en el ámbito de la información sobre marcas, esbozo del contenido y medio (papel, CD, en línea (URL)).**

Toda la información relativa a marcas, avisos y nombres comerciales registrados o en trámite, se encuentra digitalizada y disponible de forma electrónica en el servicio de consulta externa sobre información de marcas – MARCANET; a su vez todas las publicaciones correspondientes y que hayan sido hechas en la Gaceta de la Propiedad Industrial, pueden ser consultadas en la página web <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>

**Boletines oficiales: principales tipos de anuncios, frecuencia de publicación; medio (papel, CD, en línea, URL), etc.**

El Instituto proporciona información a través de módulos de orientación, guías de usuario y trípticos de forma gratuita, además de publicar en su página web, la guía del usuario de signos distintivos, el microsítio del Sistema de Madrid, las preguntas más frecuentes, tarifas e información de carácter general.

Toda la información relativa a marcas, avisos y nombres comerciales registrados o en trámite, se encuentra digitalizada y disponible de forma electrónica en el servicio de consulta externa sobre información de marcas – MARCANET; a su vez todas las publicaciones correspondientes y que hayan sido hechas en la Gaceta de la Propiedad Industrial, pueden ser consultadas en la página web <http://siga.impi.gob.mx/content/common/principal.jsf>

La página principal del IMPI "<http://www.gob.mx/impi>" da acceso a todos los servicios ofrecidos por el Instituto, gratuitos y tarifados, así como toda la información sobre Signos Distintivos.

También están disponibles diversas 'Guías para el Usuario' en relación a los procedimientos administrativos y otros servicios como las búsquedas de información tecnológica y vigilancias y alertas tecnológicas.

El Sistema de Información de la Gaceta de la Propiedad Industrial (SIGA) es el Portal Oficial en Internet en el que se publica la Gaceta, con el objeto de darle difusión legal y que permite la consulta y descarga electrónica de sus ejemplares. Los acervos disponibles datan desde el año 1873.

**Productos informativos (cobertura, medio, etc.) a disposición de los examinadores, incluidas documentación y bases de datos externas.**

- Servicio de consulta externa sobre información de marcas – MARCANET.
- El Instituto es parte de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de la OMPI.
- La Oficina Mexicana se integró al proyecto TMview de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea EUIPO.

**Productos informativos (cobertura, medio, etc.) y servicios a disposición de los usuarios externos, condiciones de acceso (por ejemplo: gratuito, suscripción, etc.).**

- Existen servicios gratuitos y tarifados Dentro de los servicios gratuitos está la consulta del Sistema de Información de la Gaceta de la Propiedad Industrial (SIGA) es el Portal Oficial en Internet en el que se publica la Gaceta, con el objeto de darle difusión legal y que permite la consulta y descarga electrónica de sus ejemplares. Los acervos disponibles datan desde el año 1873.

El sistema cuenta con tres opciones de búsqueda:

Búsqueda simple: Permite realizar búsquedas por área de origen: "Patentes", "Marcas" y "Procedimientos Contenciosos", establecer el criterio de búsqueda: "Frase exacta", "Todas las palabras" y "Alguna de las palabras", la búsqueda se realizará sobre toda la información de los registros publicados.

Búsqueda especializada: Además del área de origen, permite realizar búsquedas por el tipo de ejemplar, rangos de fechas, cuenta también con la posibilidad de estructurar búsquedas complejas.

Búsqueda de ejemplares: Permite realizar el filtro por área, tipo de publicación y año del ejemplar, en esta opción es posible descargar el oficio de puesta en circulación, el ejemplar en formato PDF y en formato XML (sólo ejemplares electrónicos).

- Marca en línea: Es una herramienta ágil y eficiente que permite realizar el llenado de la Solicitud de Registro o Publicación de Signos Distintivos, de los siguientes tipos: Registro de Marca, Registro de Marca Colectiva, Registro de Aviso Comercial, Publicación de Nombre Comercial. <https://eservicios.impi.gob.mx/seimpi/action/rdum12>

A través de esta herramienta, se tiene la posibilidad de enviar la Solicitud de Registro o Publicación de Signos Distintivos por internet o bien, imprimir dicha solicitud, generar el pago en el Portal de Pagos y Servicios Electrónicos del IMPI y presentar la documentación ante la ventanilla del Instituto, oficina regional, delegación o subdelegación de la Secretaría de Economía de los Estados.

- Marcanet: Es el Servicio de Consulta Externa sobre Información de Marcas vía Internet, en donde el Instituto pone a disposición del público en general información de marcas, nombres y avisos comerciales, registrados y en trámite. <http://marcanet.impi.gob.mx/marcanet/controler/>
- ViDoc Visor de Documentos de Propiedad Industrial, en este portal se encuentran expedientes de carácter público que conforman el acervo digital del IMPI, está constituido por: los siguientes tipos de documentos:

Tipo de documento	Número de documentos
Asuntos Contenciosos	902,471
Marcas	7,204,903
Memorias Técnicas	238,210

Patentes Concedidas	2,011,278
Registro General de Poderes	52,412

- Dentro de los servicios tarifados se encuentran los servicios de búsqueda de información Tecnológica (incluye patentes, solicitudes de patentes, modelos de utilidad y diseños) y se dividen en bibliográficas, técnicas (nacional e internacional), y del estado de la técnica; También se ofrecen Vigilancias y Alertas Tecnológicas, Estos servicios tarifados están disponibles en las oficinas del IMPI o bien de manera electrónica en el Sistema de Gestión de Servicios de Información Tecnológica. <http://www.gob.mx/impi/acciones-y-programas/servicios-que-ofrece-el-imp-i-informacion-tecnologica?state=published>
- Dentro de los servicios tarifados está la reproducción de documentos en copias simples o certificadas.
- Adicionalmente, el IMPI elabora y difunde gráficos explicativos en sus plataformas sociales: Twitter, Facebook, Vine, Instagram, LinkedIn.
- El Instituto es parte de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de la OMPI.
- La Oficina Mexicana se integró al proyecto TMview de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea EUIPO.

#### Información sobre la situación jurídica (tipo de información, cobertura, medio, etc.).

El Sistema de Gestión de Marcas (SIGMAR). Tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

#### Otras fuentes.

## IV. TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZADAS EN LOS SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE LA OFICINA CON RELACIÓN A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS

#### Herramientas informáticas específicas que asisten los procedimientos de trabajo en la Oficina: descripción general, características, ventajas, posibilidades de mejora.

- El Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.
- Marcanet: Es el Servicio de Consulta Externa sobre Información de Marcas vía Internet, en donde el Instituto pone a disposición del público en general información de marcas, nombres y avisos comerciales, registrados y en trámite. <http://marcanet.impi.gob.mx/marcanet/controler/>
- Sistema de Búsqueda Figurativa, el cual es una guía en la búsqueda de los elementos figurativos con los que cuenten signos registrados o en trámite, consultable en <http://bsqfig.impi.gob.mx:9292/bsqFig/>

#### Soporte físico utilizado para asistir los procedimientos de trabajo de la Oficina.

- Servidor de base de datos:
- Servidor HP Proliant BL460 G9 con 1 Procesador Intel Xeon E5-2667v3 a 3.2GHz con 8 Cores.
- Almacenamiento:
  - Local 2 x 146 GB en RAID 1
  - SAN 1.5 TB en RAID 5
  - Sistema operativo: Red Hat Enterprise Linux Server 6.7
    - Servidor de UCM:
      - HP Proliant BL460c G9 con 1 Procesador Intel Xeon e5-2637v3 a 3.5 GHz a 4 Cores
      - Almacenamiento:
        - Local 2 x 300 GB
        - SAN 22.5 TB en RAID 5
        - Sistema operativo: Red Hat Enterprise Linux Server release 5.2 32 bits
    - Datos de la SAN: HP 3PAR StoreServ 7400c 2N Fld Int Base con capacidad total de 98 TB RAW.
    - Estaciones Cliente:
      - Sistema Operativo Windows 7
      - Cliente para acceso a sistema de marcas
      - Clientes de conexión Centura 2.1 y Oracle 11
      - Microsoft Office 2010.

#### Bases de datos internas: cobertura, actualización, interconexión con fuentes externas.

- Oracle Enterprise Edition Versión 11.2.0.3

Los sistemas de gestión (de acceso interno y externo) del instituto recaen en una sola base de datos (baseMarcas) principal donde se almacena toda la información relacionada a los expedientes de marca, cuenta con interconexión con algunas bases de datos internas para verificar pagos, estatus de digitalización (imágenes) de los expedientes de marcas, etc.

#### Creación y mantenimiento del expediente de búsqueda electrónica: creación de expedientes, actualización, almacenamiento, documentación procedente de otras oficinas incluidas en el expediente de búsqueda.

El Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

Todas las búsquedas son realizadas mediante sistemas automatizados.

- Creación de expedientes;
- Actualización;
- Almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad;

- Documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible.

El Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas a través de MARCANET (<http://marcanet.impi.gob.mx/marcanet/controler/>) está disponible para usuarios internos y externos.

#### **Sistemas electrónicos de gestión administrativa (por ejemplo, registro, situación jurídica, estadísticas, y apoyo administrativo).**

El Sistema Integral de Gestión de Marcas (SIGMAR) tiene funcionalidad para realizar búsquedas fonéticas y figurativas, además de soportar la parte de gestión con integración del Sistema de Consultas de documentos electrónicos de marcas. Ambos disponibles para usuarios internos.

Todas las búsquedas son realizadas mediante sistemas automatizados.

- Creación de expedientes;
- Actualización;
- Almacenamiento, incluidos los medios de almacenamiento de gran capacidad;
- Documentación procedente de otras oficinas que se haya conservado o que se considere parte del expediente de búsqueda disponible.

El Servicio de Consulta Externa Sobre Información de Marcas a través de MARCANET (<http://marcanet.impi.gob.mx/marcanet/controler/>) está disponible para usuarios internos y externos.

#### **Otros asuntos.**

## **V. ACTIVIDADES PARA ASISTIR A LOS USUARIOS EN EL ACCESO Y USO DE INFORMACIÓN EN MATERIA DE MARCAS**

#### **Biblioteca de la Oficina (si tiene información relativa a marcas): equipo, gestión de colecciones, red nacional de bibliotecas, cooperación con bibliotecas extranjeras.**

Se cuenta con un total de acervos documentales en su mayoría relacionados con la Propiedad Industrial, disponibles para la consulta en sala de 123,347,233.

#### **Publicaciones relacionadas con distintos procedimientos de trabajo y fuentes de información en materia de marcas a disposición de los usuarios, por ejemplo libros, folletos, publicaciones en Internet, etc.**

El Instituto proporciona información a través de módulos de orientación, guías de usuario y trípticos de forma gratuita, además de publicar en su página web, la guía del usuario de signos distintivos, el microsítio del Sistema de Madrid, las preguntas más frecuentes, las tarifas, las claves de promociones e información de carácter general.

Se cuenta con áreas de consulta pública dentro de las cuales se tiene acceso a los expedientes físicos, así como al Sistema Integral de Gestión de Marcas para consultar un expediente o registro.

#### **Cooperación con universidades, centros de apoyo a la innovación y la tecnología, etc.**

El IMPI mantiene relación con diversas instituciones de educación superior, centros de patentamiento y diversas instancias a fin de difundir, fomentar y promocionar la cultura de propiedad industrial.

Vea la sección "Otras actividades para mayor información"

#### **Enseñanza y formación: cursos de formación, módulos de aprendizaje en línea, (URL), seminarios, exposiciones, etc.**

Participación de tres funcionarios de la Dirección de Marcas en el curso sobre especialización en Marcas en la ciudad de Tokio, Japón, impartido por la Oficina Japonesa de Patentes.

Participación de un funcionario de la Dirección de Marcas en el curso sobre Formación Interregional sobre Marcas y Aspectos Comunes de la Propiedad Industrial (Madrid, España).

Participación de funcionarios de la Dirección de Marcas en la Mesa Redonda sobre Marcas Tridimensionales (IMPI Pedregal). IMPI/INTA Roundtable 3D Marks, The INTA Latin America Subcommittee of Non-Traditional Mark.

Participación de funcionarios de la Dirección Divisional de Marcas en los cursos generales DL impartidos por la OMPI.

Participación de funcionarios de la Dirección Divisional de Marcas en el curso Aspectos de los derechos de propiedad intelectual relacionados con el comercio, impartido en línea por la OMC.

#### **Otras actividades.**

En el año que se informa, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial llevó a cabo 1,767 actividades de promoción, mismas que incluyeron la organización y/o participación en cursos, talleres, diplomados, seminarios, conferencias y 86 ferias y exposiciones.

En el rubro de cursos, talleres, seminarios, ciclo de conferencias y conferencias se abordaron temas como: "La cultura de la Propiedad Industrial"; "Las marcas, los nombres y avisos comerciales y el procedimiento administrativo para su registro"; " Situación de México ante las nuevas tendencias internacionales en propiedad intelectual", forjando innovadores protegidos entre otros. Entre los asistentes a estas actividades se contó con la participación de abogados, investigadores, estudiantes, catedráticos universitarios, empresarios, inventores independientes y público en general, entre otros.

En cuanto a la participación en ferias y exposiciones, el Instituto atendió a 5,483 personas que solicitaron información en el stand institucional que se montó en estos eventos.

## **VI. ACTIVIDADES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN SOBRE MARCAS**

**Intercambio internacional de información sobre marcas en forma legible por máquina (por ejemplo, boletines oficiales).**

El Instituto es parte de la Base Mundial de Datos sobre Marcas de la OMPI.

La Oficina Mexicana se integró al proyecto TMview de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea EUIPO.

Diariamente se envía información actualizada respecto a cambios, tales como cambios de titularidad, renovaciones o cancelaciones a los sistemas descritos.

**Participación en actividades y proyectos internacionales o regionales relacionados con la información en materia de marcas.**

México es miembro del Arreglo de Niza, Relativo a la Clasificación Internacional de Productos y Servicios para el Registro de las Marcas, así como del Acuerdo de Viena por el que se establece la clasificación internacional de los elementos figurativos de las marcas.

De igual forma, México es parte del Sistema de Madrid para el Registro Internacional de Marcas.

**Asistencia a los países en desarrollo.**

**Otras actividades.**

## **VII. OTROS ASUNTOS CONEXOS**