

假冒商品的升级再利用



查明和没收假冒商品的效率越来越高，这给国家主管机构带来了新的后勤和环境挑战。

一般来说，处理假冒商品的方式有露天焚烧、碾碎、粉碎或埋入垃圾填埋场，具体方法因销毁商品的性质而异。根据具体情况，也可以捐赠。一个问题是在，露天焚烧等方法虽然是彻底消除市场上假冒商品的有效方法，但可能会对环境和健康造成长期破坏。为了最大限度地减少处理对环境的影响，需要专门的设施、专业知识和利益攸关方的高度合作。

从知识产权的角度看，处理罚没的假冒商品的第一步是消除这些商品重新流入市场的可能性。现在，对于一些知识产权局来说，随后的步骤已经变成了确定回收这些商品的方法，以实现更好的环境足迹并创造就业和其他利益。例如，联合王国政府已经解决了这一问题，在多个政府机构和

非营利组织划分了回收流程。

在南非，公司和知识产权委员会（CIPC）发现，以环保的方式处理假冒商品不仅可行，而且还能知识产权局创造就业和额外收入。CIPC 正在试行一项计划，对罚没的假冒商品进行回收和升级再利用，而不是将其销毁。这些物品会被分解并用于制作全新的衣物（如围裙）或其他物品，而不会留下任何原物品上的假冒品牌或标记。为了进一步掩盖新物品的来源，其中一些物品由当地艺术家进行了绘制。

南非的这一计划提供创造就业的好处，并特别强调招募女性参与。该计划仍处于试点阶段，政府正在努力争取相关权利人对该计划的认可。该计划有望解决一种不环保的做法，即销毁罚没的服装和箱包等假冒产品。

预期影响

构建一个环保的体系，对罚没的假冒商品进行回收或升级再利用。为知识产权局创造就业和额外收入。

有利于当地艺术家的作品，重视招募女性参与。

受益方

由于减少了破坏对环境和健康的负面影响，公众从中受益。其他受益方包括该计划雇用的人员、升级再利用产品的消费者，以及可以获得额外收入的知识产权局。这对权利人也利，因为从市场上清除了其罚没的假冒商品，而不会受到销毁的负面影响。

实施方面的考虑因素

- 回收和升级再利用计划有可能推广到其他国家。
- 由于需要招募合适的人员来成功地对商品进行升级再利用和销售、获得投入和工具、创建分销渠道以及完成其他任务，该计划的创建可能需要大量资源。资源密度可能在一定程度上取决于有关商品的量。
- 权利人可能难以接受被罚没的假冒商品没有被销毁。因此，必须让这一重要的利益攸关方群体参与进来。