

وقد تنشئ البلدان أيضًا مراكز تدريب على الملكية الفكرية حيث يمكن لأصحاب المشروعات تلقي المشورة والمعلومات بشأن الحصول على حقوق الملكية الفكرية وإدارتها. وقد تجمع هذه المراكز بين خبراء مكتب الملكية الفكرية وأصحاب المشروعات الخضراء. ويمكن أن تسهم هذه المشاركة العملية في مساعدة أصحاب المشروعات الخضراء على استخدام أدوات الملكية الفكرية بفعالية أكبر لتحقيق الأهداف المتعلقة بالتسويق. وغالبًا ما تقدم هذه المراكز نصائح عملية لا تقتصر على الملكية الفكرية فحسب وإنما تتناول أيضًا المجالات الموازية أيضًا؛ مثل اتخاذ القرار بشأن الشراكات، وكيفية التفاوض على العقود ذات الصلة.

وتقدم بعض البلدان المساعدة للشركات الصغيرة والمتوسطة لكي تتمكن من تحمل تكلفة معالجة طلبات الملكية الفكرية بسهولة أكبر. ويمكن توجيه جزء من هذه البرامج لمساعدة الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل على تطوير حلول التكنولوجيا الخضراء وتسويقها.

ومؤخرًا، أنشأ أحد مكاتب الملكية الفكرية تجمعًا لأصحاب المشروعات الخضراء، الذين يتلقون خدمات تجارية تشمل معلومات استخباراتية عن الملكية الفكرية وتحليلها، ومعلومات حول كيفية صياغة استراتيجيات الملكية الفكرية، والبحوث والبيانات (مثل تقارير واقع البراءات). وقد تؤدي هذه المبادرة في نهاية المطاف إلى إنشاء مجمع للبراءات في مجالات معينة للتكنولوجيا الخضراء. ويتولى إدارة هذه المبادرة، التي ما تزال في مرحلة تجريبية، عدة وكالات حكومية بالتتابع، منها مكتب الملكية الفكرية.

غالبًا ما تقوم مكاتب الملكية الفكرية، سواء بمفردها أم بالاشتراك مع إدارات حكومية أخرى، بتقديم الخدمات والدعم للمخترعين وأصحاب المشروعات المحليين. ويجري حاليًا في بعض البلدان تصميم هذا الدعم خصيصًا ليشمل مكونًا أخضرًا محددًا. ويتخذ هذا الدعم أشكالًا مختلفة، على النحو الوارد أدناه.

ويوجد لدى العديد من مكاتب الملكية الفكرية برامج لمساعدة المبتكرين في القطاع الخاص، أو في معاهد البحوث لوضع استراتيجية سليمة لإدارة الملكية الفكرية. كما أولت بعض مكاتب الملكية الفكرية اهتمامًا خاصًا للتكنولوجيا الخضراء في إطار هذه البرامج. وتنتشر مكاتب أخرى إرشادات لتطوير استراتيجية الملكية الفكرية وتنفيذها؛ وقد تركز هذه الموارد تركيزًا خاصًا على التكنولوجيا الخضراء، جنبًا إلى جنب مع تطوير قطاعات أخرى.

ومن شأن توفير التحليل والبيانات أن يساعد مبتكري التكنولوجيا الخضراء. على سبيل المثال، يمكن لواقع البراءات والمعلومات المتعلقة بالابتكار واتجاهات الملكية الفكرية في قطاعات معينة أن توفر معلومات استراتيجية مهمة للمبتكرين، لا سيما الذين يتعذر عليهم إجراء هذه التحليلات بأنفسهم. كما أن مكاتب الملكية الفكرية مؤهلة جيدًا لتقديم مثل هذه الخدمات في ضوء ما لديها من بيانات وأدوات تحليلية. ومن الأمثلة على ذلك أستراليا، التي أنشأت مركزًا لتحليل البراءات يمكن للباحثين الممولين من القطاع العام التماس مساعدته لفهم واقع الملكية الفكرية في مكان معين.

الأثر المنشود

تشجيع الابتكار الأخضر، من خلال مساعدة مبتكري التكنولوجيا الخضراء في الحصول على الدعم والمهارات العملية، والمعرفة المتعلقة بإدارة الملكية الفكرية، وتسويق الحلول الخضراء.

الجهات المستفيدة

مبتكرو التكنولوجيا الخضراء في القطاعين الخاص والعام، من خلال دعم أنشطتهم المتعلقة بالابتكار الأخضر.

اعتبارات التنفيذ

- ثمة طرائق عديدة مختلفة يمكن لمكاتب الملكية الفكرية والوكالات الحكومية الشريكة من خلالها دعم المبتكرين في مجال التكنولوجيا الخضراء.
- ويمكن لمبتكري التكنولوجيا الخضراء الاستفادة، جنبًا إلى جنب مع المبتكرين في قطاعات أخرى، من خدمات مكاتب الملكية الفكرية التي تتسم بالتوافق مع جميع أنواع التكنولوجيا. وتبعا لأهداف الحكومة، يمكن إضافة مكون أخضر لبرنامج الدعم تحقيقًا لهذا الغرض.
- وقد يتطلب توفير الخدمات الاستشارية، وغيرها من الخدمات للمبتكرين موارد كبيرة من مكاتب الملكية الفكرية، بينما لا يتطلب إضافة مكون أخضر للبرامج القائمة موارد كثيفة دون داع.